



互聯互通資金研 放流 放量 優化

陳浩濂：推動人民幣國際化 強化港離岸中心地位

「高質量共建大灣區——領航『9+2』·第四屆粵港澳大灣區發展論壇暨頒獎典禮」昨舉行，特區政府財庫局副局長陳浩濂出席圓桌論壇時表示，香港今年已推出「港幣-人民幣雙櫃台模式」交易，特區政府現正努力跟內地監管機構一起推動落實將人民幣櫃台納入港股通，以促進香港股票的人民幣計價交易，同時推動落實離岸國債期貨。他相信，上述措施可增加人民幣投資產品的種類，同時強化香港作為全球最大離岸人民幣業務中心的地位，並推動人民幣國際化。特區政府未來將不斷與內地洽談如何將互聯互通的資金「放流、放量和優化」，繼續推動內地與香港的金融市場發展。

◆香港文匯報記者 曾業俊

陳浩濂在「灣區金融 互聯互通」圓桌論壇環節中指出，過去幾年在中央政府的支持下，內地與香港已啟動了很多不同的互聯互通項目；尤其香港作為國家的國際金融中心，在「一國兩制」之下，利用獨特地位持續深化和擴大與內地的金融市場互聯互通，並獲得許多不同突破，引進了許多創新產品。例如最近將交易所買賣基金(ETF)納入滬、深港通，以及將在香港主要上市的外國公司、還有更多在滬深上市的公司股票亦納入互聯互通機制內，除了方便內地和國際投資者利用香港平台開展多元化全球資產配置，同時吸引更多內地投資者和外國優質公司來港進行金融活動。

藉港優勢增金融市場吸引力

陳浩濂續指，今年5月，內地與香港落實利率市場互聯互通，亦即「北向互換通」，是首次將互聯互通擴展至衍生品領域，讓國際投資者透過安全便捷的管道去管理人民幣債券的利率風險，同時提升了內地金融市場對外開放的深度和廣度。此外，內地和香港的監管機構在今年8月公布，已就推動大宗交易納入互聯互通機制達成共識，預料在引進大宗交易安排後，可以提升大額交易的成交價格、時間確定性和透明度，讓投資者更有效地管理資產配置和降低交易成本，同時降低相關交易可能對市場的影響。

續強化港國際資管中心定位

陳浩濂又稱，未來還將進一步優化跨境理財通，豐富大灣區居民的投資選擇，繼續促進內地、香港和澳門的金融市場互聯互通，強化香港作為國際資產管理中心的定位。他強調，無論是股票、債券、衍生品、理財產品等等的互聯互通，特區政府都會一起推動，亦在過去幾年有很多新措施和突破。

被問及「期貨通」的推進時間表，陳浩濂表示，特區政府會繼續與內地相關監管機構和部門研究怎樣擴大互聯互通，包括繼續推動落實離岸的國債期貨措施，另外推動實施將人民幣櫃台納入港股通，以推動人民幣國際化，同時鞏固香港作為全球最大離岸人民幣業務中心的地位。

證券業界冀盡快推「期貨通」

香港中資證券業協會副會長、朗潤金融集團有限公司董事長明小沖在同一場合表示，過去9年多，內地與香港的互聯互通基本上集中在現貨市場，缺乏衍生品市場的互聯互通機制，因此業界希望能盡快推出「期貨通」，提供閉環機制，方便內地投資者投資到香港，以及香港投資者投資內地，這對香港建設成融資中心和資產管理中心是相當重要；同時，期貨作為動態的風險管理工具，其定價功能亦對香港作為風險管理中心非常重要。期貨和股票現貨及衍生品是互補關係，目前世界動盪，當現貨市場面對下行壓力時，就需要期貨和衍生品對沖風險。



◆陳浩濂昨在「灣區金融 互聯互通」圓桌論壇環節中表示，過去幾年在中央政府的支持下，內地與香港已啟動了很多不同的互聯互通項目。

香港文匯報記者 曾興偉攝

圓桌論壇嘉賓發言撮要

比亞迪(香港)運營總監張景榮：

◆開拓新興市場要深入研究當地語言和文化，融合市場需求，提升品牌影響力。

浙江省政協委員、萬希泉鐘錶創辦人兼行政總裁沈慧林：

◆品牌開拓市場要借力打力，尋找涉及文化與消費者之間的聯繫。

山東省政協常委、優品360控股行政總裁許志群：

◆零售業引入數字化和智能化，能有效幫助品牌節約成本，提升運營效率。

貴州省政協常委、培力農本方董事會主席陳宇齡：

◆大灣區內若能盡快制定統一的中醫藥檢測和參考標準，中醫藥的發展和創新能更進一步。

香港特區政府財經事務及庫務局副局長陳浩濂：

◆特區政府未來將不斷與內地商討如何將互聯互通的資金「放流、放量和優化」，繼續推動內地與香港的金融市場發展。

全國政協經濟委員會副主任暨友邦保險(國際)有限公司區域執行總監及榮譽顧問容永祺：

◆冀望大灣區未來可以推出「醫療數字通」和「醫療服務通」，為這些醫療數據在香港建立互通範圍。

全國政協委員暨大灣區金融科技促進總會會長莊紫祥：

◆數字人民幣可以聯通「內循環」和「外循環」，防範數據風險，提升數據認證能力。

香港中資證券業協會副會長暨朗潤金融集團有限公司董事長明小沖：

◆業界希望能盡快推出「期貨通」，方便內地和香港投資者，同時推動香港建設成融資和資產管理中心。

容永祺盼大灣區保險服務中心盡快成立



香港文匯報訊(記者 曾業俊)全國政協經濟委員會副主任、友邦保險(國際)有限公司區域執行總監及榮譽顧問容永祺昨在「灣區金融 互聯互通」圓桌論壇環節中表示，「保險通」在今年7月有重大突破，就是落實「港車北上、等效先認」，香港保險公司提供「等效先認」保單，整張保單由一家香港保險公司出單，香港車主不需要分開購買兩份保單。另一點突破是內地與香港在巨災保險方面有很好的協作，例如香港在2021年起已為大灣區內地城市發行巨災債券，在融資方面分攤巨災保險的風險。

對於大灣區保險服務中心，容永祺表示該計劃仍有很多技術性原因和兩地監管問題有待解決，但特區政府和內地政府都非常積極，包括前海和南沙都非常支持，銀保監也很積極地研究推動在大灣區建立香港保險的售後服務。他指出，目前萬事俱備，前海和南沙的地方政府已公開同意，香港保險業界亦正在前海和南沙物色地方，爭取盡快在兩地成立服務中心，並與兩地監管機構洽商，已制定好框架協議，只等中央政府拍板。

明小沖：港ESG具非常好區域優勢



香港文匯報訊(記者 曾業俊)香港中資證券業協會副會長、朗潤金融集團董事長明小沖昨在「灣區金融 互聯互通」圓桌論壇環節中綠色金融提到香港在環境、社會和企業管治(ESG)方面具有非常好的區域優勢，同時擁有國際一流的人才團隊，人才儲備不是問題。但他認為，香港在ESG的發展方面，還需要更多地借鑒國際做法，幫助內地企業在海外融資。

至於綠色債券的發展方面，他認為內地企業在香港發行綠色債券，會考慮能否符合國際標準，包括資金用戶的要求、募集後的資金管理和信息披露。投資機構則會考慮境外投資者對這些綠色項目的認可程度，並要了解中國的認可準則與國際準則的差異，而最後則是考慮發債成本和利息差。

大灣區給予品牌發展生命力

香港文匯報訊(記者 蔡競文)在昨日「品牌升級 高質賦能」圓桌論壇環節，嘉賓共同探討大灣區品牌發展、互聯互通等主題。貴州省政協常委、培力農本方董事會主席陳宇齡指出，香港和內地的中藥市場潛力巨大，大灣區的生物醫藥創新也逐漸迸發生機，品牌十分重視年輕化的市場，希望賦予傳統中醫更多活力和動能，做好傳承和創新。



香港文匯報記者曾興偉攝

培力農本方：中醫藥冀傳承創新

他指出，特區政府一直積極與內地相關機構推動在中藥檢測和參考標準等領域的交流和合作，大灣區各城市也致力深化兩地在中醫藥方面的合作與交流，促進兩地中醫藥的發展。他期待，大灣區若能盡快統一中藥的檢測和參考標準，中醫藥行業的研發也將更進一步，從而

萬希泉：鐘錶加入中華文化元素

浙江省政協委員、萬希泉鐘錶創辦人兼行政總裁沈慧林回憶創立品牌初心，因從小熱愛中華文化，決心做一個民族文化品牌。在鐘錶設計過程中，很注重加入一些中華文化的元素。沈慧林形容，大灣區給予了品牌生命力，手錶已不再是必需品而是裝飾品。因大灣區在語言、

文化等方面相似，且香港過往的文化創意產業對廣東地區影響頗深，自己的品牌在深圳等城市受到歡迎，從而打開了內地市場，未來也希望拓展至「一帶一路」沿線等海外市場。

比亞迪：為港環保減碳貢獻力量

除了香港品牌回流灣區其他城市促進內循環，亦有灣區品牌透過香港市場走向海外。比亞迪(香港)運營總監張景榮指出，品牌在20多年內不斷創新發展，目前在香港主流市場也已經坐擁一定市佔率。比亞迪與九巴合作的電動巴士，希望為香港的環保和減碳貢獻一份力量。

比亞迪在海外市場的銷售不俗，張景榮建議，任何品牌進入一個全新的市場，都應該入鄉隨俗，了解當地的文化、語言，深入了解當地市場的需求和消費者習慣，進而有為的放矢，提升品牌的影響力和業績。

優品360：零售業升級需引入數字化



香港文匯報訊(記者 蔡競文)扎根本地市場的優品360，在幾年前就進軍了澳門和深圳，在兩個城市分別有7間、2間分店。山東省政協常委、優品360控股行政總裁許志群昨在「品牌升級 高質賦能」圓桌論壇環節內容，零售業是高速變化的行業，無論市場形勢還是顧客需求，都是瞬息萬變。品牌自引入數字化概念後，不僅有效節約企業成本，同時提升了運營效率，更為顧客改善了購物體驗。

他舉例指，公司引入相關的數字化系統，能有效捕捉消費者的喜好和消費習慣，數據分析後能為公司制定精準的銷售策略，甚至可以透過系統進行不同類別的自動化推售，刺激消費者的消費慾。