



文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2023年11月 星期一
癸卯年十月初八 初十
天晴乾燥 早上清涼
氣溫20-25°C 濕度45-65%

港字第26895 今日出紙2疊7大張 港幣10元

文匯報 | 香港仔

爆料專線

(852) 60668769



60668769@wenweipo.com

首9月活動總數及入場人次返疫前八成 港會展業加快復甦 場地人手急需跟上

香港會展業曾遭受疫情嚴重打擊，隨着社會復常，迅速反彈。一項統計顯示，今年1至9月所有活動種類總數已回復疫前2019年的85%，總入場人次亦回復近80%，較預期的七成為佳。香港會議展覽中心(管理)有限公司董事總經理梅李玉霞近日接受香港文匯報等媒體訪問時表示，香港會展業今年下半年明顯加快復甦，獨特優勢仍然保持，疫情時部分離開香港的展覽已經重返，今年還新增了不少新的展覽及活動，現時已在接洽遠至2029年的會議檔期，預計明年上半年本港的會展業可恢復100%疫情前水平。不過，她同時指，展覽場地及人手不足等挑戰重現，特區政府計劃騰空灣仔政府大樓用地，以作展覽中心及商業大廈之用，惟整個重建計劃最快2034年才完成，預計會展業在中短期仍要面臨艱難期。

◆香港文匯報記者 莊程敏



▲梅李玉霞表示，香港會展業的獨特優勢仍然未變。
香港文匯報記者黃艾力攝

在過去大約3年疫情時間，香港多項亞洲區的展覽和會議被迫取消、延期或改往網上進行，會展業一片慘淡。不過，自今年初復常通關後，加上去年地鐵展車站啟用後，帶動了更多新界東的人流，以及大灣區一日遊的買家，今年本港會展業漸見起色。「所有於疫情前定期在會展中心舉辦大型商貿展覽，已經在今年或將於明年陸續重返會展中心，一個不缺！」梅李玉霞介紹香港會展業疫後復甦情況，在9月舉行的珠寶展接待超過140個國家及地區訪客，訪客數量已經接近2018年正常年份。

展覽激增 東南亞參展商顯升

隨着特區政府近年着力開拓東盟市場，她提到，來自東南亞訪客/參展商佔比明顯上升，東盟參展商佔海外參展商21%，比疫情前增加2.5個百分點，東南亞參展商佔海外參展商達33%，比疫情前更增加6個百分點。而上個財年(2022年7月至2023年6月)的展覽數量達到127個，比正常年110個還要多。

會展業對於香港的經濟貢獻一向不少，貿發局2022年1月曾發表研究指出，2016年會展業為香港經濟帶來約529億港元(約68億美元)收入，相等於香港本地生產總值(GDP)的2.1%，會展業活動為多個相關行業提供相等於77,000個全職職位，除惠及展覽場地

營運商、展覽主辦機構及展台承包商外，也惠及廣告、酒店、零售及餐飲業。故政府十分重視會展業，每年的施政報告都設專項介紹。

檔期緊張 被迫用停車場空間

梅李玉霞在訪問中提到，隨着疫後會展業的復甦，行業挑戰重現，檔期再次緊張，場地供不應求。她舉例，如10月舉行的燈飾展連連停車場空間也被迫使用。此外，會展業還面對人手不足挑戰。梅李玉霞指，雖然最近數月人手問題有舒緩，但仍然不足，很多職位皆由臨時工擔任，「有部分職位更是2至3人做，分早、午、晚三更」。

免客戶流失 會展擴建需加快

香港中文大學商學院亞太工商研究所名譽教研員李兆波昨接受香港文匯報訪問時指，土地不足是香港的「老問題」，因涉及基建問題，需要5至10年才可解決，但及早正視問題亦重要，因鄰近地區如澳門及深圳在展覽面積的確較香港優勝，香港雖然在管理方面有優勢，但空間不足長期而言或會導致流失客戶，從而拖慢了香港經濟增長，因展覽、會議及演唱會帶來的往往是高消費族群。

香港會議展覽業迅速復甦

◆今年1至9月所有活動種類總數已回復2019年的85%；

◆今年1至9月總入場人次回復近80%，比預期好；

◆上個財政年度(2022年7月至2023年6月)的展覽數量達127個，比疫前110個更多；

◆所有於疫情前定期在會展中心舉辦的大型商貿展覽，已在今年或將於明年陸續重返會展中心；

◆經常性商貿展覽的數目將回復每年70個，相等於展覽數量總數55%，重返疫情前水平；

◆會展中心在9月珠寶展接待超過140個國家及地區訪客，訪客數量已經接近2018年；

◆現時已接獲2025至2029年的國際大型會議檔期協商；

◆來自中東、東盟買家人數升幅顯著，會展將推出各種清真飯餐。9月、10月各展覽中，餐飲部收到各1萬份餐食訂單，其中22%屬於清真食品；

◆疫情前的「快樂的煩惱」(happy problem)重新出現，檔期十分緊張，場地供不應求。

今年首9月展覽業表現

時期	2023年 1-9月	2019年 1-9月
活動總數	525	614
整體展覽數目	85	81
大型會議次數	37	89
總入場人次	近460萬	近600萬

資料來源：會展管理公司



「早前郭富城及張學友在澳門舉行演唱會對香港而言是當頭捧喝，反映了空間不足問題。」李兆波認為政府有必要加快會展的擴建速度。至於人手問題，他認為服務業人手的確不足，幾乎所有行業都在搶人手，建議政府加快輸入外勞及企業引入更多創新高科技以緩解問題。



◆港會展業今年下半年明顯加快復甦，圖為10月份舉行的秋燈展現場人頭湧湧。 資料圖片

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道)香港會展業目前除面臨人手及展覽場地的瓶頸外，也面對鄰近城市的挑戰。由於港企的傳統出口市場歐美遭受高通脹打擊，訂單減少，港企為更好地拓展內地市場，近年加大到了內地參展的力度，近水樓台的深圳，成為不少港企參展的首選地。而深圳平均每天多達兩場展覽的密度，為許多港企提供源源不絕的商機。

今年5月下旬，香港貿發局策動在深圳福田區舉行了「港·潮流」購物節，吸引了近80家港企130多個品牌參與，包括消費電子、智慧家居、生活用品、美食等眾多商品，其中有四成企業是首次踏足大灣區市場，以試水內地市場。這些港企十月份待爭奪大灣區商機，並將業務從深圳發展到大灣區其他城市，最終進軍整個內地市場。在購物節期間，一些港商的服裝、保健食品等賣斷貨，只得不斷地補貨。

把握灣區機遇拓內地市場

即將於本月27日舉行的DMP大灣區工業博覽會，將吸引2,500家企業參展，其中僅香港鑄造業總會就有數十家港企會員企業參展，提供模具、輕合金、5G和新能源汽車部件等先進製造服務，以更好地拓展內地市場。

DMP大灣區工業博覽會組委會負責人、香港訊通展覽董事長梁天富表示，此次大灣區工業博覽會成為許多港企大力開拓內地市場的良好平台，受到許多港企高度重視，展覽面積越來越大，展示的技術越來越先進，許多港企升級到智能製造和工業4.0，具有很好的競爭力和優勢，從而提高了技術的附加值。

35年打造 港會展中心成世界級場館

香港文匯報訊(記者莊程敏)於1988年11月開幕啟用的香港會議展覽中心今年迎來35周年，一共舉辦了約5萬場活動及招待了約1.3億名觀眾。除了以往恒常的展覽外，今年會展亦大搞創新，舉行多個新展覽包括第七屆香港中國國際紋身展、香港貓迷博覽會等，香港會議展覽中心(管理)有限公司董事總經理梅李玉霞形容貓迷博覽會更受大受歡迎，現場「水洩不通」。她預告，今個月後期亦會舉行任天堂展覽(Nintendo Live 2023 Hong Kong)，相信亦會吸引一眾「打機迷」。

優化設施創新活動 增吸引力

會展業對帶動香港經濟有舉足輕重作用，為鞏固香港會展業在亞洲區的龍頭地位，特區政府在新一份施政報告中提出多項推動會展發展措施，當中包括擴建會展設施、擴建亞洲國際博覽館，及在灣仔北興建新會展設施，將合共增加會展面積四成，至22萬平方米。同時繼續推行「定期展覽獎勵計劃」，提供誘因吸引展覽持續在港舉行。香港旅發局亦繼續透過競

投不同國際大型會展活動，及推出不同資助計劃，爭取不同規模及範疇的會議、展覽及獎勵旅遊活動選址或繼續在香港舉行。

梅李玉霞在訪問中指出，政府對會展業推出的補貼計劃相當有效，最近再度推出為期3年的補貼，大大幫助展商降低場地及租金上的成本。她續指，會展管理公司早前提出一個5年計劃，投資10億港元優化會展的設施，包括更換製冷系統，提升數碼化等，有關改善措施明年將會完成，相信有助進一步鞏固香港會展業在亞洲區的地位。

獨特優勢添魅力 展覽續回流

深圳、廣州、澳門，以及新加坡等城市，近年亦銳意發展會展業，其中單是深圳2019年11月啟用的深圳國際會展中心一期，樓面就達160.5萬平方米，已數倍於香港的總會展面積。梅李玉霞認為，香港會展中心與這些城市的展館並非門大門新，香港是以服務、設施、質量取勝，「我們並非與內地大型展館競

爭，而是有一種互補作用，做到超級增值人角色。會展管理公司持續基建投資，專業服務亦得到主辦機構認同，走出去亦會選擇回來。」

她認為，會展業不止是涉及會展的硬件，同時更涉及簽訂商貿合同、訂單等商業要素，香港會展業的優勢包括「一國兩制」帶來的獨特性，如行之有效的立法及司法制度、低稅制，以及商貿脈絡、國際視野和優越的營商環境，以及香港人一貫的高效率。她笑言：「亞太區美容展之前去了新加坡搞，現在都返嚟，證明香港魅力仍然存在！」會展公司近年還積極開拓新市場，來自中東、東盟買家人數錄得顯著上升，她對會展業前景相當有信心，預計明年上半年將會恢復100%疫情前水平。

梅李玉霞強調，在35年間打造香港會議展覽中心成為世界級場館，持續進步，以卓越服務享譽國際，推動可持續發展，承諾與客戶和業務夥伴共創未來。會展管理公司將繼續讓香港人引以為傲，並為香港帶來龐大的經濟效益。