



由香港特區政府「創意香港」贊助，Fashion Farm Foundation (FFF) 主辦的「大灣區：時尚融合2023」自今年3月開始從香港啟程，聯同大灣區各城市的设计院校學生和時裝設計師，以時裝秀、時裝巡展、音樂會及跨界聯乘四大創意時尚活動，巡迴於廣州、佛山、中山、肇慶、深圳等地，最終回到香港。當項目奏響終章，日前舉行的一場活動分享會總結了整個項目和旅程的成果，並邀請參與項目的時裝設計師及合作夥伴分享整趟巡迴之旅的體驗及思想碰撞，探討如何開拓視野，將體驗轉化為創作養分。在場的業界人士更以對談的形式討論、共享和傳承經驗，共探時裝的跨界合作新可能，以及大灣區時裝產業的未來新發展。

◆文、攝：香港文匯報記者 張岳悅



◆《INCREDIBLE FEELING》是 Wayne 與澳門樂隊 MFM 的跨界合作作品。 FFF 供圖



◆ Vincent 的《SS23-平凡》系列以裝置藝術的形式展示時裝與音樂的跨界融合。 FFF 供圖

大灣區時尚融合之旅巡迴歸來

業界共探灣區時裝產業新前景



◆參與分享會的時裝設計師及合作夥伴合影留念。

◆來自澳門和台灣的设计師都對今年跨界融合的主題印象深刻。



分享會涵蓋三大主題，包括「大灣區時尚之旅2023」、「增強香港發展動能，打造世界服裝之都」及「灣區時尚協作」，各環節分別由不同品牌設計師及業內人士全方位探討灣區時尚新旅程。同場亦首播項目時尚紀錄片，帶領觀眾以全新角度審視新一代的設計美學，發掘灣區時裝產業的新一面。

深入體驗大灣區都市文化

在「大灣區時尚之旅2023」環節，數位參與項目的時裝設計師分享了巡迴之旅的體驗及思想碰撞。

深圳時裝設計品牌「ESA LIANG 梁冰琴」創始人 Esa Liang 常為明星設計綜藝時裝，她發現活動中既有已成名設計師，亦有設計專業的學生，這正代表了設計師不斷成長的兩個階段。「我們的作品有相似點，都夢想成為一名知名設計師，對未來充滿嚮往；我們也有差異化，現在的學生就像當初的我們一樣，覺得自己的作品是最好的，相信只要努力便能成功。」她笑着補充道，「現在我每做一件事情都會考慮很多，也明白很多事也並不是努力便可以完成。我只是一名設計師，設計是最擅長的領域，而當我成立了品牌，我需懂得管理和財務，專注設計的時間其實變短了。」她由此建議年輕設計師先投入職場，再慎重決定是否創業，「我們品牌成立9年，內地幾乎所有的綜藝節目都可以看到我們設計的服裝，我們其實也沒有大富大貴。我很清楚，時裝設計是我的夢想，我會一直堅持，雖然很苦，但很開心。」

而香港時裝設計品牌「KEVIN HO」創始人 Kevin Ho 認為，設計師需多觀察不同文化的內涵，寓經歷於作品中，此次活動匯聚內地、香港及澳門的設計師，是了解各都市道地文化、時尚趨勢和市場需求的好機會。

香港時裝設計品牌「ARTY: ACTIVE」創始人 Gary Tsang 是前港隊山地單車運動員，他在今次巡展中與廣州非時裝品牌有跨界合作，令他感觸頗深：「這次我與廣州香氛香水品牌做聯乘項目，因為我的品牌具有戶外運動的元素，與香氛品牌主理人商討後選擇具有驅蚊效果的檸檬草香氛，完成一個與露營有關的展示，也真正落地做出了一系列產品，對我來說一種很特別的跨界體驗。」

當時裝與音樂跨界碰撞

香港時裝設計品牌「HOOPLA」總設計師 Wayne Lo 今次的設計緊貼「時尚聯乘」的活動企劃，與澳門樂隊 MFM 的跨界合作作品《INCREDIBLE FEELING》別有趣味，他說：「我們收了樂隊一首派台歌的歌詞，再思考如何將歌詞中的微妙感覺轉化至三位歌手的服裝上，呈現一種特別的視覺衝擊。歌手平時專注於音樂表演本身，我們設計的服裝會使用鮮艷的顏色配搭，再以線條設計呼應歌詞中固網電話線圈和數字的感觉。」

香港時裝設計品牌「VINCENT LI」創始人 Vincent Li 此次也在音樂領域展開了新嘗試，他與香港中樂團噴噴首席馬璋謙及表演藝術家彭漲合作完成作品《SS23-平凡》，他介紹道：「兩位藝術家第一次和時裝跨界，這也是我第一次去深入了解兩位藝術家的才華。設計的大方向基於品牌本年度的主題故事『平凡』，我由此構思了一位平凡都市人在睡夢中開啟不平凡的時空交錯的故事。馬璋謙代表未來，彭漲代表古代，我們為兩位藝術家的造型做了新嘗試。在表演時也更為戲劇化。」他憶述自己早前欣賞馬璋謙的獨奏音樂會時，被顛覆性的噴噴演奏所震撼，因此迅速確定了音樂素材，最終呈現的作品融合樂曲、舞蹈、影像和時裝，賦予傳統民樂時尚未來感，「這僅僅是個開始，希望我們日後也可以多交流，創造出更為豐富且成熟的作品。」

促設計專業學生加速成長

香港理工大學時裝及紡織學院副院長葉曉雲博士已是第二年率學生參與活動，她稱整個活動不僅為學生留下驚艷印象，更可學會如何與生產商和模特交流。「一場 fashion show 的時間其實很短，而大灣區每個城市都有獨特的地方，更重要的是活動使他們有機會直接與當地業界接觸並學習如何做好這件事，相信學生無論是團隊合作精神還是溝通技巧方面都會有所成長。」

香港知專設計學院時裝資料館主任陳亞彬博士則以「見自己、見天地、見眾生」形容學生在活動中的得着，他希望學生通過參與不同活動見到時裝產業的運轉模式，見識不同地區設計師的異異作品，從而再次思考自己的設計定位，學會如何將設計落地，令更多人了解自己的品牌。「HKDI 已經設立了時裝設計（大灣區實務）高級文憑，促進大灣區學生交流學習，我們也常去大灣區內地城市為學生開拓不同的合作機會，希望學生將所見所得應用於時裝設計中。」他說。

而來自香港知專設計學院的學生代表李煒婷及林采欣皆對有幸參與巡展並分享作品而自豪，稱：「這是一個很好的大開眼界的機會，令我們接觸到大灣區時裝界的流行新趨勢。」



◆梁冰琴的設計常通過不同面料與材質之間的碰撞突破傳統服裝語言。 FFF 供圖

本次分享會同樣雲集了數位來自澳門和台灣地區的時裝業界人士分享得着。澳門時裝設計品牌「SARA LOLO」創始人 Alo Lo 率先講出了自己參與活動後的思考：「作為品牌設計師，需要具備平衡設計和市場的邏輯思維。無論是疫情等大環境的影響，還是去到不同的地區做銷售，都會令到品牌的發展歷程有高低起伏。設計師品牌因定價較高，未必都能夠與電商较好地結合，疫情期間我們也試過一季度線下銷售只有兩三位數字，不由自問是否還要繼續做下去。」他慶幸疫情過後品牌仍存在於市場中，而參與活動可助設計師更深入地了解不同城市的時裝市場，從而開拓自己的設計思維。

澳門生產力暨科技轉移中心分組經理麥家欣觀察到，今年的活動更注重跨界合作，這使她與澳門年輕時裝設計師關淑敏開始共同思考港澳文化融合的新可能，最終關淑敏與香港時裝品牌「SUN=SEN」合作設計了一系列以霓虹燈牌文化為靈感的新作品《霓虹藍色》，以炫彩顏色和可着燈的設計呼應主題。「關淑敏作為剛畢業的學生，她有着許多天馬行空的設計思路，而我們則會在她的創作路程上提供建議和技術幫助，再與內地供應商商討選用何種面料更適合，整個設計的過程同時也是在與大灣區各個城市建立連結。」

澳門時裝設計行業協會理事長李雅瑋同樣對跨界合作的主題印象深刻，「除了見到很多場音樂秀的歌手都穿着設計師作品演出之外，竟然還有 MFM 與 HOOPLA 的合作，以澳門歌手的一首歌為概念設計出一系列的展品，是很有趣的體驗。」

台灣 CLA Fashion Platform 營運總監 Dida Lin 藉活動尋覓台灣與大灣區時尚協作的機會，她說：「我很欣賞活動中音樂、非物質文化遺產以及新媒體與時裝融合的部分，令我發掘到更多的產業領域可以與時裝聯乘，令設計師作品更好融入我們的生活。」同時，她亦為在場業界人士介紹了名為「CLA Stylist Fashion Platform」的時尚購物平台，邀請更多大灣區設計師加入，「平台集結全球獨立設計師品牌，同時提供購買和租賃服務。我們同時也是新銳設計師的孵育平台，為註冊的設計師提供個人主頁上傳作品，若經 AI 數據判斷作品具有市場潛力，我們便會負責提供後續量產和販售的通路。」



◆關淑敏與「SUN=SEN」合作設計了以霓虹燈牌為靈感的作品《霓虹藍色》。 FFF 供圖

灣區時尚設計協作新可能

群策群力 推動「香港時裝設計周」國際化

特稿

香港紡織業聯合會副會長許彼得、香港特區立法會議員（紡織及製衣界）陳祖恒及香港貿易發展局業務發展主管林楓形就「增強香港發展動能，打造世界服裝之都」主題各抒己見。

陳祖恒欣慰見到今年施政報告中提到明年將舉辦「香港時裝設計周」，他說：「這件事需要業界所有持份者共同支持，將時裝周做起來。亞洲的時裝周整體偏向於本土化，國際化元素還是偏少些，希望我們可以集合現有的業界知名活動，在時裝周中集中體現，集腋成裘，並融入創新科技，將香港有底蘊的紡織製衣業在時裝周舞台展現出來，推動更

多國際品牌來到香港。」他更建議政府多方面支持設計專業學生，搭橋將本港紡織製衣業與設計學院、設計師緊密聯繫到一起。

許彼得直言，政府對紡織業的支持與業界的期望有些許落差，「我們應該思考，香港的時裝設計行業少了些什麼？上世紀八九十年代，香港有不少的知名本土品牌，有些卻隨着時代發展逐漸失色。固然，香港逾700萬人口的市場還是太小，而整個大灣區則是更廣闊的市場。」他認為，年輕設計師還需對大灣區「9+2」城市有更清晰的認識，「大灣區9個內地城市的分工很清晰，但香港呢？還需要政府和業界再做一些。」

林楓形表示，香港貿發局一直以來都在時尚產業方面做了不少工作，她舉例道：「今年9月舉行的CENTRESTAGE已經做到第8屆，這也是香港首個聚焦本地和國際時裝品牌的活動，我們不僅通過活動展示了香港的國際化優勢，更希望透過展覽會開展商貿配對，希望通過不同界別的合作共同探討商貿機會；另一方面，我們也通過『香港青年時裝設計家創作表演賽』發掘更多本地年輕設計師的才華；同時，我們自2015年開始舉辦FASHION HONG KONG，帶領香港設計師去不同地方參加當地時裝周，通過不同的活動幫助年輕設計師打開知名度。」



◆陳祖恒（左二）期待業界共同做好明年的「香港時裝設計周」。