



◆文廟禮樂器



◆明代夔龍紋大方鼎



◆衛少主營邑家鼎



◆衛少主營邑家鼎全形拓

日前，「古董·今董——山左金石全形拓文物藝術展」「器以載道——山東晚期銅器的古意與新義」，兩大新展在山東博物館同時開幕，展出230餘件晚期銅器、133件清至民國全形拓等相關展品，再現山東地區宋元以來青銅器的仿古和創新，以及清至民國全形拓的技藝和藝術價值，揭示金石學演變發展過程中古人仿古、今人傳承的精神內涵。

採、攝：香港文匯報記者 殷江宏 山東報道



◆首次亮相的銅螃蟹，諧音「二甲傳臚」。



◆者矧方爵全形拓 ◆漢承安宮鼎全形拓



◆流失海外器物區域

晚期銅器與全形拓的古今傳承 山東博物館專觀「山左」金石底蘊

全形拓—— 沒有照相機古人也能「手動拍攝」

全形拓是一種將金石器物立體形態高保真地墨拓到紙張上的傳拓技法，相當於為器物「拍攝全身照」。作為非物質文化遺產，最近幾年全形拓成為展覽的一個熱門領域，上海博物館、浙江省博物館等多家博物館舉辦過以全形拓為主題的展覽，均取得不錯的反響。

據「古董·今董——山左金石全形拓文物藝術展」策展人、山東博物館館員張祖偉介紹，與其他同類展覽更為注重技藝的表現能力、藝術觀賞性有所不同，此次展覽希望讓觀眾感受全形拓技藝的發展流變及其背後的人物內涵和藝術價值，引起對這一非物質文化遺產的傳承興趣。展覽分為「古物圖示之溯源」「金石契友之新寵」「器物流失之拓存」「全形拓藝之流變」四個單元，通過館藏全形拓作品及其他古籍，再現那段清末民國百年間金石學蔚然成風的歷史。

流失海外器物專區引人注目

「我們在準備展覽的過程中，發現很多珍貴的文物已經蹤跡全無，也希望通過此次展覽能讓觀眾加強文物保護意識，減少這種遺憾的發生。」張祖偉表示，本次展覽特意設置了「器物流失之拓存」，製作了《流失海外與下落不明器物統計表格》，觀眾可一目了然地感受到清末民國物物流失及損毀的嚴重狀況。

比如此次展出的商者矧方爵全形拓，為清代金石

學家張廷濟監拓、其子張慶榮手拓。嘉慶24年（1819），張廷濟赴蘇州鑒賞彝器，閒逛古董肆時發現者矧方爵，但因商賈索價太高而作罷。歸家後，牽掛不已，先後兩次委託金石好友孫古雲前去商談卻未果，最終因擔憂失之交臂而高價購得。後來，張廷濟讓自己的兒子張慶榮作拓，贈送給金石好友吳公謹。吳公謹宦遊山東，攜入齊魯。可惜曾被張廷濟視作心頭之物的者矧方爵後流失海外，現在美國底特律一私人收藏家手中。唯留全形拓見證其當年苦苦搜求的經歷。

拓本見證金石學家「朋友圈」

明清時期，山東地區金石學名家輩出。全形拓作為金石學家的伴手禮盛極一時，是一門集金石學、考古學、美學三位一體的高層次藝術門類，亦是中國拓片技藝發展的頂峰。

本次展覽中，漢承安宮鼎、衛少主營邑家鼎兩件器物的全形拓均由清代金石學家吳式芬監拓，著名拓工陽湖李錦鴻手拓，後贈予金石學家李佐賢，李佐賢又於同治十三年（1874）囑吳氏姻親、金石大家陳介祺題跋。巧合的是，衛少主營邑家鼎亦為山東博物館館藏。

「這兩個拓本不僅具有重要金石文獻價值，亦見證了三位山左（山東省舊時別稱）著名金石學家的互動，極好地詮釋了全形拓在金石學研究中扮演的重要角色，與現代微信朋友圈分享點讚點評有異曲同工之妙。」張祖偉說。

青銅器源於史前，興盛於夏商周。不過，青銅時代的落幕並沒有讓青銅器一併淡出人們的視野。從

先秦時期的禮重，漢唐的沉寂，到宋元的復生與轉變，再到明清的仿古與新意，一直在傳承、通變、開放中不斷創新。

晚期銅器 古人鍾愛「復古風」

山東博物館館藏晚期銅器涵蓋宋至民國，跨度千餘年，數量眾多，品類豐富。據《器以載道——山東晚期銅器的古意與新義》策展人、山東博物館副研究館員布明虎介紹，該展覽從晚期銅器的角度出發，通過「仿古的執着」「新古的變革」和「集古的大成」三大部分，展出山東博物館、濟南市博物館、青島市博物館、濰坊市博物館等多家博物館館藏文物230餘件（套），輔以場景、視頻，嘗試解讀晚期銅器背後所承載的儒家理想、祖先崇拜和文人雅趣等，向觀眾展示中國晚期銅器寓古於新、守正創新的發展情況。

「此次展覽有80%以上展品為首次亮相。比如文玩雅器區域，除了傳統的筆筒、筆架等常見藏品，我們還發現了一些好玩的器物。」布明虎表示，比如此次展出的兩隻螃蟹，又被稱為「二甲傳臚」，寓意科舉考試能取得好的名次。據了解，自隋唐始，科舉制度日漸發展完善，至明清時期達到鼎盛，文人的讀書雅好也慢慢醞釀沉澱，隨之出現了能夠寄託文人心境氣質與美好祈願的文玩清供。這類文玩雅器也成為晚期銅器的重要門類。

本次雙展將持續至2024年3月21日。晚期銅器與全形拓，前者是器物，後者則是器物的古代「全身照」，兩展並蒂，相互呼應，共同展示中國金石文化的博大精深。

郵壇茶座

《郵壇茶座》開篇的話

主持人：老劉

（原國家郵政局郵資票品司司長劉建輝）

各位朋友，《郵壇茶座》今天開張啦！我是這個欄目的主持人，老劉。

民諺講道：「開門七件事，柴、米、油、鹽、醬、醋、茶。」不管南方、北方，有一條是相同的，都愛喝茶。我們誠摯地邀請您來茶座品茶、見面、聊天。郵票大家都熟悉，但您所不知道的是，幾乎每套郵票的背後都有故事，這些故事或離奇，或曲折，但都非常精彩。今後，在每兩周一期的《郵壇茶座》裏，我會和您聊聊郵票背後那些精彩故事，您一定喜歡，咱們不見不散！



一個整版能換一套住房的——《庚申年》猴票

1980年2月15日，北京市的郵局櫃檯，擺上了新的郵票。這個新到的郵票就是中國郵政為第二天到來的農曆「猴年」而發行的《庚申年》特種郵票。「猴票」發行之初，市場波瀾不驚，有序平穩，並沒有出現搶購現象。讓人大跌眼鏡的是，當初面值8分的這枚紅底黑猴，四十年後的市場價格居然突破了一萬元！前幾年，一整版猴票竟拍出了一百萬元。在每平方米一萬元左右的三線城市足足可以換一套住房！這究竟是什麼原因成就了這枚猴票如此高的價格？猴票在發行過程中還有那些不為人知的秘密呢？

兩位藝術家聊出「猴票」

1979年1月1日，中國郵票總公司的郵票設計家邵柏林去看望老師、著名的藝術家黃永玉先生，並提出請黃永玉先生畫一組動物郵票。黃永玉愉快地接受下來，答道，明年是猴年，何不發行一組生肖郵票呢？十二年我都給你們畫。邵柏林覺得這是個好主意，並與黃永玉商定，一周後來取圖稿。

1月9日，邵柏林如約到黃永玉家取稿，一副紅地，端坐其上的黑色毛猴呈現在邵柏林的面前。這讓邵柏林興奮異常，毫無疑問，一套精彩的郵票呼之欲出了。這幅圖稿是在玉版宣紙上畫的，為了保護好圖稿，邵柏林立即趕往琉璃廠的榮寶齋，為這幅圖稿做了裝裱。邵柏林將裱好的圖稿交到郵票發行局，並建議1980年的春節，即進入「庚申年」的第一天，發行「猴票」。

經過漫長的九個月的等待，由黃永玉提供的郵票原稿和由邵柏林精心設計的《庚申年》特種郵票，最終列入了1980年的發行計劃，並得到了郵電部的批准。

印刷遭遇挫折

邵柏林曾說，我對雕刻版印刷情有獨鍾。所以，

在邵柏林的一再堅持下，《庚申年》生肖郵票的印刷採用了雕刻版和影寫版套印的方式。一直到今天，中國郵政發行的四輪生肖郵票都採用了這種方式。

雕刻版套影寫版的印刷方式綜合了雕刻版和影寫版兩方面的優勢和特點。雕刻版的印刷品，手摸上去有凸起感，藝術表現力強，且防偽效果好。而影寫版則色彩艷麗、豐富，套印出來的效果比單一的印刷方式豐富、漂亮。但是，《庚申年》郵票的印刷過程並不順利，剛剛上機不久就卡了殼，原來套印出來的郵票紅底色總是透過雕刻版線條向上泛紅，致使黑的不黑，紅的不紅。這等於印出來的也是廢票，不能上市。這可怎麼辦？邵柏林和值機的師傅急得滿頭冒汗。

邵柏林回憶說，那時整天在機器旁，時間這麼緊，看着那些效果不佳的樣票，真是急壞了。後來，他就試着畫了一個黑色影寫版稿襯在下面，用來遮蓋紅色使之不再泛紅。沒想到套印後果然墨色飽滿厚重，猴子毛髮和渾身茸毛閃閃發亮。第一個難題剛剛得到解決，第二個難題又橫在印刷車間面前。

由於多年沒有印刷雕刻版套影寫版的郵票，庫存雕刻油墨年久乾結。郵票印版上機後，由於油墨太黏稠，機器走不起來。買新油墨吧，一問生產廠家，六個月後才能生產出來！可郵票發行日期已定，等不了啊！工人們就想了一個辦法，往雕刻墨中加鉛印墨。但鉛印墨不是郵票專用快乾墨，機器走起來了，可郵票印出來一下子乾不了，上一版郵票就把下一版郵票的背膠沾攪了。這在行內叫「掛膠」現象。那邊是發行日期日益臨近，這邊是掛膠的郵票無法處理，怎麼辦？北京郵票廠緊急動員工人師傅連夜趕製了許多類似養蠶的晾墨架，以彌補解決大量郵票「掛膠」問題。一個架子五六層，一層放七八摞，一摞20版郵票。晾乾後，一檢驗，不少成品上仍有斑斑點點的掛膠墨點。這個墨點，也成為日後人們在鑑別真假猴票時的參考依據。

猴票發行量究竟多少？

《庚申年》特種郵票計劃發行量是500萬套。但郵票的「掛膠」給成品率打了大大的折扣。北京郵票廠的工人為了減少損失，在「掛膠」的版票上將半版合格的郵票撕下來，再和另外合格的半版加起來，就算一個整版，業內行話叫「拼版」。一般來



▲《庚申年》特種郵票（1980）

◆黃永玉先生手繪的原稿

說，拼版最小的底線是四分之一版。由於合格的「猴票」數量大大低於500萬枚，所以「拼版」最後只能降低到四方連，用四方連來拼版。「猴票」一版是80枚，即用20個合格的四方連加起來，就算拼成一版。這樣算起來，「猴票」真正整版的數量遠遠低於理論數量。由於成品率低，故原本下達的500萬枚沒有完成，成品入庫只有4,431,600枚。這就是真實的《庚申年》特種郵票發行量。

是什麼造就了「猴票」萬元價格？

在新中國發行的郵票中，經過短短三四十年的工夫，一枚郵票漲價居然達12萬倍，的確讓人驚嘆，也同樣讓人百思不得其解。那麼究竟什麼原因造成這種情況呢？

首先，這枚猴票無論是畫面、設計、雕刻都達到了幾乎完美的程度。大紅的底色，黑色和金色的搭配，都是中國傳統藝術的經典組合，使這枚郵票人見人愛，不愧為大師聯手造就的郵票經典之一；二是在第一輪生肖郵票中，猴票的發行量是最小的，只有4,431,600枚，而牛票以後發行量都已超過億枚，如果想收集全12枚生肖，則必須要花高價千方百計去買猴票；三是在郵政窗口發售，大量的郵票被用於老百姓的通信貼用，同時幾十年中又有不少郵票因保存不當而損壞，致使保留下來的品相好的郵票數量稀少，從而推高了市場價格。

《郵壇茶座》下期預告：
中國第一套郵票——海關大龍

◆1980年的整版「猴票」千金難求