



# 習近平在上海考察調研

香港文匯報訊 綜合新華社和央視網報道，28日至29日，習近平總書記在上海市考察調研。他先後考察上海期貨交易所、上海科技創新成果展、閔行區新時代城市建設者管理者之家，了解上海增強國際金融中心競爭力、推進國際科技創新中心建設、保障性租賃住房建設等情況。

上海期貨交易所1999年正式成立，目前已上市23個期貨品種和9個期權品種，涵蓋金屬、能源、化工、航運等領域，是全球三大有色金屬定價中心之一，5個期貨品種和原油期權直接對境外投資者開放。

上海期貨交易所已形成高質量大宗商品期貨價格，成交規模多年來位居世界前列，2022年全年成交量19.43億手，成交金額181.3萬億元。「上海價格」的國際影響力持續提升。



◆11月28日，習近平考察上海期貨交易所。



◆11月29日，習近平考察閔行區新時代城市建設者管理者之家。新華社

## 鏈博會蘋果標語「200家供應商151在中國」 特斯拉95%零部件本土造

# 洋品牌展台大顯中國供應商實力

首屆中國國際供應鏈促進博覽會（簡稱「鏈博會」）11月28日至12月2日在北京舉辦。參加本屆鏈博會的展商覆蓋55個國家和地區，境外參展商佔比達到26%。香港文匯報記者在展區看到，攜多家供應商亮相的蘋果展台「門庭若市」，特斯拉、阿斯利康、VISA等多個外企齊聚一堂，鏈博會成為外企新產品首發首秀平台，一系列黑科技「硬貨」給展覽帶來超高人氣。多名境外展商負責人接受香港文匯報採訪時表示，非常看好中國市場，鏈博會是一個很好的創新、合作陣地，期待在鏈博會發現更多潛在合作商機，與中國供應商「共生共贏」。

◆文/圖：香港文匯報記者 任芳韻、馬曉芳、郭翰林 北京報道

長盈精密展台的「妙『手』雕蛋大師」機械人、藍思科技展台的超輕薄柔性光伏組件、博眾精工展台的智能製造生產流水線模型……本屆鏈博會，蘋果攜三家供應商參展，一系列高科技產品讓展台人潮湧動。「Apple的200家主要供應商中，有151家在中國生產。」成為蘋果公司展台上最醒目的標語。

現場工作人員告訴香港文匯報記者，「妙『手』雕蛋大師」機械人是一款六軸工業機械人，通過在凹凸不平的生雞蛋表面上刻畫標準化的漢字和圖案，展示其精準的力反饋等性能。在實際生產製造中，該款機械人主要用於3C行業的搬運、監測、上下料等環節，目前這款機械人已用於多款產品的生產過程。

超輕薄柔性光伏組件的厚度從3.2毫米降低到1.1毫米，創下光伏行業紀錄。如今這款產品被廣泛應用於海上光伏、車載光伏、屋頂光伏、建築光伏等領域。智能製造過程的柔性製造生產流水線模型的展示，讓觀眾體驗模塊化可拆卸組合。利用樂高組裝的方式來製作模型，呈現從手動工具、單機設備、半自動設備，到最新的全自動設備的智能化設備發展過程，體現了設備模塊化設計的靈活性。

### 特斯拉秀中國智造 兩款車型熱銷全球

特斯拉展台裏，中國智造的Model 3煥新版和再進化的Model Y兩款全球熱銷車型十分吸睛。乘聯會數據顯示，這兩款車型穩居10月份豪華品牌轎車銷冠、純電動車型銷量榜首。兩款車型也銷到了歐洲、亞太多個國家和地區，受到海外車主的熱烈歡迎和廣泛讚譽。目前，特斯拉上海超級工廠已實現95%以上的零部件本土化率，自動化率已達到95%以上，不到40秒就能下線一台車。僅特斯拉簽約的本土一級供應商就超過400家，其中超過60家供應商已經在特斯拉的帶動下走向世界舞台。「特斯拉是全球供應鏈融合發展的參與者和受益

者。未來我們將持續發揮自身優勢，助力建立安全穩定、暢通高效、互利共贏的全球產供鏈體系。」

除了兩款車型之外，特斯拉還帶來了Model Y的爆炸件，把車輛的核心零部件拆分懸空展示出來，讓觀眾可以一次看清Model Y在生產製造中的黑科技。同時，特斯拉也帶來了旗下的充電和能源產品，展示特斯拉在可持續能源方面的探索和成績。

### 港人北上消遣熱 VISA優化服務對接

美企VISA帶來了其全球化數字商務支付解決方案。「我們期待利用一站式全球支付平台助力企業全球出海業務」。VISA大中華區企業傳播部總經理鄭靜嫻向香港文匯報表示。今年兩地恢復通關以來，香港市民北上旅遊熱情高漲，近期更是出現港人「爆買深圳市場」的盛況。鄭靜嫻表示，VISA致力於優化與支付寶、微信等內地支付平台的對接，為港人內地旅遊、消費提供便利。此外，VISA還將北京創新中心的沉浸式體驗搬到展會現場，利用AR和其他數字信息技術，為觀眾帶來生動充實的參觀體驗。

### 帝斯曼-芬美意攜創新解決方案參展

260多平方米的多功能展台上，嬰幼兒配方食品、護膚/護髮綜合型解決方案、老年易食食品創新解決方案等應有盡有……瑞士-荷蘭公司帝斯曼-芬美意攜覆蓋整個人類生命週期的創新產品、技術和解決方案亮相鏈博會健康生活鏈展區，集中展示大健康領域從嬰幼兒到銀髮一族，從身體健康到情緒健康的全面解決方案和創新技術。

帝斯曼-芬美意中國總裁周濤向香港文匯報表示，期待通過鏈博會平台，與中國及全球合作夥伴



◆鏈博會上攜多家供應商亮相的蘋果展台「門庭若市」。

積極探索更多樣的合作，攜手打造安全、韌性、暢通的全球產業鏈供應體系，進一步推動大健康產業的升級轉型，助力中國「健康2030」戰略的實現。目前，帝斯曼-芬美意已在中國設立多個研發中心，除了研發滿足中國市場的解決方案外，更致力於將中國的創新科研成果輸出海外，惠及全球市場。

### 德企：期待發現更多潛在合作商機

在中德經濟技術合作先行示範區展區，香港文匯報記者看到多家德企組團展出了最新成果，涵蓋新能源智能汽車、智能裝備、數字經濟等多個領域，幾位境外展商正在試駕一輛新能源汽車。香港文匯報記者獲悉，預計到2025年底，北京中德產業園將集聚150家以上德資企業，年產值超過500億元人民幣。

「鏈博會給企業創造了一個聯繫上下游合作夥伴的大好機會，期待在鏈博會發現更多潛在合作商機。」德企浩瀚海慈循環科技（北京）有限公司集團總裁Rafael Suchan向香港文匯報介紹，2022年在北京成立公司以來，企業得以迅速拓展中國市場，融入中國循環經濟產業，中國再生金屬和廢舊電池回收方面佔據了全球超過一半的市場，「對於任何專注循環領域的公司，都必須更專注中國市場。下一步我們準備引進一個再生金屬的電商平台到中國，進一步助力二氧化碳排放。」

### 參展商看鏈博會

**帝斯曼-芬美意：**借助鏈博會這一對外開放新窗口，立足「為中國創新」理念，攜手中國合作夥伴共建良好合作生態，助力產業升級，為全球產業鏈、供應鏈的穩定發展注入新動力。

**特斯拉：**發揮自身優勢助力建立安全穩定、暢通高效、互利共贏的全球產供鏈體系，在鏈博會探索其他行業和產業成功經驗，尋找更多優質供應商一起加速世界向可持續能源的轉變。

**先正達：**連接和助力更多中國農業出海企業發展海外種植，為「種植走出去、農產引進來」貢獻積極力量，將全球農戶和中國消費者緊密「鏈接」在一起。

**美國穀物協會：**中國一直是我們很好的合作夥伴，兩國農業貿易是兩國貿易關係的壓艙石。在鏈博會認識很多上下游相關企業，期待未來我們有更多高質量的合作。

**VISA：**鞏固並加深與中國業界夥伴的合作，在數字金融、科技創新、跨境旅遊和商務以及可持續發展等領域攜手並進，協同創新，助力企業拓展全球出海業務。

## 內地企業盼共建有效共贏供應鏈

首屆鏈博會上，多家內地名企帶來最新的技術、設備，分享在供應鏈領域的探索經驗，並期待在鏈博會上與更多供應鏈相關企業攜手融通，探索更加高效分工，共同搭建有效、共贏的供應鏈。

在「綠色農業鏈」展區，一片金燦燦的麥田吸引往來觀者駐足，這是先正達集團和農食價值鏈夥伴通過再生農業舉措共同收穫的「低碳小麥」。與當地傳統方式種植的小麥相比，「低碳小麥」採用再生農業舉措種植的小麥畝產提升7.5%，產生的溫室氣體排放較傳統方式種植的小麥減少32%，實現了增產減碳兩不誤。

「這個玉米比水果還香甜！」展台上被人交口稱讚的鮮食甜玉米，來自先正達集團旗下中化農業MAP與國家鄉村振興重點幫扶縣——甘肅省古浪縣建設的高標準真空玉米加工廠幫扶項目。先正達集團中國總裁劉紅生向香港文匯報表示，截至2022年，先正達聯合600餘家產業鏈合作夥伴，共計推出MAP bcSide小綠標農產106款，激活溯源碼累計超過8,000萬枚，「帶領農民『種出好品質，賣出好價錢』，為農業產業鏈『集好大數據』，MAP讓『田間到舌

尖』的距離更短、更安全」。

### 訊飛星火V3.0超越ChatGPT

科大訊飛在鏈博會展示了訊飛星火認知大模型V3.0。據科大訊飛聯合創始人、高級副總裁江濤介紹，訊飛星火認知大模型V3.0整體能力超越ChatGPT，醫療領域六大核心能力超越GPT-4，「它所具備的啟發式對話、AI人設功能，能夠打造更個性化的AI助手。」他表示，羚羊工業大模型就是基於訊飛星火認知大模型技術底座打造而成，該大模型具備工業文本生成、工業知識問答、工業理解計算、工業代碼生成、工業多模態5大核心能力，可以從海量數據和大規模知識中持續進化，深入到製造業全流程的「毛細血管」，實現從提出、規劃到解決問題的全流程閉環。

「發布兩個多月以來，羚羊工業互聯網平台用戶總量提升81%，達到78.3萬；平台服務企業次數增加103%，達到400.1萬次。」他認為，「大模型+工業機械人」可驅動生產硬件，更好地支撐「無人工廠」和「黑燈工廠」。

## 港企望鏈接上下游 攜手開拓內地市場

在鏈博會綠色農業鏈展廳裏，香港企業真滋味展前人潮湧動，人們一邊品嚐濃郁的咖啡，一邊聽工作人員講解咖啡豆的辨別知識。工作人員告訴香港文匯報記者，為了更符合內地消費者口味，新款咖啡專門降低了甜度，更清香醇厚，「內地市場承載量巨大，希望在鏈博會結識更多上下游的合作商，攜手開拓市場、共贏商機。」

### 內地參展 收穫認可

「作為大健康行業領軍企業，華潤集團服務國家戰略，業務覆蓋供應鏈各個環節。」華潤展區一位負責人表示，此次參加鏈博會華潤帶來了大健康領域全產業鏈生態體系，既有上游「藥品研發與生產」企業，包括華潤三九、華潤江中、東阿阿膠、中國醫藥研究開發中心等，又有中游

「藥品流通」企業，還有下游「醫療和康養」企業，「展示了華潤供應鏈、產業鏈、創新鏈相融合的產業生態體系」。該負責人希望借助鏈博會的平台，與更多上下游企業建立合作，共同促進產業鏈的良性發展。

香港真滋味展區工作人員表示，在早前舉行的上海進博會上感受到了中國南方市場的活力，此次參加鏈博會則深刻體會到了首都北京在資源鏈、產業鏈方面的優勢，「鏈博會聚集了幾百家國內外企業，在鏈博會我們的產品可以更容易被國內外客商看到，將有助於未來進一步開拓內地市場」。他透露，通過進博會、鏈博會的展示，收穫了很多合作夥伴的關注和認可，「讓我們對產品有了更多信心，期待未來可以跟合作夥伴們攜手開拓內地市場，合作共贏。」