

第四屆粵港澳大灣區發展論壇暨頒獎典禮專輯



堅守優質優價夯實本地基礎 積極推動開展大灣區零售業務



許志群：凡事皆可能 我們做得到

以香港作為核心基地的上市公司優品360°，憑藉「凡事皆可能，我們做得到」的企業文化信念，由起初於2013年在水石湖墟以一間小小的零售店舖開展業務，發展至現時於港九新界，以及中國內地、澳門等大灣區城市合共超過164間分店，集團更於2019年成功在香港主板上市，成為同業領頭羊之一。集團行政總裁許志群表示，集團致力執行「取諸社會，用諸社會」原則，非常重視社會責任。

自品牌創立以來，優品360°一直秉持「優質」「優價」的經營原則，致力以最優惠價錢為顧客提供最優質產品，當中包括歐美、日韓、台灣及東南亞等各地搜羅各式各樣產品，推陳出新、適時引入新產品及口味，許志群表示，集團同時致力提供「優質」和「優價」產品及舒適愉快的購物體驗，滿足顧客需求。

堅守優質優價 廣納各階層顧客群

許志群認為，集團優化產品結構及確立營運策略的要訣，是不斷推陳出新，適時引入新產品及口味，滿足顧客需求，集團採購過程嚴謹，從收集市場資訊、尋找合適供應商及產品，以至由集團內部試食或試用等程序均一絲不苟，經過重重關卡才將產品上架出售，從而成功探索出盈利模式。

目前，優品360°擁有11個自家品牌，並提供約183款產品，包括堅果乾果、南貨罐頭、米糧、牛奶、蜜糖等各類食品；隨著業務發展成熟，優品360°除了引進世界各地食品，2021年已投放資源開發自家品牌「FoodVile」，產品種類更豐富，產品質素監控更嚴密；由民生地段逐步打進中高端市場，進駐不同區份的地標商場，主打優質環球食品，為顧客提供更多中高端食品選擇，包括更多酒類、朱古力、凍肉等產品選擇，亦有更多西式食品，如意粉、松露醬及芝士等，未來亦會陸續添加更多中高端的優質產品。

FoodVile主打中高端的優質環球食品，許志群分析認為，店舖選址有兩項原則考慮，一是客人流量及人口密度高的地方，二是店舖租金是否處於合理水平。目前，FoodVile已於將軍澳日出康城、青衣城、馬鞍山新港城中心、大埔超級城、九龍灣淘大商場，以及港鐵大圍站上蓋商場「圍方」開設分店，這些商場均為中產集中地，符合該品消費者對環球優質食品的殷切需求。

過去十多年，本港零售市場競爭激烈，加上外圍經濟環境變

◆為進一步豐富產品種類及更有效監控產品質素，優品360°積極投放資源開發自家品牌，包括：「Familie」、「PANDO」、「Kalbarri」等9個品牌。



◆優品360°積極主動參與社會公益活動，獲得不同機構的社會榮譽及肯定。



◆許志群帶領團隊不斷優化產品結構及確立營運策略的要訣，是滿足顧客需求。

幻莫測，許志群秉持「凡事皆可能，我們做得到」的公司文化與團隊精神，持續優化360°的產品結構、系統及流程。

「面對通脹及成本上漲，物流、供應鏈等成本持續高企，集團亦難免感到壓力，但在員工努力下，集團在銷售、店舖租金等成本均控制得宜，並成功抵銷相關成本上漲，於上個財政年度更錄得盈利增幅為83%。」許志群認為，優品360°持續爭取更低採購成本的宗旨，是務求讓顧客擁有多元化選擇，亦可維持價格競爭優勢。他透露，集團除了持續在人流暢旺地點開設店舖，近年逐步開拓中高端市場，從過往以民生地段的商舖為發展重心，再進駐不同地標商場，迎合各階層顧客群需要。

加快內地擴張步伐 放眼大灣區業務

粵港澳大灣區建設屬新時代國家改革開放下的重大發展戰略，香港作為大灣區內高度開放和國際化的城市，在大灣區建設擔當重要角色。優品360°扎根香港，並放眼大灣區，積極體現在區內深度融合下，全面推進經濟協同發展，因此集團零售店舖遍布香港、澳門及深圳，因應各地市場需求，目標於每個財政年度淨增加約20間分店。

「本集團早年於內地開設當地辦事處，致力摸索市場口味，並為深化大灣區業務的願景奠定基礎，未來，期待在招商海通的支持下，本集團將加快在中國內地的擴張步伐，積極探索集團未來進一步在大灣區的發展商機。」許志群表示，優品360°於2021年已開展「企業對企業(Business to Business)」之批發業務，客戶遍布內地、港澳及其他地區，持續帶領公司堅持「環球採購，優質、優價」的宗旨，為顧客提供數千款的進口食品、飲品、個人護理及家庭用品。



◆2021年9月，打造全新品牌「FoodVile」。

◆優品360°行政總裁許志群表示，集團致力執行「取諸社會，用諸社會」原則，非常重視社會責任。

籍福建晉江的許志群，憑着過人膽識、聰明才智和敏銳觸覺，開啟二十多年創業從商經驗之路，他在專注零售業務以外，多年來不斷積極開拓投資香港及福建、廣東及山東房地產業務。

許志群先生堅信個人和企業必須承擔社會責任，在許多愛國社團及機構擔任重要職位，包括港區山東省政協常委、香港福建體育會會長、香港陳鎮同鄉總會永遠榮譽會長、東區關愛基金執行會長等。在社會有大是大非之時，他總是站在最前線，敢於發聲，團結發動各界力量，堅定支持一切愛國愛港的事務，為香港的繁榮穩定及祖國偉大復興貢獻力量。多年來，他興學扶老，造福社群，更慷慨贊助本港及家鄉的教育事業及公益事業。



◆2019年1月，於香港聯合交易所上市。



◆2013年，水石湖墟首間店舖。



◆2021年12月，首間深圳分店開幕。



◆2019年12月，首間澳門分店開幕。

支援弱勢社群 重視社會責任

一直支援弱勢社群的優品360°，致力執行「取諸社會，用諸社會」原則，非常重視社會責任，集團以「優品之家」出發，自2018年以來先後捐贈逾254萬港元善款，為超過6萬有需要人士提供物資上支援，更積極鼓勵員工組織義工活動，其中2023年已與不同慈善機構合作進行7次義工活動。2020年爆發新冠肺炎疫情以來，更啟動「優品360°傳關懷」行動，以專注投入義工服務，包括於過去三年疫情期間，集團多次派發口罩、消毒搓手液、新冠病毒快速抗原測試套裝、食物券等予學校、基層市民、獨居長者等有需要人士，幫助受疫情影響的基層市民及弱勢社群，在疫情及經濟低迷下，總是集合力量關懷及支援弱勢社群，許志群更曾代表集團親筆撰寫信件，感謝抗疫前線人員的付出。

「本集團每逢佳節均會向基層市民派發福袋，以送上祝福，適逢今年為集團成立10周年的重要里程碑，集團早前與香港社區組織協會(「SoCO」)合作，以『一起童行』為主題，舉辦一系列兒童慈善活動，包括：向基層家庭送贈學童上學鞋券、福袋，以及包場觀賞電影等。」許志群表示，優品360°十分重視下一代的成長與發展，並夥拍學校推出「凡事皆可能 我們做得到」的獎勵計劃，旨在提升學生的自主學習能力，培養學生正面價值觀，激勵學生發奮圖強，以達成目標，服務社群。他舉例指，集團於去年9月與鳳溪第一小學合作開展關愛計劃，設有「自學達人」「自理達人」「熱心服務」及「卓越體藝」等四大範疇，達標學生可獲贈現金券、書券、運動用品現金券等，以鼓勵他們在德、智、體、群、美均有平衡發展。



◆集團積極關愛社會，冀能透過各項合作活動為有需要人士提供援助。