



西九「文藝冬日」巨型聖誕樹吸睛

海濱「聖誕小鎮」變野餐打卡熱點 遊客讚城市漫遊氣氛佳

香港將迎來全面復常後首個聖誕節及元旦，為使市民和旅客更深切體驗節日氣氛，香港旅遊發展局推出「香港繽紛冬日巡禮」系列活動，其間在西九文化區海濱設立高聳入雲的巨型聖誕樹，下月更會在維港水上燃放煙火、跨年倒數等，希望大家在熱鬧的氛圍中迎接2024年。昨日是活動展開的首個周末，香港文匯報記者到西九海濱的「聖誕小鎮」，只見大批市民攜帶帳篷、野餐墊在附近草地上休閒飲食，入夜後的聖誕樹更成為焦點，還有不少深圳居民專程來港「打卡」，感受香港的全新旅遊特色。有旅客大讚西九一帶景點充滿文藝氣息，與銅鑼灣等傳統購物區相比，兩者各有千秋，西九更適合喜歡city walk（城市漫遊）的年輕人。

◆文：香港文匯報記者 唐文／圖：香港文匯報記者 北山彥



巨型聖誕樹參天，遊客遍地。

由本月24日至明年1月1日，旅發局推出「香港繽紛冬日巡禮」活動，其間會在西九文化區藝術公園海濱草坪西面設置「聖誕小鎮」，一棵高聳入雲的巨型聖誕樹矗立於小鎮中央，樹高逾20米，約有6層樓高，掛滿幻彩燈飾，樹頂更放有巨型閃耀五角星作點綴。周圍還有不同造型的小型聖誕樹、馴鹿、「LOVE」標誌等裝飾，營造濃厚聖誕氣氛。

「聖誕小鎮」於每晚5時亮燈，開放至晚上11時，平安夜、聖誕夜及跨年夜延長至翌日凌晨1時。聖誕節期間，還會有聖誕老人在禮物盒造型的聖誕小屋出現，送上驚喜。

旅發局還將在12月的指定日子推出8場全新「冬日維港水上煙火」。煙火將於晚上8時在維港綻放，每場時長10分鐘，屆時海上將呈現多個帶有聖誕氣氛的節日限定煙火圖案，包括聖誕樹及禮物等，更會再現「HK」字樣圖案。首個西九聖誕露天市集，同樣在藝術公園大草坪舉行，日期為12月21日至30日，屆時將設25個特色攤位，包含創意餐飲、現場表演及聖誕寵物驚喜。

昨日下午5時許，已經有大批市民和遊客聚集在巨型聖誕樹附近，閃亮的燈光與晚霞交相輝映，形成一幅自然與人造景觀相結合的美麗夜色。眾人紛紛拿出手機和相機留念，記下美好一刻。有人早早前來，在草地上搭起帳篷欣賞美景。

期待維港煙火 深圳客願重臨

參觀者中包括不少即日往返香港的深圳旅客，他們一般在港逗留數小時，其間享用午餐和晚餐。與朋友同行的張女士向香港文匯報表示，疫情之前經常趁周末來港購物休閒，中斷三年後，昨日重臨香港又有全新的旅遊體驗，「第一次來西九這邊，比我預計的人要多，（聖誕樹等）景觀還是挺漂亮的，我感覺滿意。下個月我還會過來一次，幫朋友慶祝生日，順便看看維港煙火。」

讚景點定位清晰適合年輕人

深圳居民鄭先生昨日來逛M+博物館，順便到聖誕小鎮打卡。他坦言，是受到社交平台的靚相吸引，臨時決定入場參觀，「我在『小红书』上刷到有關信息，覺得蠻好看的，現場看到也沒有失望。」

他認為西九文化區的一眾新景點定位清晰、有特色，適合喜愛文創、歷史、潮流文化等的年輕人，「這邊和我之前去過的中環、銅鑼灣很不一樣，是city walk的好地方。」

另一旅客莊小姐則認為交通及指示有待改善。她與兩名朋友均攜帶行李箱，從尖沙咀轉轉搵搵才到埗，「我們計劃是先去尖沙咀購物，再過來打卡，但是沒有找到直達的地鐵和巴士，走了不少冤枉路才過來，有點累了，下次再來會提前做好功課。」



巨型聖誕樹成為打卡熱點，「聖誕小鎮」入夜後迫滿遊客。

香港文匯報訊（記者 唐文）自2021年開始舉辦的西九文化區冬日巡禮活動，今年已踏入第三年，相比大多是第一次到訪的遊客，市民對景點的要求顯得更高，交通便利與消費價格是不少人關注的因素。不少家庭昨日扶老攜幼提早過聖誕，因為隨後的聖誕正日他們都打算外遊過「白色聖誕」。

江先生夫婦昨日帶同孩子來西九的巨型聖誕樹前合影留念，一家人昨日從上水開車過來，希望給小孩一個美好的聖誕回憶。「我們是看到有朋友昨（前）天來過，照片很好看，我們也打算自己來看看，整體是不錯的，很適合家庭周末消遣，特別是這邊有停車場很方便，揸車的人會特別關注泊車問題，這邊距離地鐵站

也不是特別近。」江先生說。

他坦言，雖然西九聖誕小鎮布置精緻，但今年全港聖誕氣氛似乎慢熱，僅在商場內部見到一些聖誕布景，「以往都是提前一個月，維港兩岸的各大寫字樓早已掛上燈飾，今年至今只有零星的聖誕燈飾。」為過節日氣氛濃厚的聖誕節，夫婦倆已決定今年會外遊歡度聖誕，「我們打算去長白山，帶小朋友去看看雪。」

莫先生昨日帶孫女到場。他說，西九海濱有其魅力，但現場消費太貴、物價過高，或令一些市民卻步。「我們差不多每個周末都要帶小孩出來玩，之前灣仔夜繽紛也有帶她去，兩者相比，西九消費偏貴了，一瓶可樂要18元，我們也不是消費不起，但也沒必要這麼花

錢。」

莫先生坦言，自己平時經常去深圳飲食休閒，當地食肆更為平價，且菜式種類繁多，認為香港需要進一步發展多元化、適合各階層人士的餐飲文化，才能保持旅遊競爭力。

郭先生已連續第三年參與西九冬日巡禮活動。他此前都是趕在聖誕節正日，天氣較冷、人流太過擁擠時入場，今年就選擇提前到場感受氣氛。

他直言，西九周邊的駐場食肆定價偏高，午餐含服務費人均大約200元一餐，一杯奶茶類飲料也要40元至50元，高於一般地區消費水平，因此他更為青睞相對平價的美食車，希望主辦方能夠增加美食車種類和數量。

市民提早過聖誕 嘆西九消費偏高

帶旺飲食攤檔 有商戶增七成生意



美食車與樂隊表演有大量捧場客。

香港文匯報訊（記者 唐文）「香港繽紛冬日巡禮」不僅帶旺西九海濱一帶人流，更帶旺附近飲食攤檔生意。昨日下午未到晚飯時間，海濱入口處的幾輛美食車已開始忙碌起來，櫃台一直有客人排隊點餐，待到傍晚六時後的晚飯時間，露天座椅幾乎已全部滿座。經營小食類美食車的張先生表示，冬季一向是生意旺季，又有旅發局的各種活動加持，近期生意額較平日提升近六七成，對未來生意預期也非常樂觀。

張先生已在西九海濱擺檔近3年，對比疫情前後，他認為今年生意明顯好轉，「一方面是復常通關之後，有不少遊客過來，另一方面西九的博物館、景點本身逐漸完善，本地市民對這邊的認可度也有提升。」不過，他認為場地仍有可改善之處，例如，他的檔口臨近路邊，天黑後會有車輛經過，司機有時會投訴檔口燈光過於明亮，影響他們的視線，「如果由西九管理局方面統一加設街上照明設施，檔口就可以較暗燈光，客人用餐確實需要燈光照明，同時也要和道路照明配合。」

經營飲料檔的蔡女士說，今年冬季生意較去年有所提升，特別是近兩星期天氣持續晴朗，市民和周邊旅客的出行意願很高，每到周末銷售都超過預期。「這兩天有聖誕樹，還有音樂表演，感覺吸引作用很明顯，我們作為商戶很希望主辦方可以多推出一些長期的活動，持續吸引人流。」

相對小檔口，舉辦活動對大型食肆的提升作用未必明顯。海濱一間中餐廳的經理梁先生昨日向香港文匯報表示，是否帶來生意主要視乎舉辦活動的主題，「比如未來一個月，聖誕相關的活動會吸引家庭客過來，有大人有小孩，對於消費帶動會比較大。但是之前也舉辦過一些禁毒之類的公益活動，主要是青少年、學生參加，生意方面就沒太大幫助。」

梁先生建議西九管理局在草坪管理方面更人性化，盡量讓更多公眾長時間享受草坪，以吸引市民恒常前來，「有時候舉辦大型活動，一些非活動範圍的草坪也會圍封，如果不能在草地上長時間休閒，市民停留的時間就會偏短，相應減少用餐意願。」

繽紛冬日巡禮亮點

西九文化區「海濱聖誕小鎮」

- ◆設置約6層樓高的「巨型聖誕樹」，樹上掛滿幻彩燈飾，入夜後燈飾綻放璀璨光芒
- ◆多個巨型「LOVE」標誌、布置精緻的聖誕小樹、聖誕馴鹿等，散播節日溫暖和祝福
- ◆聖誕期間，聖誕老人隨時在聖誕小屋迎接市民
- ◆地點：九龍西九文化區藝術公園海濱草坪西面

聖誕市集

- ◆下月21日至30日期間於藝術公園大草坪舉行，為期10天
- ◆設有25個特色攤位、創意餐飲、現場表演

冬日維港水上煙火

- ◆推出八場、每場10分鐘的全新水上煙火
- ◆演出時間為：下月9日、10日、16日、17日、23日、24日（平安夜）、25日（聖誕節）及26日（Boxing Day）晚上8時
- ◆海上呈現限定煙火圖案，包括「聖誕樹」及「禮物」等，以及「HK」字樣煙火
- ◆地點：九龍西九文化區藝術公園海濱長廊鄰近海面

資料來源：香港旅發局