

### 霓裳直擊之香港國際時尚匯展(下)

由香港特別行政區政府「創意香港」贊助，並由非牟利時裝推廣機構 Fashion Farm Foundation (FFF)主辦的第三個粵港澳大灣區(大灣區)大型時尚項目「大灣區：時尚融合2023」其中一項重點活動「FASHION FUSING 大灣區聯合時裝秀」先後成功聯動「廣東時裝周2023」及「深圳原創時裝周AW 2023」，壓軸一站回到香港，率領來自香港及大灣區其他城市的年輕時設計師及時裝院校超新星亮相 CENTRESTAGE 2023 的大舞台，寫下劃時代的時尚新篇章。今次聯合時裝秀揭開大灣區4位時裝設計品牌與4所時裝設計院校匠心獨具的作品，以前衛的展演形式，演繹各個單位的時尚美學，一同發掘時裝界超新星大灣區的醉人魅力。 ◆採、攝(部分)：雨文

# FASHION FUSING 大灣區聯合時裝秀

## 發掘時裝界新星的創作潛力



◆「FASHION FUSING 大灣區聯合時裝秀」展現設計新星的最新系列。



◆ KEVIN HO



◆ ESA LIANG



◆ SARA LOLO



◆粵港澳大灣區時尚業界台前合照。

### 前衛展演形式演繹個性化系列

香港設計師品牌 YMDH (You Make Daddy Happy) 設計素來以創新、玩味見稱，擁有獨特的個人風格，主理人 Jason Lee 認為時裝是一個媒介去讓人認識自我，發掘自己所愛，從而達到身心靈的滿足感。品牌希望以身作則，鼓勵年輕一代打破框框，做自己愛做的創作。今次登上 T 台的最新系列的主題是《Life is a Game 遊戲人生》，致敬電玩遊戲《模擬市民 The Sims》，反諷現今社會虛實的荒誕。

香港設計師品牌 KEVIN HO 擅長以剛強的結構打造耐人尋味的性感，以嶄新的角度詮釋女性的魅力。今次的 SS24 系列以「Lucent」為名，延續自上季以香港夜景為靈感的主題，設計以香港獨有的燈光夜色為靈感，用上西裝物料、透明的纖維物料等，以層次及垂墜的手法營造香港夜景璀璨迷人的美麗效果，勾勒出城市的面貌和特質，衝擊在場每位觀眾的視覺。

深圳設計師品牌 ESA LIANG 梁冰琴認為時尚就是對自然的慶祝，人類、動植物、江河湖海都可以成為時尚的一部分，因此希望從服裝設計的起點出發，探討服裝可持續的議題，以另外一種方式繼續創造價值，讓時裝的永續發展變成可能。最新作品系列以女性力量的代表花木蘭為靈感，以南北朝時期花木蘭為代表的戎邊將士身披的甲冑為出發點，結合各朝代甲冑樣式，與現代時裝相串聯，把獨具東方的藝術輪廓拓寫得更多元

化，將女性的內心力量透過時裝具體化，以時裝歌頌女性自主力量。

澳門設計師品牌 SARA LOLO 今次的作品系列名為「Allegory of the Cave」，是探索真實和虛幻的浪漫之作。系列結合了神話故事的情節，將絢爛的浪漫情懷注入柔美的細緻面貌。設計師 ALo Lo 選用來自日本及意大利製造的新型面料，並用上面料重組及複合等精湛工藝，編出虛實結合的材質互相呼應，利用多樣的縫製手法及線條的獨特裁剪，營造豐盈的立體感，同時保有輕柔的飄逸，一股柔美的力量溫柔地包圍整個伸展台，給觀眾一場沉浸式的浪漫觀賞體驗。



◆ YMDH



◆香港理工大學時裝及紡織學院學生作品



◆香港知專設計學院學生作品



◆北京師範大學珠海分校設計學院學生作品



◆澳門生產力暨科技轉移中心學生作品

### 設計院學生台上釋放創意

今次亮相聯合時裝秀的除了有已出道的時裝設計師，更有大灣區設計院校新生代接續登場交出大作，向觀眾詮釋兩代時期的設計進程。

香港理工大學時裝及紡織學院的8位學生以獨特的創意呈現出對科技、可持續發展、性別等社會議題的關注。香港知專設計學院的8位畢業生則彰顯了他們在時裝設計方面的才

華和技巧。北京師範大學珠海分校設計學院派出優秀學生，透過多元的服裝系列引發觀眾對保育、軍事發展和社會議題的思考。

澳門生產力暨科技轉移中心的畢業生們展示了他們的創作潛能和強大實力，成為澳門時尚界的新動力。這些新秀作品展現了豐富的創意和時裝的力量。

### 美麗密碼

## 人氣藥妝店三重優惠迎秋冬

日前，日本人氣連鎖藥妝專門店「Matsumoto Kiyoshi 松本清」再次宣布第八間分店「荃灣如心廣場店」開幕，並成為荃灣區首間分店。如心廣場位於荃灣西核心地段，商場雲集逾百間店舖，集購物休閒於一身，再加上商場的行人天橋，連接如心酒店、港鐵屯馬線及荃灣線、私人住宅及荃新天地等多個地方，成為不少居民和旅客的必經之路。荃灣區被喻為香港版的「天空之城」，全因其獨有的行人天橋網絡為全港最長、最四通八達，行人天橋能連接逾20多個商場、住宅，且接駁區內兩個港鐵站，市民無需經地面便可到達目的地，其便利程度是其他區不能比擬的，同時亦成就了荃灣區「商場之城」這個別稱。為慶祝開幕，由即日起至11月26日開幕期間推出3重驚喜優惠，全店9折優惠、消費每滿HK\$300加送HK\$30優惠券1張，以及單一消費滿HK\$300即可獲贈「松本清購物袋」1個。 ◆文：雨文/圖：yyl



◆松本清荃灣如心廣場店



◆新品及人氣商品

### 着數 Guide

## 旺卡魔法世界@MegaBox

萬眾期待的聖誕電影鉅獻《旺卡》將於12月7日在各大銀幕上映，全港獨家聯乘活動「旺卡魔法世界」率先登陸 MegaBox，將電影的夢幻場景帶到香港，讓一眾影迷朝聖，度過一個甜蜜的奇幻聖誕節！「旺卡魔法世界@MegaBox」由即日起至2024年1月1日舉行，商場將電影4大場景帶到香港。打頭陣的有「旺卡糖果店」，1:1電影主角旺卡站在糖果店門外，迎接大家進入他的魔法世界。在這間糖果店旁，設有「旺卡聖誕卡工廠」，顧客可設計獨一無二的電子聖誕卡送給愛人，為他們送上甜蜜的節日祝福，Mega Club會員於周末及假日到場更可即場印製聖誕卡。



而電影中最搶眼的兩個場景「朱古力噴水池」及「飛天氣球打卡位」亦會出現於商場，讓顧客可在著名的《旺卡》朱古力噴水池前打卡，後者則可模仿主角旺卡手持七彩繽紛的魔法氣球升上天空的情景。為增添互動氣氛，商場也推出獨家「旺卡AR濾鏡」體驗，顧客只要以Facebook或Instagram開啟濾鏡，並掃描指定圖案，便能啟動AR濾鏡，親身感受沉浸於糖果海的震撼畫面，或如旺卡一樣持着氣球衝上蔚藍色的天空，猶如跟着主角一起飛進奇幻朱古力世界。經典的一刻當然要即場用手機拍照，並上傳社交平台上，分享给所有朋友。 ◆文：雨文



### MegaBox 冬日送禮

現在，MegaBox 特別為香港文匯報讀者送出 SimplyLife \$500 現金券及 Wonka 電影 A4 文件袋，有興趣的讀者，請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 冬日送禮」，名額共6位。截止日期：11月29日，先到先得，送完即止。

姓名：\_\_\_\_\_  
電郵：\_\_\_\_\_