

創意杭州 聯通世界

5,000餘品牌齊聚杭州文博會 盡顯國際文創新潮流

「這裏有三秋桂子，十里荷花；世人皆流連至此，錢塘自古繁華。」近日，在現代RAP、經典越劇和傳統鑼鼓融合的氣氛中，第十七屆杭州文化創意產業博覽會（以下簡稱「文博會」）在杭州白馬湖國際會展中心舉行。本屆文博會以「創意杭州，聯通世界」為主題，設置「國際潮品館」「美好傳承館」「城市印象館」「新生力量館」「未來無界館」五大特色館，線上線下參展品牌達5,000餘個，集中展示融匯古今、貫通中西的文化產業發展成果。



◆杭州文博會吸引了5,000多個品牌參展。

超七成國際品牌首入中國市場

不出國門，如何逛遍歐洲？在杭州文博會的「國際潮品館」，有一條獨屬於歐洲的City Walk路線，走在這條歐洲大街上，每一個角落成為超級出片的打卡拍攝點。首次亮相中國的保加利亞普羅夫迪夫地區民俗博物館、首現杭城的世界文豪及諾貝爾文學獎得主的書信手稿、意大利國寶級設計品牌ALESSI、全國唯一一條由英國皇室授權的女王肖像絲巾、歐洲刺繡與紙藝術盛宴……來自法國、西班牙、意大利、英國、荷蘭、德國、丹麥等國家和地區的頂尖文創品牌、博物館、藝術院校和藝術家相聚杭州，為大眾呈現一場國際文化盛宴。

據了解，本屆文博會的國際展區展示面積首次超過總展示面積的50%，參展參會國家和地區也首超60個，集聚超500個國際知名文創品牌，40%的展品為全球限量款，



◆「一帶一路」匠心視界文創展吸引了30多個「一帶一路」沿線國家和地區參展。



◆俄羅斯白樺樹籃筐成熱銷產品。

75%的國際品牌為首次進入中國市場。

西班牙陶瓷藝術家ANAILUECA是第一次來杭州，她介紹自己的作品理念主要表達人與人之間既獨立又相互融合的關係。她相信，這種關係全世界都是共通的，希望能在杭州文博會上找到理解她的觀眾。英國工藝設計協會主席娜塔莉·梅頓表示，這次在杭州文博會，她很高興看到來自全世界的各種手工藝設計不再局限於過去，受到了中國消費者的極大追捧與喜愛，「我相信，與時尚創意深度融合的傳統手工藝，將在人文、科技、自然、經濟等多個領域的未來圖景中扮演至關重要的角色。」

重走「絲綢之路」 感受文化交融魅力

俄羅斯手工藝家Nikita Strukov的展台前熱鬧異常，由白樺樹皮編織成的籃筐成了熱銷品。「我的妻子是中國人，她來到俄羅斯已經十幾年了，我們目前在一起運營手工藝的工作。這次帶來的手工藝品都是由不同的俄羅斯設計工作室製作的」Nikita Strukov用流利的中文介紹說，「我小的時候就開始接觸雕刻了，後來在東方博物館裏看到了這些玩意，就更有興趣去鑽研了。這些手工藝品最早都是從中國通過絲綢之路傳過來的，然後我們把各自的文化特色融入進去，形成了具有自己民族風格的手工藝品，所以在我看來藝術就是不斷融合的過程。」

在同期舉辦的絲路·拾年——「一帶一路」匠心視界文創成果展上，30多個「一帶一路」沿線國家和地區的參展商們紛紛亮出絕活，讓各地的民俗人情、手工好物展現在觀眾眼前。土耳其的陶瓷工藝，波蘭的格但斯克琥珀飾品，泰國的長頸族木雕、捷克的水晶製品等等也成為現場爆款產品。

杭州文創佔GDP比重全國首位 培育數字人直播新業態

第十七屆杭州文化創意產業博覽會期間，還發布了《2022-2023杭州文化創意產業投資發展研究報告》（以下簡稱：《報告》）。《報告》認為，當前中國文化消費需求回補釋放。從綜合指數來看，北京、上海的文化產業發展處於第一梯隊，而杭州文化及相關產業增加值佔GDP的比重則居全國首位。

《報告》指出，中國文化消費需求仍在回補釋放的上升通道中，元宇宙、數字人、AIGC、數字孿生等主題熱度持續，與信息科技的結合程度愈加緊密。2022年到2023年上半年，文化產業投資領先（包括投資案例數和投資金額）的城市分別是北京、上海、深圳、杭州，四城市投資案例數合計佔比達66.7%，投資金額合計佔比達到75.3%。

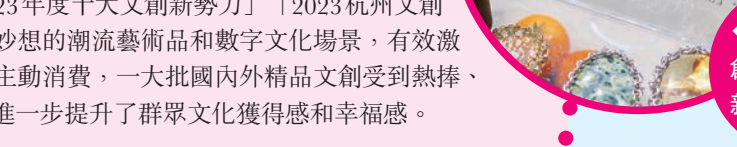
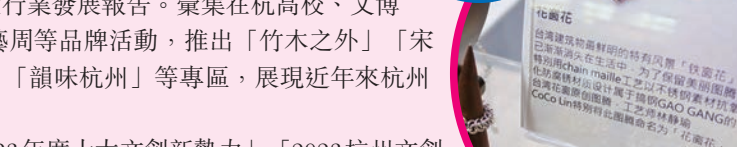
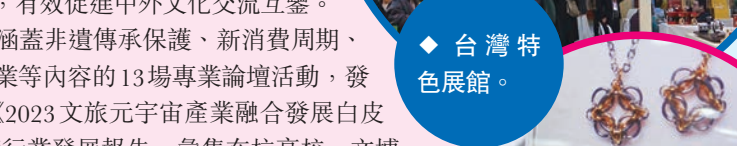
「信息技術+文化」為投資熱點

《報告》發布方、清科研究中心副總經理張磊表示：「目前，信息技術和文化產業相結合的領域是投資熱點。杭州在這方面有很好的土壤和資源，很有機會在這一輪趨勢中引領文化產業的發展。」

數據顯示，杭州文化及相關產業增加值佔GDP的比重居全國首位，其中2022年達到2420億元，同比增長4%，佔GDP比重達

12.9%；2023年上半年達到1439億元，同比增長10.3%，佔GDP比重達到15%。同時，杭州還提出了多條直播電商領域人才補貼和產業扶持政策，支持培育數字人直播新業態。

杭州市文化創意產業發展中心副主任劉彥輝表示，杭州不僅是居民消費繁榮的領先城市，更是文化行業、消費領域企業家創新創業的主力城市，熱忱歡迎優秀文化企業和人才來杭創業發展，共同促進文化消費擴容、提質、增效。



國際化程度大幅提升 掀起文化消費新熱潮

第十七屆杭州文博會線上線下累計吸引66個國家和地區的6500餘名展商客商和專業人士參與，海外嘉賓、展商數量較往年顯著提升；現場成交及簽約項目總金額達29.02億元；主會場白馬湖國際會展中心、分會場杭州中國動漫博物館參觀及參與相關活動的觀眾達15.2萬人次；「雲尚宋韻」2.0及相關線上平台參與互動人次超610萬。充分展現了杭州文化產業在經濟復甦過程中顯現出的強勁勢頭。

本屆文博會把握共建「一帶一路」倡議提出10周年和「後亞運」契機，全力打造促進國際文化交流交易的重要平台，涵蓋「奇遇法蘭西」「藝術翡翠」「格調英倫」「童趣北歐」等10餘個國際展區的「國際潮品館」成為熱門打卡點。高規格舉辦「茶和天下·文享生活」國際對話與交流、杭州國際手工藝創新發展論壇等活動，有效促進中外文化交流互鑒。

同時，持續精耕細作「思想的文博會」品牌，舉辦涵蓋非遺傳承保護、新消費周期、文化產業投融資、文化推動城市更新、直播短視頻產業等內容的13場專業論壇活動，發布《2022—2023杭州文化創意產業投資發展報告》《2023文旅元宇宙產業融合發展白皮書》《2023直播短視頻產業白皮書》等一批重磅年度行業發展報告。彙集在杭高校、文博機構和全市13個區、縣（市）等，融合杭州國際工藝周等品牌活動，推出「竹木之外」「宋韻今輝」等特展，開設「中華有好禮」「文脈新生」「韻味杭州」等專區，展現近年來杭州推進文化傳承創新的實踐成果。

博覽會期間還舉辦了多場項目簽約，評選公布「2023年度十大文創新勢力」「2023杭州文創新雲榜」等新一批文創新銳企業，集中展現充滿奇思妙想的潮流藝術品和數字文化場景，有效激發文化產業發展新活力。廣大觀眾不僅參觀打卡，也主動消費，一大批國內外精品文創受到熱捧、持續熱銷，在杭城迅速形成現象級文化消費熱點，並進一步提升了群眾文化獲得感和幸福感。



當「文化潮」遇上「科技潮」 杭州韻味數字化呈現

杭州不僅是一座歷史文化名城，也是數字創新之城，將傳統文化與現代科技融合一體，自然成為了杭州文博會的又一大創意。當「文化潮」遇上「科技潮」，沉澱千年的杭州韻味通過數字化「穿越」至觀眾面前，讓人眼前一亮。

戴上VR眼鏡，漫步於千年前的南宋皇家宮苑會是種怎樣的體驗？在以「德壽宮」為主題形象的杭州上城區展館內，觀眾不僅可以通過聲光電的VR技術參觀德壽宮數字博物館，來一場神秘尋藏之旅，還可以通過AIGC技術，看到「宋韻街區」的設計，體會千年宋韻文化。西湖是杭州旅遊必打卡之地，在文博會現場，西湖被「嵌入」了「萬物牆」上。觀眾只要輕輕觸摸這面「牆」，就可以足不出戶全景欣賞西湖的美景、詩詞、古跡、風物，同時，還可以用手機掃碼，「帶走」自己喜歡的相關短視頻。

作為杭州數字創新高地，濱江區展館的設計則是一個將傳統文化與現代風格相交織的「咖啡館」，既有西興古鎮、長河老街等具有文化底蘊的傳承元素，同時又科技感十足。裸眼3D大屏中，一朵蓮花化作杭州奧體中心體育場，似乎觸手可及。此外，蕭山展館模擬雨林造景等新潮文創，與古代詩人、詩句、復古文物等相結合，展現新潮與古韻的碰撞；餘杭展館展示悠久歷史的鯨魚燈、香囊等民間傳統手工藝品，同時設置了VR穿戴科技互動體驗，通過數字化手段展現餘杭風貌等。

文博會期間還發布了《2023文旅元宇宙產業融合發展白皮書》。中國動漫集團發展研究部主任宋磊表示，將XR、VR等技術應用到博物館展館導覽中，使展示內容得到拓展，參觀人員能夠和展品進行互動，將全新的互動體驗提供給參觀人員，切實提升用戶體驗感受，使參觀人員能夠更加沉浸、深入地了解展品。

谷青杭州拓市場 建議多來大陸開闊眼界

「其實不銹鋼編製技藝在歐美、日本都比較流行，但是在中國鮮少見到它的身影，我希望能將這種工藝和中國元素融合在一起，讓更多人了解它，喜愛它。」台灣青年林靜瑜帶著親手製作的不銹鋼編織工藝品來到了杭州文博會，讓不少觀眾感慨「原來不銹鋼也能和藝術產生這樣密切的關聯。」

「這是我第一次參加杭州文博會，很感謝這個平台能提供交流學習的機會。這幾天我遇到了一些有合作意向的朋友們，比如做潮牌服裝、箱包的品牌都有和我進行過交流洽談。」她說，「親手做的作品能受到歡迎這很激勵我，在未來我會努力創作出更多好的作品。」

本屆文博會還專門設置了台灣新燃點·青年創意設計展、台灣頂級工藝展等6個具有台灣特色的展覽，共有102位台灣展商參展，涉及茶葉、文創、視頻、陶瓷、特色美食等多個領域，其中不乏有很多志願於在大陸開拓市場的台灣創業者。在同期舉行的「創意對話創意」——文創新青年話未來交流活動上，台灣青年與杭州青年選以「創意對話創意」為主題，進行了交流與探討。參展商、台灣青年陳亭好表示，兩岸青年交流可以碰撞出更多設計的火花。「我們主要是做漢字文化推廣，目前已經與大陸有合作意向。兩岸合作可以各地結合當地文化特色，將它融入到設計中區，同時能夠更好的推廣這一文化。」

台青周百祥來到杭州創業已經5年，對於杭州文創新發展環境有着更深的感悟。「我目前主要從事影視動畫產業及科幻IP孵化。我覺得台灣青年可以多來大陸接觸，尤其是杭州，因為杭州本身就是動漫之都。」他說，「在大陸有比較大的資金和市場，可以推動比較大型的項目。我覺得台青可以多來看看，開闊一下自己的眼界。」

台灣商業總會秘書長劉守仁也表示：「通過兩岸青年的交流活動，可以讓文化創意產業發光發熱。尤其杭州是一個文化歷史名城，在文創方面這幾年都有長足地進步，台灣年輕人可以跟杭州的年輕人一起去找尋一個更大的合作空間。」