

港人考內地CPA科目減至三科 有利兩地業務合作



◆方蘊萱(前排左七)及陳浩濂(前排左八)在「大灣區高峰論壇2023」集體合影。香港文匯報記者李昌鴻攝

深港會計師資格互認

香港會計師公會會長方蘊萱昨表示，儘管目前兩地未有實行會計資格互認，但是近年來港人考內地CPA考試難度有一定的下降，通過互免考試，目前考試課目降至三門，降幅逾一倍，有利更多港人積極參與考試，期望未來兩地能夠全面實行資格互認。

◆香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

香港會計師公會昨日在深圳舉辦了「大灣區高峰論壇2023」，吸引近200人參加。方蘊萱表示，香港作為國際金融中心之一，培養和訓練了大量經驗豐富的會計專業人才，與內地進行優勢互補，幫助內地企業走出去，將大灣區內地人才引進來，從而實現雙贏，為大灣區的高質量發展作出貢獻。「今天峰會強調的一個詞，那就是『變遷』，業界遇到前所未有的大變局，全球正以前所未有的速度發生變化，我們必須做出準備，適應新氣候、新環境。」如今的前海、南沙和橫琴，吸引了大量企業進駐，對香港會計行業而言，是很大的發展紅利，需要深入挖掘，其中重點將拓展稅務、諮詢、融資等服務。

力拓內地稅務融資等業務

她說，香港會計師公會與中國註冊會計師協會的考卷互免協議在同類安排中力度最大，為雙方會員獲取對方的資格證書提供了良好的途徑，以更好服務國家「雙循環」的經濟發展策略。今年公會有三大工作重點，包括技術協助香港提升國際金融中心的地位、推出促進本地行業可持續發展準則和幫助會員把握大灣區機遇。兩地一直推動會計資格互認，但是會計行業由於一些原因仍未能實現，不過相對多年前港人需要參加七門課程的考試，近年來通過與內地互免考試，七門科目已經減少了四門科目，還剩下稅法、經濟法和綜合，這相對於港人而言，已經是很大的利好。目前，香港約有3,000人參加內地註冊會計師考試，但是通過率不高，她希望兩地能夠全面實現資格互認，方便兩地業務合作。

陳浩濂：歡迎內地來港發綠債

香港特區財經事務及庫務局副局長陳浩濂在會上說，香港一直致力打造亞太綠色金融中心，去年香港在安排發行綠色和可持續債券的總額在亞洲市場份額約佔35%。深圳市政府2021年開始連續三年在香港發行地方政府債券，包括綠色債券。「我們非常歡迎內地的地方政府，包括大灣區在內的地方政府前來香港發行綠色債券，吸引國際資金，助力國家的可持續發展。」

中聯辦行政財務部副部長李旭鴻表示，大灣區建設和「一帶一路」高質量發展等國家戰略正在大力實施，為香港會計行業發展提供了廣泛的機遇。香港會計業要以敢為人先、勇於潮頭的精神風貌，緊緊抓住國家戰略，把握好千載難逢的寶貴機遇。

港銀可助內企拓展「一帶一路」

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)在「大灣區高峰論壇2023」的「提升灣區協同、構建共興未來」子論壇上，利豐集團中國事務、法務及商務總監丘建敏表示，香港產業價值應該是在國際貿易中扮演著更加重要的角色，助力中國貿易商走向全球，香港離岸貿易中心、結算中心和金融中心可以發揮重要作用。她指，多年來，很多內地工廠在拓展「一帶一路」時，一直都需要融資，他們很難找到內地或者香港的銀行融資。例如，有內地企業在孟加拉或印尼等地設廠，儘管其經營穩健和訂單充足，但香港的銀行卻不能為這種企業授信貸款；而另一方面，內地授信信息非常敏感，通常是不能出境。她認為，如果香港有該類企業大量的交易數據，通過大模型分析交易數據和數據測試確定是安全的，企業就能夠獲得來自香港銀行的融資。上述創新模式如果能夠實行的話，這對香港金融機構將是很好的機會。

嘉里建設(深圳)有限公司副總經理于天龍表示，前海的吸引力還是挺大的，前海嘉里中心目前的入住率已經達到了70%，企業都是各行各業的，領軍的企業為金融業，佔比達到了50%，而且港資的企業佔比更達到60%，其中包括一些香港會計企業。

YOHO WEST快開價 首批料主打兩三房

◆胡致遠指，YOHO WEST最快今天開價，並計劃下周對外開放示範單位。



香港文匯報訊(記者 梁悅琴)新地與港鐵合作發展的天水圍YOHO WEST快將公布首張價單，新地代理總經理胡致遠表示，預計最快今天或下周初開價，首張價單將包括兩房及三房兩房單位，計劃下周對外開放示範單位。他指出，YOHO WEST的三房兩房單位，約有70多伙，佔全盤5%，並指留意到同區已有10多年無新盤供應，不少屋苑

樓齡達20年以上，料該類單位能配合換客需求。

曉柏峰暫收460票 超近6倍

恒基地產旗下長沙灣曉柏峰下周一展開首輪推售68伙，恒基物業代理營業(一)部總經理林達民表示，項目累收460票，超額近6倍，將於下周一中午12時截票。發展商昨日介紹頂層特色單位，為B座25樓B1室，屬三房一套間房，實用積為601方呎，設有154方呎私人平台及692方呎私人天台，他表示不排除短期內以招標形式推售。

此外，英皇國際影拍中原為香港仔澄天買家提供置業優惠，由即日起至2023年11月30日，經中原地產購入澄天兩房或特色單位的首3名買家，可獲贈指定遊艇會會籍，每個優惠名額約值4.6萬元，總值約13.8萬元。英皇國際副主席楊政龍表示，項目兩房單位及特色戶均較受市場歡迎，相信是次置業禮遇會惠及追求生活品味一族。

另外，永義旗下何文田窩打老道馨林昨晚進行首輪銷售30伙，消息指，首日僅沽4伙。

莎莎中期轉賺1億 不派息

香港文匯報訊(記者 莊程敏)受惠復常通關後旅客重訪，莎莎(0178)截至9月底的半年業績扭虧為盈，錄得純利1.02億元，每股盈利3.3仙。期內港澳分部扭虧為盈，營業額增長近58%，不過內地市場營業額跌近12%，東南亞市場亦跌4%。集團指，考慮到業務市場僅剛擺脫疫情挑戰，正為未來發展作投資布局，不派中期息。該股昨收報1.09元，跌1.8%。

期內營業額按年升38.3%，至21.4億元，集團指主要是復常通關後，旅客重訪其主要業務市場港澳特區，抵消了內地及東南亞的經濟困局帶來的影響。毛利增加53.6%至8.8億元，毛利率41.1%，提高4.1個百分點。按地區計，港澳地區營業額17.2億元，升57.9%，佔總營業額80.2%。線下銷售增64.9%至16.2億元，同店銷售增長率達65.7%，線上營業額為9,590萬元。集團來自旅客的銷售額佔約48.6%，而疫情前則為74%。

莎莎表示，疫情後留意到內地旅客的旅遊習慣有所改變，由以往集中於

購物區消費及購買奢侈品轉而參與深度遊，例如前往西九龍文化區。由於在港過夜成本高昂，加上人民幣兌美元疲弱，不少旅客傾向即日往返，特別是來自大灣區其他城市的旅客。隨着消費模式轉變，前往莎莎消費的顧客數量及每宗交易平均金額亦與疫情前有所不同。

擬在港開設3新店

由10月1日至11月12日的第三季，集團總營業額較同比上升27%至5.3億元。其中港澳特區營業額升33.3%至4億元；內地營業額8,010萬元，升15.8%。集團表示，正積極尋求擴大港澳市場店舖網絡，物色非遊客區地段迎合本地客，同時在旅客常到的黃金地段尋找舖位，與現有覆蓋範圍互補，但具體要視乎租金是否合理。目前已簽定新租約，將於香港開設三間新店，其中下半年開設兩間，一間位於非遊客區的黃竹坑，另一間則位於中環區。至於第三間位於啟德的店舖，將於2024/25財年開幕。

MegaBox推晚飯消費優惠吸客

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)聖誕節快到，加上鄰近啟德區有不少新盤入伙，嘉里建設旗下九龍灣MegaBox於11月17日至2024年1月1日與聖誕電影鉅獻《旺卡》推出全港獨家聯乘活動「旺卡魔法世界@MegaBox」，其間將推出不少互動活動，如「旺卡AR濾鏡」體驗及消費換領限量版禮物等。MegaBox高級總監吳鎧廷表示，配合政府推出夜繽紛活動，該商場即日起至明年1月1日特別推出晚飯消費滿600元或以上送指定戲票來吸引市民晚上出外食飯看電影，同時又將引入附卡拉OK的食肆，以便營業至凌晨。他預料，連串活動將刺激聖誕節及第四季該商場的人流及營業額按年升一成至兩成。

聖誕人流營業額料升兩成

他指出，受惠於疫後全面復常，該商場於今年首三季營業額及人流均錄得雙位數字升幅，當中餐飲商戶升近40%，而娛樂商戶更升70%。雖然復常通關後，不少香港人北上消費，但吳鎧廷表示，對MegaBox影響不大，皆因其並非鄰近邊境，定位以家庭客為主，包括不少日式家品店，又有溜冰場、戲院及不同類型食肆。隨着今明兩年鄰近啟德區有8,800伙新盤單位入伙，他相信有利該商場吸納更多人流。他並指，商場亦積極開拓寵物客市場，這批客戶一般都會留港消費，場內70%零售



◆吳鎧廷(右)指，港人北上消費對MegaBox影響不大，皆因其並非鄰近邊境。

商戶為寵物友善。商場4樓平台設置寵物公園，以及有8部寵物車供顧客借用，更設免費寵物用品提供。

吳鎧廷透露，除聖誕節日推廣外，MegaBox亦積極優化商戶組合，目前出租率達99%，今年引入18間新商戶，如日本國民店之稱的Nitori香港首間旗艦店、teamLab Future Park、24/7 Fitness、Built-in Pro及以簡約設計馳名的日本家電正負零，同時將引入新食肆，包括同樣首間進駐香港的日本Cosmo Shabu Shabu、PHI Coffee & Pancake、BnR、The MATCHA TOKYO及卡拉OK連食肆sugarV By VSING Bar and Restaurant等。

澳門三季度經濟增長1.16倍

香港文匯報訊(記者 周曉菁)受惠服務出口表現強勁，澳門三季度本地生產總值按年實質增長1.16倍。澳門統計暨普查局昨公布的資料顯示，服務出口按年增加284.1%，其中博彩服務出口及其他旅遊服務出口分別上升781.4%及255.4%。以此計算，今年前三季度澳門GDP按年實質增77.7%，整體經濟總量回復至2019年同期的77.4%。

經濟環境及就業情況改善，繼續提振私人消費活動。三季度整體私人消費支出按年增加29.6%，增速較第二季進一步加快；其中住戶在本地的最終消費支出增長22.4%，住戶在外地

的最終消費支出亦上升1.39倍。服務貿易方面，今年第三季入境旅客人次按年增長8.2倍至828.2萬，相當於2019年同期數字的83.5%，繼續支持服務外需回升，整體服務出口升幅達2.84倍；服務進口則增加58.2%。

第三季貨物進口及服務進口分別上升25.7%及58.2%，貨物出口則下跌9%。貨物貿易方面，需求趨升帶動貨物進口淨值按年增加51.6%。因政府推出的「生活補貼計劃」措施完結，政府最終消費支出有所回落，按年錄得23.6%的跌幅，其中購入貨物及服務淨值下跌41.7%，僱員報酬則上升3.1%。

香檳大廈B座獲批強拍令 底價17.28億

香港文匯報訊(記者 黎梓田)曾以「一樓一鳳」而聞名的尖沙咀香檳大廈，其B座被恒基於2020年申請強拍，最新獲土地審裁處批出強拍令，底價為17.28億元，對比申請時市場估值逾10.925億元，高出6.355億元或58.1%。

香檳大廈B座位於尖沙咀金巴利道16號，恒基由2011年起展開收購，據悉該大廈A座亦獲恒基持續收購中，料日後也會申請

強拍，並連同B座整合發展，將與鄰近美麗華產生協同效應。

據文件顯示，整個香檳大廈早於1957年落成，至今約66年樓齡，並細分A及B座發展，而是次強拍申請的B座貼近美麗華酒店，地盤面積約12,283方呎，可建樓面約14.7萬方呎，該大廈現為樓高10層的商住物業，地下及地庫為商舖，1樓屬商業部分，而2樓至8樓則屬住宅部分，天台樓層亦有2個住宅。

A股續震盪 滬指連升四周

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)周五A股大盤窄幅震盪，三大指數小幅收紅。截至收市，滬綜指報3,054點，漲3點或0.11%；深成指報9,979點，漲25點或0.25%；創業板指

報1,986點，漲8點或0.43%。兩市共成交8,267億元(人民幣，下同)，北向資金淨流出29億元。滬綜指本周累漲0.51%，深成指周漲0.01%，均連續四周攀升；創指本周跌0.93%。