



## 參訪團走訪東莞松山湖科學城

## 科技創新+先進製造 東莞加速孵化科企



海外華媒廣東行

香港文匯報訊（記者 敖敏輝、帥誠 東莞報道）17日，2023海外華文傳媒合作組織廣東省高質量發展主題參訪調研團來到東莞松山湖，了解當地「科技創新+先進製造」生態。五年孵化60多家科技企業，存活率超過80%，每六家入駐企業便有一家成長為獨角獸或準獨角獸企業……位於松山湖科學城的X-bot Park 機械人基地，其科創服務效率和基地內科企成長速度，令參訪團驚訝不已。東莞作為製造業之都，在中國散裂中子源等大科學裝置以及眾多的省級新型研發機構、市級以上重點實驗室和工程技術研究中心加持下，松山湖已形成半小時科創圈，擁有國家高新技術企業達到635家，助力東莞形成並擦亮「科技創新+先進製造」的城市特色。



掃碼睇片

X-bot Park 基地由李澤湘等多位機械人、微電子、數控領域專家發起成立，與其他大多數孵化基地相比，團隊選拔從此項目選未有雛形時便開始啟動，專注發現、培育、投資用於創新的硬科技、機械人領域的創業者。基地與內地、港澳乃至國外高校合作，組織以工科學生為主、有意創新創業的學生免費進入創業訓練營。大量有潛質的創新青年紛至沓來，基地在戰略、產品、市場等關鍵創業課題上幫助創業者解決困難，拓展思維和連接資源，再形成正式的創業項目。

在此模式下，一個創意從萌發點子到生產出樣品、再到註冊量產，時間大大縮短，很多創客甚至還沒畢業，產品便已經打入國際市場。

## 五分鐘車程找到加工工廠

專注於無減速器直驅型精準動力方案的本末科技，就是在這種模式下孵化出來的機械人企業。參訪團來到本末科技展示廳，迅速被這裏的機械人「黑科技」所震撼：輪式機械人不僅能聲控操作，遇到障礙物時，還能和人一樣跳起越過。這種機械人可廣泛運用於港口、園區、礦山、建築、醫院等行业領域，提供高效的巡檢服務。

「我們並不是全球第一家從事輪式機械人研發的企業，歐洲一個團隊比我們早得多，但一直無法量產。而我們在短短數年內便實現。」本末科技品牌經理劉西同說。

他舉例，研發過程中，他們先後需要尋找碳纖維材料和3D打印供應商，結果五分鐘車程內，便在周邊找到了這樣的加工企業。企業遇到技術攻關難題時，可以隨時在松山湖科學城不到100平方公里的範圍內找到合適的實驗室或者平台。

數據顯示，除了中國散裂中子源，還有先進阿秒激光、南方光源兩個大科學裝置亦在東莞加速布局，東莞將擁有三個大科學裝置。此外，松山湖聚集了23家省級新型研發機構、296家市級以上重點實驗室和工程技術研究中心。

## 濱海灣擬與深港聯動發展

除了科技創新平台，東莞在拓展發展空間方面，同樣有多個大動作。其中，東莞濱海灣新區便是粵港澳大灣區最年輕的戰略發展平台。17日，參訪團來到濱海灣新區展示中心和科興科學園，見證這裏從濱海灘塗到科企雲集的科創新城的華麗轉身。作為大灣區特色合作平台、廣東自貿試驗區聯動發展區和省級高新區，濱海灣新區將在「一灣、一港、一島」三個板塊，大力構建數字經濟、新能源、生命健康、現代服務業等產業體系。在大灣區合作方面，濱海灣正在謀劃與香港、深圳聯動發展，共同打造具有國際競爭力的「現代服務+高端研發+先進製造」產業體系，推動形成深港莞最佳組合、最佳拍檔。

## 華媒代表看好東莞發展前景

加拿大《楓華之聲》新媒體主編呂北北對於本末科技的創新產品十分感興趣，追着現場負責人詢問創新故事和產品細節。

「比如，本末科技的輪式機械人，我們在國外還沒看到。當前，國外的礦山開採，像機械人這樣的智能運用還不多，我們希望能把這些信息傳遞出去。」呂北北說。

馬來西亞亞洲時報執行董事張嘉宙同樣印象頗深。他說，他之前認為東莞的產業以傳統製造業為主，時隔多年來到一線才發現，這裏已經聚集了這麼多高科技產業和科研院所，非常看好東莞的發展前景。



◆參訪團與本末科技的輪式機械人互動。

香港文匯報記者敖敏輝 攝

## 走進濱海灣港澳青年雙創基地 華媒高層點讚優惠政策

香港文匯報訊（記者 敖敏輝、帥誠 東莞報道）作為粵港澳大灣區最年輕的戰略發展平台，東莞濱海灣新區是粵港澳合作的又一個新載體。17日，2023海外華文傳媒合作組織廣東省高質量發展主題參訪調研團來到濱海灣港澳青年創新創業基地，這裏的雙創支持政策、設施環境以及絕佳的地理位置，給參訪團留下深刻印象。最新數據顯示，該雙創基地已經有123個港澳台僑創客項目入駐，涵蓋新能源、新材料、電子信息、現代服務等多領域。

走進濱海灣港澳青年雙創基地，辦理回鄉證、港澳居民居住證、內地駕駛證及灣區購房等各種政策一應俱全，從辦理流程、證件說明、不同人群購房資格等信息十分齊全。不少華媒高層十分關心這裏的項目入駐條件及購房政策，紛紛向基地工作人員諮詢。

## 項目入駐滿半年可獲十萬元

參訪團對當地給予創業者的優惠扶持政策紛紛點讚。據悉，港澳台僑創客項目入駐後，將享受免租支持，一年一評審；實際入駐滿半年後，經評定可一次性獲得十萬元人民幣支持。

入駐企業廣東天光雲頂科技有限公司，由香港科技大學機械專業碩士生鄭永豪聯合內地合作夥伴創立，專注於新能源汽車續航解決方案。團隊研發出太陽能「發、儲、充」一體的车載裝置，能夠滿足新能源汽車續航需求。

求。

「濱海灣新區是大灣區幾何中心，既對接港澳，又能無縫連接珠三角腹地。同時，這裏支持港澳創客的政策體系也很完善，未來我們將立足灣區，大力拓展國內外市場。」廣東天光雲頂科技有限公司負責人劉志永說。

目前，天光雲頂公司產品研發已超過三年，正在進行樣機測試和外觀優化，對接上游供應商以及專利、商標等事宜。據預計，2024年5月前，產品能夠量產上市。



◆參訪團在東莞了解濱海灣新區交通布局情況。

香港文匯報記者敖敏輝 攝

## 世界服裝大會虎門舉行 參訪團感受服裝業發展



掃碼睇片

香港文匯報訊（記者 李紫妍、帥誠 東莞報道）醒獅、T台、街巷、煙火人聲……伴隨着鏗鏘有力的鼓點，一段極具地域特色的東莞虎門主題城市短片，拉開了盛典帷幕。17日晚8時，「虎門之夜」時尚創造力盛典在東莞虎門舉行。當晚，2023海外華文傳媒合作組織廣東省高質量發展主題參訪調研團來到海戰博物館正門廣場，在這場臨海之濱舉辦的時尚盛會中，感受東莞服裝產業的創新發展和城市魅力。

據了解，本屆大會由中國紡織工業聯合會、東莞市人民政府共同主辦，以「全球合作，共創未來」為主題，匯聚來自意大利、法國、英國等近20個國家和地區的海外組織、行業協會、專家學者和企業家等，共享服裝行業發展見解。這一盛典是「2023世界服裝大會」的系列活動之一，其間通過開幕大會、主題論壇、時尚盛典、衛星會議等活動，為世界服裝行業搭建交流共享平台。東莞市委常委、副市長劉光濱等出席了「虎門之夜」時尚創造力盛典活動。

## 三個主題篇章 多種藝術形式展示

盛典按主題分為《勃勃生機》《美美與共》《生生不息》三個篇章，分別以迷幻遊牧音樂、管弦與民樂、現代舞和芭蕾舞風格各異的藝術形式，來展現不同的服裝時尚。美國飛龍國際文化傳媒

集團新西蘭站總裁劉慧晶常年在海外用旗袍文化講述中國故事。她告訴香港文匯報記者，她其實就是虎門人，小時候曾隨父母回鄉，而且常聽聞父輩的親人就在虎門從事服裝行業，機緣之下，她又以華媒代表的身份回到故里，觀看了一場精彩絕倫的服裝秀。她表示，服飾是中華文化的重要符號，也非常相信東莞乃至中國其它地方的服裝能越來越走出國門。「我們的自創品牌、自己的設計師需要這樣的舞台，需要讓更多人關注到。」

## 去年虎門服飾業年工業總產值420億

服裝產業是東莞的傳統優勢產業，經歷改革開放浪潮，隨時代不斷轉型升級，見證着東莞這座城市的發展軌跡，虎門更是其中的產業重鎮。2022年，虎門服裝服飾業年工業總產值約420億元（人民幣，下同），年銷售額超830

億元，除有服裝服飾生產企業近3,000家外，另有輔料企業、物流等配套企業，以及諮詢、培訓、設計等配套服務機構1,000餘家。經過改革開放40多年的發展，虎門已形成規模龐大的產業集群、配套完善的產業鏈條和成熟發達的市場體系，還通過建立「虎門服裝協同創新中心」，推動產業向高端化、智能化發展。

今年，意大利受邀成為主賓國，派出一支規模龐大的代表團，包括意大利時尚工業聯合會、意大利皮具製造商協會等眾多重要商協會負責人，以期進一步推動兩國服裝產業的交流互通。意大利—世界中國社長胡蘭波表示，東莞此次活動的舉辦，展現了現代藝術與科技的結合，非常新穎，並且意大利作為主賓國參與到本次活動中，讓她對未來中國與意大利之間在各方面的合作都有了更多信心和期待。



◆「虎門之夜」時尚創造力盛典服裝模特在走秀。

香港文匯報記者帥誠 攝

## 三年投500億研發 國產手機加快全球化布局

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）17日，2023海外華文傳媒合作組織廣東省高質量發展主題參訪調研團來到OPPO手機位於東莞長安鎮的生產基地。OPPO手機在印尼市場佔有率第一、中國市場第三，非洲市場和歐洲市場均位居第三，如此巨量的手機供應，是在怎樣的環境下生產的，一眾參訪團成員十分關心。

走進OPPO手機主板組裝車間，只見車間與外部用鋼化玻璃隔開，自動化機械人整齊劃一，整個車間整潔乾淨。多名華媒高層表示，原本以為會有很多工人圍在生產線上緊張忙碌，沒想到車間工人並不多，而且車間內乾淨如實驗室，與傳統生產流水線有天壤之別。

據介紹，依靠傳統人工為主的生產流程，生產智能手機的效率低下，而在OPPO自動化車間中，絕大部分工序只需機器自動完成操作，在OPPO長安工業園區，每天即可出廠20萬台智能手機。

美國《中華商報》社長蘇子涵當場向OPPO公司規劃總監劉家宏拋出自己的疑問：國產手機似乎「山寨機」比以前少了很多？劉家宏解釋，手

機進入智能化時代後，加大了研發力度，科技含量提高了，門檻也提高了很多，「山寨」的成本已經非常高。以OPPO為例，公司連續多年投入巨大人力、資金開展研發工作。過去三年，公司研發投入達到500億元人民幣，深入布局芯片、AI、大數據、5G等前沿科技領域，研發中心甚至建到了美國硅谷。

目前，OPPO加大了全球化步伐，除了中國本土之外，還在印尼、阿爾及利亞、土耳其、孟加拉等多國布局工廠，總共建有八個生產製造中心，打造了世界一流的強大製造能力體系。

參訪現場，劉家宏向華媒代表們展示了最新款Find N3、Find N3 Flip手機，手機的多樣摺疊和屏幕的自由切換，讓一眾華媒高層驚詫不已。「我之前用的是韓國手機，接下來我要買一部OPPO手機了。」蘇子涵說。



◆華媒代表參觀OPPO工廠車間。

香港文匯報記者敖敏輝 攝