

強化中國聲音海外傳播 海外華媒年會圓滿落幕

八大全新亮點 開創國際傳播新篇章



華媒組織創新局，國際傳播謀新篇。11月10日至17日，「2023海外華文傳媒合作組織年會暨廣東省高質量發展主題參訪調研活動」在廣東成功舉辦。本屆年會內容豐富，達成了一系列豐碩成果，重整了海外華文傳媒基本盤，吹響了國際傳播集結號。海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長、總編輯李大宏在年會開幕式上表示，新時代新征程，海外華文傳媒要有新氣象新作為。今後海外華文傳媒合作組織將團結各成員媒體，以打造大灣區國際傳播矩陣為契機，強化中國聲音的海外傳播。

謀定而動，善作善成。為期8天的活動中，來自五大洲31個國家和地區的73家海外華文傳媒主要負責人齊聚廣東，見證了「大公文匯國際傳播中心」正式揭牌成立。年會還發布了《東莞倡議》，號召海外華文傳媒深化多領域合作共建；啟動了2023「海外華人眼中的十大新聞」評選活動。

為了親身感受中國式現代化前沿陣地的建設成就和發展變化，活動期間，海外華文傳媒高層還深度參訪了東莞、廣州、佛山等7座城市，他們用細膩的筆觸和靈動的鏡頭，將廣東這片熱土上產業升級、鄉村振興、非遺保護等高質量發展的美好畫卷傳遞至全世界。短短幾天時間裏，年會組織媒體通過圖文、視頻等形式，用中、英、法、意、羅等多種語言，在全球各媒體平台上發布上千篇報道推送，刊登版面60餘個。

本次年會為海外華媒搭建了一個溝通交流、合作共贏的良好平台。活動所呈現的八大新亮點，為促進文明交流互鑒、推動海外華媒蓬勃發展、提升華媒國際傳播能力，描繪了更加輝煌的未來。

◆香港文匯報記者 盧靜怡、敖敏輝、帥誠 東莞報道

新高度

逾百名海外華媒人應邀參會

年會選擇在粵港澳大灣區腹地東莞召開。由於意義重大、節點關鍵，廣東省委宣傳部、廣東省僑辦、廣東省大灣區辦、東莞市委市政府等地方及部門均對年會的召開給予了大力支持。年會得到了海外華文傳媒高層的積極響應，報名參會者超過150人。經認真遴選，最終共有來自全球五大洲31個國家和地區的73家海外華文傳媒100多名主要負責人應邀參會。參會媒體基本覆蓋了海外華人華僑的主要聚居地，在海內外均有較強的傳播力和代表性。如菲律賓最大的中文網站菲龍網、馬來西亞發行量最大的報紙之一《光華日報》、韓國唯一的中文報紙《亞洲日報》、對台新媒體平台「中華微視」以及美國東部、西部、南部主流華媒，均派出高層參加會議。

新機構

「大公文匯國際傳播中心」成立

本屆年會上，「大公文匯國際傳播中心」揭牌成立。作為香港大公文匯傳媒集團在內地的運營總部，未來大文國際傳播中心將對接服務各級政府部門、大型企業的國際傳播能力建設、涉外輿情監測、海外品牌推廣、經貿合作、文化交流等需求，發揮大文集團扎根香港、背靠祖國、聯通世界的優勢，用國際上聽得明白、聽得進去的話語，講好中國故事，提升國際話語權。未來大文國際傳播中心還將策劃品牌活動，精準選題、聚焦熱點，發揮海外華文傳媒合作組織傳播平台優勢，內容集採後根據新興社交媒體特點進行分類編輯和多元傳播，實現國際傳播目標層層的精準觸達。

新成員

合作組織成員媒體達到103家

為順應融媒體發展趨勢，合作組織增加了新媒體成員比例，填補此前所涉國家或地區、尤其是在一些「一帶一路」國家的成員媒體空白。今年有菲律賓菲龍網、迪拜中阿衛視、巴基斯坦南亞在線等16家新成員加入了合作組織大家庭，使得海外華文傳媒合作組織的覆蓋國家和地區增加至33個，成員媒體達到103家，極大拓展了國際傳播渠道，重塑了新媒體傳播矩陣。合作組織將以共建「一帶一路」10周年為契機，通過華媒平台，促進「一帶一路」沿線國家和地區之間的溝通和協同，推動各方進行對話和協商，助力不同文化背景機構間加強相互理解、增進彼此合作；提供多樣性報道，展示「一帶一路」倡議對不同國家和地區的影響，幫助受眾全面了解「一帶一路」倡議及共建成就；客觀報道「一帶一路」倡議中的問題和挑戰，推動相關方面改進和解決存在的問題。

新傳播

全媒體中心「國際拍客」共合作

年會舉行了多場融媒體內容、技術、運營交流會，以促進海外華文傳媒進一步增強凝聚力、傳播力、影響力，提升內容創作水平、拓展傳播渠道覆蓋、完善傳播技術能力。香港大公文匯傳媒集團希望在「國際拍客」等新媒體領域上加深與海外華媒的合作，邀請他們擔任大文的「國際拍客」，對一些國際熱點問題進行回應，或是提供當地有特色的故事素材。大文集團全媒體中心將與海外華文媒體一起進行內容合作、技術合作，共同實現內容變現、渠道變現、技術變現。年會期間，香港大文集團出品的人文、生活、財經等生動有趣的視頻產品引起了海外華文傳媒高層的興趣，他們紛紛諮詢未來的合作方式，也互相申領「國際拍客」的麥牌。來自馬來西亞評報社投稿的首期國際拍客視頻已於年會活動期間率先出街。



◆11月10日至17日，「2023海外華文傳媒合作組織年會暨廣東省高質量發展主題參訪調研活動」在廣東成功舉辦。來自五大洲31個國家和地區的73家海外華文傳媒主要負責人100餘人應邀參會。香港文匯報記者帥誠 攝



◆本屆年會上，「大公文匯國際傳播中心」揭牌成立。香港文匯報東莞傳真



◆本屆年會啟動了2023「海外華人眼中的十大新聞」評選活動。香港文匯報東莞傳真



◆參訪團到陽江市明陽新能源科技有限公司走訪。香港文匯報記者黃寶儀 攝



◆參訪團了解清遠英德市連樟村鄉村振興情況。香港文匯報記者敖敏輝 攝



◆在廣州粵劇武打行「鑾興堂」，參訪團觀看粵劇紅船木人樁108式演示。香港文匯報記者敖敏輝 攝



◆在東莞松山湖，參訪團與本末科技輪式機器人互動。香港文匯報記者敖敏輝 攝

新合作

《東莞倡議》推動文明交流互鑒

年會發布了《東莞倡議》，號召海外華文傳媒進一步深化多領域融合共建，共同推動各國文明交流互鑒。香港大公文匯傳媒集團與數十家海外華文媒體簽訂了內容合作協議和運營發展戰略合作協議。一是與《亞洲時報》《歐洲商報》《中華商報》《美中信使報》《美國華興報》等22家海外華文媒體就融媒體內容合作簽署協議，利用香港《文匯報》、《大公報》在中國內地及港澳的網絡資源，提供更多更好的「中國故事」，提升合作媒體內容水平。二是與英國富中傳媒、加拿大楓橋網、新西蘭格局傳媒、巴基斯坦南亞在線、中非日報等20家海外華文媒體簽署了運營發展戰略合作協議，合作領域包括但不限於信息共享、資源對接、文化交流、品牌合作、宣傳推廣等。

新期望

力邀華文媒體當廣東形象大使

年會期間，與會海外華文傳媒代表對推動合作組織今後發展、加強中國聲音國際傳播等方面，提出了許多真知灼見。出席活動的廣東省各地市各部門負責人，對加強與大文國際傳播中心和海外華文傳媒交流合作，也表達了迫切需求。廣東省人大常委會副主任、東莞市委書記肖亞非表示，東莞正聚焦「科技創新+先進製造」，深度參與大灣區建設，進一步擴大對外開放。在這過程中，迫切需要透過海外宣傳平台，幫助東莞導入更多優秀人才、先進技術和投資資源。廣東省僑辦主任龐國梅冀望廣大華文媒體可以守正創新，及時傳遞廣東惠僑新政策、為僑服務新動態，「晒」出廣東新機遇新形象。廣東省委宣傳部副部長、省政府新聞辦主任陳曉偉歡迎海外華文媒體持續關注廣東、宣介廣東、支持廣東，當好廣東形象大使、招商大使、引才大使。清遠市委副書記、市長溫文星表示，希望通過海外華文媒體力量宣傳推介清遠良好的生態資源和發展環境，講好清遠故事，傳播好清遠聲音。雲浮市委宣傳部常務副部長孫濤表示，雲浮正在建設綠色國際化城市，希望能借助大公文匯和海外華文力量，將雲浮文化傳播到世界各地。佛山市委宣傳部有關負責人表示，希望未來組織更多海外華媒到佛山采風，講好佛山故事。

新征程

融全球華媒之力 破傳播壁壘

在本次年會深入溝通與合作的基礎上，海外華文傳媒合作組織和大公文匯國際傳播中心將進一步促進組織成員多領域雙邊合作，分三步走打造國際傳播新矩陣，為中國與海外媒體所在國的信息交換、文化交流、民心交融，搭建更通暢的渠道。一是進一步夯實傳播平台根基。融全球華文媒體之力，夯實跨城市、跨灣區、跨國界的文化傳播交流渠道，打破溝通傳播壁壘，聚合海內外各平台優勢，激活媒體势能，共同為講好中國故事出謀劃策。二是創新打造多元內容矩陣。發掘中華傳統文化精粹，從美食、科技、人文、歷史、文旅等多角度，聯動國內外媒體製作接地氣、有趣味、生活化的優質原創內容，用海外受眾喜歡的方式向國際展現中華文化魅力，以創新內容吸引世界目光。三是促進文化交流、拓展傳播圈層。以優質內容反哺傳播渠道，全維度拓展文化推廣矩陣。當好「海外傳播聯絡員」，布局更開闊的海外傳播市場，借助數字化媒體技術資源拓寬傳播路徑，向世界展現更精彩的中國故事。

新形象

走訪多地 看廣東高質量發展

「2023海外華文傳媒合作組織廣東省高質量發展主題參訪調研團」在8天的行程裏走訪了7座城市，感受中國式現代化前沿陣地的建設成就和發展變化，用一篇篇圖文並茂、生動鮮活的報道，書寫廣東高質量發展下的嶄新形象。廣州之行，調研團穿梭永慶坊、粵劇藝術博物館、廣汽埃安新能源汽車生產線，感受廣州的「老城市·新活力」，以及在智能製造領域的巨大飛躍。佛山、順德之旅，探訪了陳村花卉世界、順德歡樂海岸、羅浮宮國際傢具博覽中心、和祐國際醫院等著名地標，了解佛山經濟多元發展。清遠之訪，走進了英德市積慶里紅茶谷、英德市連江鎮連樟村、歐派家居清遠工廠等地，親身感受了產業振興之下美麗鄉村的蓬勃崛起。陽江之行，調研了陽江十八子音響博物館、國畫大師關山月故居、大澳漁村等地，感受陽江文旅發展的無限魅力。雲浮之遊，深入了解了溫氏食品集團股份有限公司和雲浮市新興縣歐德羅廚具博物館等地，見證當地經濟轉型騰飛的動人瞬間。東莞之探，調研團探訪了X11潮玩集合店、東莞微石文化科技有限公司、松山湖國際機器人基地、濱海灣港澳青年創新創業基地等，深刻領略東莞轉型升級的華麗蝶變。參訪團通過實地探訪，親身體驗，見證廣東在智能製造、鄉村振興、創業創新、文化傳承、文旅開發等方面的巨大成就，感受到實力超群、活力滿滿、魅力無限的高質量發展廣東新形象。