

培力集團成立於1998年，專注於中醫藥創新，是行業內唯一實現中醫藥國際化全產業鏈布局的企業。培力集團自設中藥生產基地，其生產設備及生產流程獲國家及海外標準認證，堪稱亞洲最先進的中藥研究及生產設施之一。集團子公司「培力農本方」（股份代號：1498）自2004年起，一直致力於中醫藥的國際化及現代化，在種植、研發、生產技術及設備、診所等多方面，均被譽為同業領先，成為大眾保健及功能性產品市場的引領者之一。

集團創辦人、主席、行政總裁兼執行董事陳宇齡，致力提倡中醫藥國際化及現代化，致力提供最優質的產品，以傳統的中醫藥智慧為人類創造更長壽、健康及幸福的生活。



◆圖為香港V-Walk診所。



◆圖為深圳診所。

培力農本方 提倡中醫藥國際化及現代化 聚焦灣區開拓私營中醫市場

培力農本方作為一家立足香港、面向世界的現代化中醫藥科技企業，名字取自中醫四大經典著作之一的《神農本草經》其中二字，該書是秦漢時期眾多醫學家搜集、總結、整理當時藥物學經驗成果的專著，是對中國中醫藥的第一次系統總結，是中國藥物學理論發展的源頭，也是中藥理論的精髓。

科研實力獲國家充分肯定

陳宇齡介紹企業優勢指，集團在中國廣西南寧，自設國際現代化中藥生產及研究基地，生產質量管理規範標準，達到國際最嚴格標準認證之一的澳洲藥物管理局標準，更獲得國家中醫藥管理局選定為進行複方濃縮中藥配方顆粒科研項目的研究基地，及唯一香港中藥顆粒商。集團曾獲國家食品藥品監督管理局選定，獲准在內地從事濃縮中藥配方顆粒的研發、生產、市場推廣及銷售，為香港各主要醫院提供濃縮中藥配方顆粒產品，因此能成為香港濃縮中藥配方顆粒市場的最大供應商，受到消費者及醫藥界的廣泛認同。

陳宇齡強調，培力農本方強大的科研實力，一直是可持續發展的一個重要成功因素。他指，集團多年來積極與全球多間頂尖學府，就濃縮中藥配方顆粒產品的標準化進行深入研究，包括獲香港中文大學邀請共同合作研究一系列超過500種中藥材提取物的特性，以提升生產及提取技術，並與政府及非政府機構、生物製藥企業及世界頂尖醫學專家進行科研合作和開發。

目前，內地中藥現代化產業快速發展，中藥配方顆粒技術已經相對成熟，其配方顆粒標準化程度高、方便衛生、分量明確、便於保存、

不易變質。「中藥現代化最重要的特點，就是方便實用，中藥配方顆粒是由單味中藥飲片經提取濃縮製成的，供中醫臨床配方的顆粒，隨着技術的發展，企業重點研究怎樣提取中藥裏的有效成分已不再是難題。因此，我們積極推進技術創新和新藥研發，同時推進中藥配方顆粒的國際化進程。

助推中醫藥文化發展

去年舉行的第五屆「一帶一路」中醫藥發展論壇，國家中醫藥管理局向150多個國家和地區介紹中醫藥診療方案，向10多個國家和地區提供中醫藥產品，並已與169個國家和地區建立官方聯繫。陳宇齡表示，這足以證明目前內地的中藥現代化管理已經領先於全世界，提取技術也非常成熟；再加上內地中藥上市審批的從嚴審核、品質安全的從嚴管控，能更有力推動中藥產業國際化進程，並加速助推中醫藥文化發展。

經過二十多年的發展，培力農本方已成為香港濃縮中藥配方顆粒產品市場最大供應商，佔市場份額達83%，憑着先進的開發理念與生產技術，還自主研發了一系列中藥保健零售產品。「集團未來的業務重心會轉向在廣州、深圳等粵港澳灣區城市開拓私營中醫市場，預料未來兩年將有30至50間診所的遞增。」據悉，位於深圳市福田区領展中心城UG層030A鋪位的深圳農本方診所，將於11月29日隆重開幕。

陳宇齡表示，培力農本方銷售近700種濃縮中藥配方顆粒產品，其中大部分濃縮中藥配方顆粒是單一中藥材的濃縮顆粒，日後還將加大力度在內地推廣。

改變大眾對中醫的固有印象

隨着年輕人的健康意識增加，中藥越來越受年輕人喜愛，培力農本方冠名贊助了香港電視劇《你好，我的大夫》，該劇以年輕中醫師為主線，其中絕大部分故事都改編於真實病例和書中的案例，再由專業中醫顧問全程把關改編，希望刷新大眾對中醫落後、又不專業的「老派」固有印象，以年輕人的視角去展現中醫行業百態，讓普通市民對中醫能有更深入、全面的了解。



◆培力集團創辦人、主席、行政總裁兼執行董事陳宇齡。



◆今年四月，陳宇齡陪同全國政協副主席梁振英考察江西鄉萬畝中藥材種植基地、中藥材交易市場。



◆昨天，陳宇齡接受新城財經台訪問，暢談品牌發展各優勢。

曾擔任現代化中醫藥協會及第一屆漫會大會中醫學會主席的陳宇齡，深信中醫藥現代化理念是創新、發展及承傳。為適應行業及市場年輕化改革，已於今年初在中環開設旗艦綜合服務診所，由註冊中醫師經營，並提供濃縮中藥配方顆粒，揉合傳統的中醫藥理念及專業中醫師精湛之醫術；選用先進的設備、服用方便的即沖濃縮中藥配方顆粒及現代化診所管理系統，為病人提供優質、安全及可靠的現代化中醫門診服務。據悉該集團未來計劃陸續在銅鑼灣、尖沙咀開設同類型中醫診所。



◆培力農本方於2015年在香港上市，圖為陳宇齡及集團執行董事文綺慧（右）進行敲鑼儀式。



◆圖為貴州種植基地。



◆圖為南寧廠房。



◆圖為美國KanHerb廠房。



◆圖為日本廠房。

攜手貴州中醫藥行業合作

隨着粵港澳灣區建設推進，身兼貴州省政協常委的陳宇齡依託集團在香港濃縮中藥配方顆粒產品市場的領導地位，洞察到與貴州中醫藥行業攜手合作的新機遇。

今年四月，全國政協副主席梁振英率隊到貴州考察點港合作產業項目，陳宇齡隨團考察，希望通過發揮香港的「超級聯繫人」作用，集合香港科研力量，積極推動貴州中醫藥產業發展及提升貴州中藥材價值，對接內地及海外市場，助力貴州鄉村振興。

「貴州不僅擁有得天獨厚的環境條件，豐富的中藥資源基礎，還有大資料產業中心，可謂佔盡了天時地利人和，未來還應發揮區位優勢，進一步挖掘特色中草藥潛力，加大對高產值中草藥的推廣種植力度，提高農民收入，藉此推進中藥現代化的發展。」為提高中藥材良種覆蓋率、建設規模化標準化生產基地、定製藥園建設、技術培訓等。2020年，陳宇齡發起成立了貴州省中藥材產業協會，帶動中藥材產業快速發展，在當地創建中藥種植基地，帶動貧困戶參與中藥材種植以實現增收，並

將貴州豐富的中藥材資源和良好的生態環境，通過香港推廣向國際市場。同年，陳宇齡又成為香港「融入國家發展大局基金會」五名理事之一。2022年，湘贛粵港澳中醫藥全產業鏈協同發展聯盟成立，陳宇齡擔任聯盟旗下中醫藥商貿合作中心主任。

陳宇齡表示，培力農本方在貴州各級政府和各部門的支持下，以中藥現代化和高質量發展為核心目標，在中藥種植、精製飲片、中藥配方顆粒方面拓展、延伸產業鏈，包括三個發展方向：（一）夥拍國內外知名研究單位，以貴州特色的道地藥材，進行深度研究，建立具規模的種子種苗繁育中心，打造有品牌的貴州道地中藥材。（二）參與貴州鄉村振興，積極在貴州擴大中藥材基地建設，選擇不同的的縣開展不同的中藥材種植。（三）積極拓展和延伸配方顆粒產業鏈，以貴州培力農本方作為集團的中藥材種植集中供應基地，致力於中藥材成規模發展及推出中藥健康產品在內地及國際市場銷售。



◆圖為培力農本方皇牌產品：金靈芝。



◆圖為培力農本方暢銷產品：安生藥用雲芝。

◆圖為培力農本方暢銷產品：當歸及六味地黃丸。



◆今年八月，陳宇齡出席在會展舉行的貴州省農食博覽會推介會議，分享培力農本方在貴州省的發展。



◆2022年，培力農本方榮獲香港環境、社會及管治（ESG）報告大獎。