



正確看待TSA評估結果 注重提升教學效能

因疫情停辦3年的中小學全港性系統評估(TSA)今年復辦，小三、小六及中三級學生在中英數三個主要科目的達標率全線下跌，其中小六及中三達標率是2006年以來最低。TSA反映學生基本學習能力，此次評估主要科目達標率顯著下降，固然與因疫情暫停面授課堂、影響學生學習有關，但亦有一定的警鐘作用，提醒學校要有针对性地加強學生自我學習能力、彌補不足，保持基礎教育優質穩定，鞏固本港作為國際城市的競爭優勢。

TSA是全港統一執行的評估，收集學生基本能力數據。此次評估的報告顯示，學生表現幾乎跌至有紀錄以來新低。小三中英數達標率均下跌，比疫情前跌了0.3至3.4百分點，中文科達標率是2006年有紀錄以來最差，英文及數學科達標率屬歷年來第二差；小六的中英數達標率跌幅顯著，均跌至20年來最低，英文科的達標率只有64.3%，較停辦前下跌超過8個百分點，中文和數學科亦跌超過5個百分點，達標率分別只有71.1%和78.3%；中三的中英數達標率，介乎67.8%至76.6%，同樣是有紀錄以來最差。

教界普遍反映，學生表現下跌是預期之中，疫情下各行各業業績均下跌，學生成績亦然。教育局發言人指，疫情3年衝擊學生學習，加上各方需時適應復辦TSA，不宜以今次結果作定論。與此相應的事實是，本港學生表現下跌與國際情況相若，大部分跌幅屬可接受的波幅範圍。

TSA評估在本港曾引起不少爭議，社會有聲音質疑部分學校為提高TSA成績進行過度操練，增加學生不必要的壓力，影響學生的學習興趣及健康成長。2015年教育局作出改革，遏止小學操練TSA，

減輕學生學習壓力，但保留TSA以收集數據幫助教學，達至兩方面平衡，評估較為真實準確地反映學生的學習情況。如今疫後首次TSA評估，學生表現未如理想，原因或許如教界意見所指受3年疫情影響，學生接受網課的教學成效始終不如實體教學，以及學生仍未完全恢復狀態。

本港學生近年在國際評比中，閱讀、數學和科學素養皆穩居全球前列，TSA評估表現一時下跌不宜妄自菲薄，但亦足以引起各方高度重視，客觀查找原因，幫助學生盡快提升學習能力。中文大學教育學院教授兼負責檢討TSA委員會的名譽顧問侯傑泰就表示，最新評估結果提醒師生和家長要加強學生自我學習能力；他又相信學生表現下跌只是短期，由於課程深淺度不變，要追回進度並不困難。

中英數是學生的基礎知識。基礎扎實，學習其他科目才能事半功倍。本港作為國際都會，學生掌握良好的兩文三語是基本要求；本港大力鼓勵創新發展，學生要順應全球STEM教育的發展趨勢，應對全球科技發展日新月異的挑戰，過硬的數學能力不可缺少。本港要建設國際創科中心，實現高質量發展，除了國際上搶人才之外，培養本港優秀人才，更是增強本港競爭力的重要途徑，關乎本港的長遠繁榮穩定。

TSA報告詳盡列出學生的整體強弱項作為參考，學校應根據各自實際情況，引導學生加強薄弱科目的學習，提升教學效能；教育局要繼續全力支持學校，加強教師專業能力，提升學生的學習興趣和能力，啟發學生潛能，以利學生成長成才，未來為建設香港貢獻動能。

平常心看樓市 不必過分悲觀

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

天水圍鐵路上蓋項目YohoWest昨首推280伙，折實平均呎價10,888元，貼近區內二手樓價，亦是本港新盤市場6年來最低開盤折實平均呎價。本港新盤開價走低，加上今年賣地6次流標，反映市場對樓市前景審慎。高息環境、新盤庫存近4萬伙，是本港近期樓市低迷的主要原因，與所謂「減辣」力度不足關係不大。本港經濟持續平穩增長，外來人才湧入、旅遊零售強勁復甦，市場普遍期待明年加息周期完結，因此宜以平常心看待樓市，不必過分悲觀。

此次推出的天水圍鐵鐵天榮站上蓋項目，首張價單入場費僅約299萬元，是新界西逾兩年來最新新盤。該項目發展一波三折，在2013年及2014年曾兩度流標，其中2013年首次推出招標時，成為本港賣地史上首個「零標書」個案。「最平新盤」、十年前「零標書」等話題，令部分市民聯想到近期東涌東站項目賣地的「零標書」情況，由此對本港樓市前景看法更負面，更有少數人士埋怨政府今年施政報告推出的樓市「減辣」措施力度不夠，無助穩定樓市。其實，樓市走勢與經濟大環境關係更密切，實應理性分析。

首先，市民入市意慾低迷，主因是香港利率高企、新盤庫存高。美國接

連加息下，本港銀行存款利率高達5厘，會否再加息仍存不確定性；高息環境持續，供樓壓力大增，增加市民「上車」難度。另外，政府公布截至9月30日，已落成樓宇但未售出「貨尾」私宅達18,300伙，市場估算本港一手現貨和預售樓庫存共4萬伙，發展商在推出新盤時開價審慎，市民擔心樓價持續走低，對入市更抱觀望、審慎心態。沒有新買家入市支持，樓價自然更疲軟。

其次，樓市雖走弱，但有經濟數據支撐，相信可保持平穩。本月10日政府公布，第三季GDP按年增長4.1%，本港經濟穩步復甦，通脹溫和，失業率維持低水平，接連舉辦盛事、推出「香港夜繽紛」，令本港旅遊及零售增長動力強勁，刺激消費；加上本港銀行首9個月總存款升2.3%、金融體系風險可控。本港經濟基礎穩健，樓市不至於深陷谷底。

目前本港正大力發展創科，旅遊消費復甦強勁，經濟前景審慎樂觀。市場對樓市有看淡情緒很正常，只要理性分析，就應保持信心。有業界建議，政府可考慮將賣地地塊拆細、減低發展商買地風險，或改善現行土地招標程序，甚至考慮重新推出土地拍賣等。樓市最重要是避免大起大落，影響人心穩定，政府應多聽建言，與業界共同努力，保持市場平穩。

魔雪園區開幕 大量Elsa「朝聖」

開檔15分鐘景點已排長龍 財爺：迪園升呢至全新水平

香港迪士尼樂園新主題園區「魔雪奇緣世界」(WORLD OF FROZEN)昨日開幕，這是全球首個以電影《魔雪奇緣》為主題的園區，吸引來自世界各地的粉絲排長龍「朝聖」，不少人打扮成電影主角Elsa(愛莎)和Anna(安娜)瘋狂「打卡」。園區歷時7年打造，糅合大嶼山風景如畫的自然景觀，以及電影中經典場面和卡通人物，香港迪士尼樂園相信它能成為轉捩點，希望在即將來臨的聖誕假期可吸引更多遊客入場。香港特區政府財政司司長陳茂波表示，園區開幕是「決定性時刻」，將香港迪士尼樂園提升一個全新的水平，可能與維多利亞港一樣列入來港旅客必須前往的「願望清單」。

圖：香港文匯報記者 郭木又



◆ 遊客拍照「打卡」。



◆ 不少人興致勃勃「打卡」。



◆ 陳茂波表示，園區開幕是「決定性時刻」。

新主題園區「魔雪奇緣世界」昨日正式開放前，已吸引大批本地和來自世界各地的迪士尼粉絲翹首以待等候入場。開幕時刻，前排遊客為之瘋狂，搶先跑進園區，邊用手机拍攝新園區環境、邊向工作人員揮手打招呼。園區開放僅15分鐘，主要景點「魔雪奇幻之旅」和「雪嶺滑雪橇」門口已大排長龍，輪候時間一度長達60分鐘。

日本客擬花逾千元買紀念品

來自日本的旅客Hitomi一直是電影中角色小白的粉絲，知道香港迪士尼樂園設有《魔雪奇緣》新園區後，特意約了朋友到香港朝聖。她表示，等候差不多兩年終於等到園區開幕，今次特意約好朋友來港見證：「園區開放首日便迫不及待見真貌，十分開心，希望以後可以每天都來。」她還預算花費逾千元購買巧克力、公仔等紀念品，滿載而歸。

泰國三口家庭東京轉玩香港

一個來自泰國的一家三口家庭，剛到東京遊玩，日前轉玩香港。Kann ika表示，3歲女兒是該電影的「鐵粉」，希望見證全球首個《魔雪奇緣》主題園區開幕，將難忘瞬間永久保存，「《魔雪奇緣》園區為香港獨有，之前很期待可以看見這裏的一切，包括《魔雪奇緣》主角Elsa、Anna等。」

香港市民麥先生與太太趁兩名分別4歲和6歲的女兒放假，帶她們入場。兩姐妹更穿上《魔雪奇緣》主角Elsa的服裝，希望可以見到扮演Elsa和Anna真人演員，並乘搭小船「魔雪奇幻之旅」一覽劇中主角居住的「冰雪城堡」。

新園區的建築以挪威小鎮為設計靈感，真實還原電影《魔雪奇緣》中的港口、冰雪皇宮、噴泉、雪山等場景，並新增過山車和小木船兩座機動遊樂設施，及新餐廳。

昨日開幕典禮上，陳茂波表示，迪士尼由7年前開始草擬興建該園區，很高興能夠見證它終於落戶香港，及看到《魔雪奇緣》電影系列中的阿德爾王國成為現實，讓樂園的賓客可以投入動畫中的獨特場景。

他表示，該園區開幕對香港迪士尼樂園是一個關鍵時刻，將迪士尼樂園的設施和體驗提升至新水平，有望吸引更多遊客來港旅遊，可能與維多利亞港一樣，成為旅客到此必遊的「願望清單」。

香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示，相信新園區令香港迪士尼樂園變得不一樣。他表示，香港迪士尼於過去數年成為周圍地區的著名景點，極具競爭力，早前舉行的聖誕慶典有很多訪客前來，相信「魔雪奇緣世界」的開幕，可以吸引《魔雪奇緣》世界各地的粉絲到訪，而即將來臨的聖誕假期，因應新園區開幕，可以吸引更多遊客入場，亦相信園區能成為香港迪士尼樂園的轉捩點。

迪士尼「魔雪奇緣世界」簡介

門票*

◆ 639港元至879港元不等；提早入園證199港元

九大景點

- ◆ 魔雪奇幻之旅：「阿德爾皇家碼頭」出發，乘坐精美的手工木刻小船，途中會遇見安娜、基斯托夫等角色指路
- ◆ 雪嶺滑雪橇：全新過山車感受在雪山和森林穿山越嶺的快感
- ◆ 森林小天地：互動式劇場體驗，有機會到安娜和愛莎的童年秘密玩樂小天地，與安娜、愛莎和小白互動
- ◆ 北山：其山峰是阿德爾的最高點
- ◆ 冰雪皇宮：愛莎第一次突破規限、自由自在地體驗其冰雪魔法的地方
- ◆ 阿德爾城堡：阿德爾皇室居所
- ◆ 阿德爾港：停泊了安娜遇上漢斯王子時坐上的小漁船
- ◆ 鐘樓：安娜與漢斯王子共舞的地方
- ◆ 友誼噴泉：愛莎施展了冰雪魔法，將泉水冷凍成精美的雪花裝飾

商店

- ◆ 滴答精品店、遊牧小攤檔等

餐飲設施

- ◆ 阿德爾港畔餐廳、森林美食站、極光糖果屋

*入場人士須預先購買門票，並須持有效入園預約到訪

旅促會倡港開發「深度遊」吸客

香港文匯報訊(記者 張弦)香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨日接受香港文匯報訪問時指出，昨日開放的《魔雪奇緣》主題園區，現時在世界上只得香港迪士尼樂園擁有，非常具

吸引力，而《魔雪奇緣》電影在世界各地亦有不少忠實粉絲，相信該園區開放一定可以令訪港的旅客人數增加。不過，更重要的是，香港需成為一個好客的都市、透過開發「深度遊」，以吸引更多旅客訪港。

崔定邦表示，過去幾年疫情令旅客更珍惜旅遊行程，亦變得更成熟，環球旅遊專家一致認為，旅客對選擇到哪個城市旅遊，有兩大首要考慮，首先是當地人水準，以及能否深度體驗當地生活。如何成為好客的都市？崔定邦指出，其實旅客接觸最多的是市民，香港市民亦有份接待旅客，政府方面要多宣傳，市民亦要了解，香港要發展經濟，改善對旅客的態度很有必要。

至於香港迪士尼樂園可否靠新園區扭轉財政赤字，崔定邦表示，除了保持優勢，香港迪士尼樂園能否轉虧為盈，與訪港的旅客人次息息相關，訪港旅客增多的話，樂園營運情況自然好轉，他指2017年和2018年疫情前好多旅客到訪香港時，兩間主題樂園的盈利稍為理想，要改善樂園營商環境，先要從改善香港整體旅遊業入手。

◆ 小朋友與工作人員擊掌。

◆ 遊客悉心打扮入園。

◆ 遊客舉「V」字手勢「打卡」。

◆ 遊客玩機動遊戲。