



參訪團走進佛山南海鄉村振興精品示範村 文創激活鄉村 古村煥發魅力



海外華媒廣東行

香港文匯報訊（記者 敖敏輝、帥誠 廣東佛山報道）殘存院牆上「長出」藝術之樹、世界砌牆冠軍作品無縫融入村容、村民打漁場景通過鑿刻藝術呈現在村屋牆體上……16日，2023海外華文傳媒合作組織廣東高質量發展主題參訪調研團來到佛山南海鄉村振興精品示範村儒溪村，被這個充滿藝術氣息的古村深深吸引。佛山南海通過舉辦大地藝術節，並與鄉村振興主題相結合，邀請十多個國家和地區的近百名藝術家來這裏創作、參展。這些當代藝術作品均取材於儒溪村，創作后又融入儒溪村。以藝術激活鄉村，成為當地鄉村振興的創新做法，亦成為經典示範。



◆海外華媒代表在西樵鎮合影。

香港文匯報記者帥誠 攝

廣東南海大地藝術節是中國首個全域性的大地藝術節，去年啟動的首屆活動，以南海西樵鎮為起點，計劃用十年時間，逐步向南海全域拓展。藝術節劃分為西樵山、聽音湖、平沙島、太平墟、松塘村、儒溪村、鳳崗村、漁耕粵韻八個藝術分區，其中，儒溪村的首階段藝術創作已結束，目前正處於常態化展示階段。

舊空間改造 藝術鄉村吸睛

儒溪村是一個典型的嶺南鄉村，榕樹、石板路、扒龍舟等嶺南村居經典元素一應俱全。去年，藝術家向陽來到村裏後，看到一些老舊的房子和村民自古以來的真實生活、漁耕場景後，激發了用藝術的手法對村裏部分老舊房子進行改造而非翻修的靈感。他通過鑿刻的形式，將村民打漁、曬網、垂釣真實場景的剪影，呈現在牆壁上。參訪團成員紛紛駐足端詳，惟妙惟肖的藝術呈現，讓他們驚嘆不已。

村裏有一處小房子，因為無人居住，年久失修。藝術家金欽用12棵樹復原了老屋的木樑骨架，在殘存的牆體結構上，以一種植物的「生長感」，重建出一個虛幻的建築影像。樹梢上一面面搖曳的風鈴，像醒獅閃動着眼睛，注視着老屋的過去和未來。參訪團成員紛紛在這裏拍照留念，對於其中創作的各種元素，細細品味。

參訪團冀落地文化藝術項目

美國飛龍國際文化傳媒集團新西蘭站總裁劉慧晶被這些在地化的藝術創作和展示所吸引，也受到了很大的啟發。作為傳媒人，近年來，劉慧晶在海外熱衷於以中國旗袍為主題講述中國故事、推廣中國文化。她參加過海外中國旗袍文化培訓班，負責主辦了新西蘭旗袍文化

節、國際「Hot Mama」新西蘭總決賽等活動，獲得過中國旗袍文化傳承金獎、中國旗袍特殊貢獻獎等。

「我們主要開展旗袍文化創作和展示，接下來，我會和南海相關方面對接，參與這裏的旗袍文化創作與展示，並把我們的成果留在這裏。比如，香雲紗是佛山的特色絲綢產品，作為一項非遺文化產品，我們用香雲紗製作旗袍，在這裏創作和呈現，村民甚至可以以某種方式參與其中，把旗袍文化融入他們的日常生活當中。」劉慧晶說。

在儒溪村一個靜謐小屋內播放的《西樵鐘》，是一個聲音藝術互動裝置，通過收集桑基鱼塘民居生態的聲音碎片，讓參觀者靜心聆聽和感受數百年歷史水鄉之韻。澳門《亞洲經濟報》新加坡國際中心執行長呂清蓉深受觸動，她本身兼有藝術公司負責人的身份，一下子便看到了樂隊演出可以打造的全新模式。她說，儒溪村的藝術空間分散在村頭巷尾，可以激發很多創作靈感。未來，會嘗試把更多的音樂節在像儒溪村這樣親近自然的人文環境中舉辦。藝術與鄉村的雙向融合，這種模式非常值得推廣。

大地藝術節策劃團隊負責人何海洋表示，來自不同國家的藝術家，與儒溪村的建築、樹木和道路等結合，創作出各種各樣的當代藝術作品，不僅讓居住在這裏的村民提高了文化、藝術素養，提升了村居環境質量，更吸引了前來參觀打卡的大量遊客，促進了當地餐飲、民俗、文旅的發展，增加了村民的收入。接下來，大地藝術節將每兩年一個跨度舉行，正展時間為三個月，其餘為常態化展示，這種模式也將在南海更多鄉村推廣。



◆參訪團在黃飛鴻獅藝武術館欣賞精彩的高樁舞獅表演。

香港文匯報記者敖敏輝 攝



◆當代藝術結合古村原有特色，儒溪村村容村貌有了質的提升。

香港文匯報記者敖敏輝 攝



◆西班牙藝術家創作的籃球場創意設計，吸引參訪團成員目光。

香港文匯報記者敖敏輝 攝

訪黃飛鴻故里 啓文化尋根之旅

特稿

關公拳、棍術、飛鴻八星陣、高樁舞獅……精彩紛呈的武術展示和南獅表演讓參訪團成員連連叫好。16日上午，2023海外華文傳媒合作組織廣東省高質量發展主題參訪調研團來到佛山南海西樵鎮，參訪一代武術宗師黃飛鴻的故里。

提升海內外青年人才交流培訓力度

南海區西樵鎮是南派武術和南獅的發源地，位於西樵山下的豫舟村的黃飛鴻獅藝武術館，是為紀念一代武術宗師黃飛鴻而建，裏面設有寶芝林、百草堂、黃飛鴻史跡陳列館、關德興紀念堂等建築。紀念館內，黃飛鴻武術第七代傳人、黃飛鴻武術館醒獅隊教練黃超帶領團隊，展示了精彩的武術和舞獅表演，參訪團成員看得十分過癮。

北歐國際新聞中心總裁宗金波在看完黃飛鴻獅藝武術館的醒獅採青表演後，忍不住嘗試打出一套動作。「我練習形意拳五十多年了，中國武術在海內外名聲響亮，也真正能夠起到強身健體的作用。」宗金波認為，佛山南海很好地將中國傳統文化傳承了下去。

當天活動中，參訪團還巧遇了一個100多人的學生研學團。非遺文化學習和體驗，已經成為這裏青少年課

內外學習的制度化安排，讓他們頗感意外。

加拿大七天傳媒編輯部主任陳汝燕說，老一輩海外華人華僑對包括舞獅在內的中華優秀傳統文化，很熟悉很喜歡，也積極參與當中。如今，如何讓新生代華人能夠參與體驗和傳承，是一個非常重要的課題。她建議組織更多海外年輕華人到中國來開展文化尋根活動，同時也加大武術、舞獅等領域海內外青年人才的交流培訓力度。

讓更多人接觸優秀中華傳統文化

澳門商報網新媒體集團副總編輯張海軍表示，當前，國內外都有很多武術、醒獅團隊和協會，國內交流比較多。「我建議通過政府主導，讓他們更多走向國外，進社區、進校園，讓更多人特別是青少年，接觸優秀中華傳統文化。」張海軍說。

黃啓超告訴香港文匯報記者，近年來，除了在校園開展武術、醒獅培訓，他還多次和團隊前往馬來西亞、德國、加拿大、中國香港等國家和地區交流、表演，未來期待通過組織形式多樣的交流活動，推動中國武術、醒獅非遺文化在海外傳播。

◆香港文匯報記者敖敏輝、帥誠 佛山報道



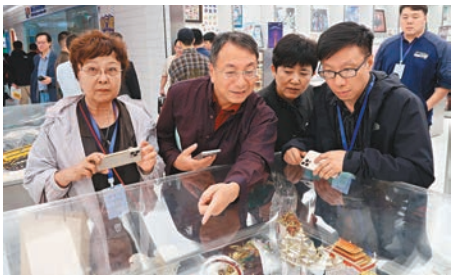
掃碼睇片

探「Z世代」零售空間 嘆東莞國潮品牌「出圈」

香港文匯報訊（記者 李紫妍 黃寶儀 東莞報道）滿堂噹噹的手辦、公仔讓人目不暇接，裝飾成汽車主題的多層門店顏色惹眼，來自全球各地的進口食品勾勒一副美好生活圖景……16日，2023海外華文傳媒合作組織廣東省高質量發展主題參訪調研團走進東莞，先後走訪了KK集團旗下KKV、THE COLORIST調色師、X11三家潮流零售品牌零售店。穿行在色彩極具衝擊力的創意空間裏，把玩着琳琅滿目的潮流文化產品，海外華媒代表們真切感受到東莞作為年輕活力潮流之都的一面。

中國品牌正乘「潮」出海

走進這幾家潮流零售品牌門店，華媒代表們忍不住發出驚嘆，尤其走到國寶熊貓玩偶區時，大家更禁不住「淪陷」於其栩栩如生的萌態。參訪過程中，華媒高層們一邊聽取工作人員關於東莞潮流品牌、潮玩製造等產業發展情況的介紹，一邊不停用手機記錄着眼前新奇的潮流物品和設計，認真感受着新型零售空間的趣味體驗。



◆參訪團成員對於各種國潮文創產品都充滿興趣。

香港文匯報記者李紫妍 攝



◆充滿童趣的棉花糖，讓參訪團成員紛紛拿起來研究。

香港文匯報記者黃寶儀 攝

「它的陳列方式很新穎，而且很符合現代人的喜好。」巴西華人網總經理邵園園表示，這幾間潮流零售空間帶給她很新鮮的體驗。通過空間設計、潮流零售與時尚文化的巧妙碰撞，新興的潮流品牌店打破了傳統購物空間的單調景觀，利用色彩色調、商品陳列、創意設計等打造「一步一場景」的創新零售空間，為新一代消費者提供沉浸式購物體驗，也形成城市中極具吸引力的潮玩新地標。邵園園還注意到門店裏有不少進口商品，認為東莞作為重要的潮玩進出口城市，可以作為引進海外優秀產品的橋樑堡，促進國內外的潮玩產業交流。

東莞是一座名副其實的青春潮流都市。據了解，東莞市平均年齡33.4歲，是全國最年輕的城市之一，並且有着扎實的動漫、玩具、服裝等時尚產業基礎。在這樣的城市文化中，一批年輕、創新的潮流品牌迅速發展。KK集團是中國潮流零售模式的代表企業，通過打造多品牌戰略，為「Z世代」消費者提供潮流、創新、滿足美好生活方式的休閒購物體驗，已在全國31個省190多個重點城市以及海外22個城市擁有近700家線下門店。在潮流文化的助力下，不少中國製造、中國設計、中國品牌正乘「潮」出海。

讀沉香文化 看香道表演

香港文匯報訊（記者 帥誠 敖敏輝 東莞報道）16日下午，2023海外華文傳媒合作組織廣東省高質量發展主題參訪調研團來到位於東莞寮步的中國沉香文化博物館，在裊裊沉香中讀沉香歷史，識全球沉香樣本。

中國沉香文化博物館由上海世博會中國館設計師、中國工程院院士何鏡堂主持設計，由著名國學大師饒宗頤題字「中國沉香文化博物館」，設有中國工藝美術大師王芝文的「華夏一絕——陶瓷微書」主題展廳。

一走進仿香盒設計的博物館主體建築，海外華媒代表們便見到了高一米、直徑一米、重一千斤的「乾隆鑄鐵銘文第一香爐」。在講解員的帶領下，海外華媒了解了沉香從生長、結香、採摘的全流程，還見到了國內外不同產地的沉香樣本。在展廳三樓，由知名木雕專家、海南工藝美術大師黃黎祥先生獨立完成的黃熟香山子「黎人採香圖」更是讓人大開眼界，「這是海南目前所發現的同類香中最大體量的黃熟香。」講解員如此介紹。



◆海外華媒代表觀看香道表演。

香港文匯報記者帥誠 攝

在參訪期間，海外華媒代表們還欣賞了中國傳統香道表演，「能夠在這裏把沉香的生產全流程看一遍，還能見到這麼多來自不同國家地區的沉香樣本和藝術品，我覺得非常難得，也讓我對沉香的了解更進了一步。」澳門捷報社長關健生表示，作為澳門的中國文化傳承協會會長，自己兩年前開始關注沉香文化，也留意到沉香在海外尤其是東南亞等沉香產地非常受歡迎，但他認為，中國在沉香文化的傳承和保護方面做得尤其出色。