

七海濱聖誕亮燈 鐵路之旅迎佳節

「烏蠅頭」列車翻新再會港人 巨型聖誕樹營造派對氣氛

為迎接聖誕佳節，香港7個海濱場地化身成聖誕主題區，並於昨晚舉行亮燈儀式。香港特區政府發展局和海濱事務委員會今年以「海濱聖誕神奇鐵路之旅」為主題，串連7個海濱場地，設置不同聖誕特色裝置。其中灣仔「水上運動及康樂主題區」擺設了兩卡已退役的經典東鐵線中期翻新列車「烏蠅頭」，可惜要本月下旬才正式對公眾開放。7個海濱場地設有不同聖誕特色裝置，即日起開放予市民遊玩，亮燈時間為下午5時至晚上11時，部分場地會於本月22日至明年元旦期間延長亮燈時間至翌日凌晨1時。

◆香港文匯報記者 文森

7個場地當中包括灣仔「HarbourChill 海濱休閒站」，位於灣仔鴻興道以北、灣仔碼頭有蓋行人通道以東，設置了「聖誕冬日海濱派對」，於中央位置豎立高逾8米的巨型聖誕樹，以聖誕篝火為主題，入夜後放光芒，市民可與親朋好友在這個大型戶外派對共聚。聖誕裝飾亦使用了天然木質材料，以營造篝火派對氣氛。

灣仔北沿鴻興道至鴻興道天橋對開的「水上運動及康樂主題區」，於聖誕海濱中央車站擺設了兩卡已退役的標誌性東鐵線中期翻新列車（又名「烏蠅頭」），車站上豎立一棵13米高的聖誕樹，配合自動轉動的齒輪及閃耀的燈光效果，稍後正式開放後，市民可經過充滿流星燈飾效果的列車隧道，踏入「烏蠅頭」列車車廂中。

聖誕樹由回收木板改造

堅尼地城城西道「卑路乍灣海濱長廊」的主題則是機器人力克動感聖誕精靈村大冒險，運用無限想像力，把時光機轉化為聖誕探索號列車，向聖誕精靈村莊進發。精靈村莊內的環保聖誕樹使用了回收木板升级改造而成，配合七彩電子彩光，為市民提供一個環保夢幻的聖誕體驗。現場亦設有「歡樂元氣轉轉椅」、「幻彩聖誕樹機動歷險區」及「熱跑神器快樂

速遞礦車」三大遊樂設施。位於維園道怡和午炮和銅鑼灣消防局之間的「活力避風塘主題區」，中央豎立了一棵由超過一萬個回收汽水罐升級裝飾的6米高「CAN-Mas-Tree 聖誕樹」，市民可坐上「CAN Dream 列車」，與由「罐寶石」聖誕老人、雪人和薑餅人組成的「CAN Bless 合唱團」合照。

炮台山屈臣道以西的「東岸公園主題區」，化身成薑餅人車站，市民可於約12米高具燈光效果的「藍白漸變聖誕樹」拍照，遊覽「魔幻時刻」、「雪夜光映」及「冬日步道」三個特色場景布置。

「癩嘍」現身「冰上樂園」歡度聖誕

荃灣海安路對出的荃灣海濱長廊的「癩嘍」冰上樂園，則有人氣卡通人物「癩嘍」現身「冰上樂園」歡度聖誕。樂園中央亦豎立一棵6.5米高「冰雪癩嘍聖誕樹」，並設有可暢玩的「聖誕樹滑梯」及可到訪的「滑溜溜溜冰場」，更可隨意搬動「小冰粒」，發揮創意堆砌心目中的冰雪樂園。市民亦可以與「癩嘍」朋友仔們「溜冰柴犬王汪汪」、「小襪兔」等同拍照，或以「癩嘍」雪櫃和港式雪糕車內作背景打卡留念。



◆毗鄰灣仔渡輪碼頭的「HarbourChill 海濱休閒站」設置「聖誕冬日海濱派對」，於中央位置豎立高逾8米的巨型聖誕樹。

北上消費成趨勢 零售餐飲業挑戰大

香港文匯報訊（記者 文森）受限於外圍經濟，今年香港聖誕消費市道勢受影響。有零售及餐飲業界昨日在接受香港文匯報訪問時表示，由於不少港人轉為北上消費，加上聖誕在內地非假期以至入境遊客減，留港市民亦因經濟增長乏力，消費趨於謹慎，今年聖誕檔期面對很大挑戰，呼籲特區政府促請中央政府允許大灣區居民能「一簽多行」來港，以及開放更多內地地區的居民能以「個人遊」來港。

香港餐飲業聯業協會會長黃家和表示，12月一直是香港餐飲業全年生意額最高的一個月，惟今年由於經濟恢復速度並不理想，市民消費意慾下降，而訪港旅客數字只有疫情前一半，預計聖誕會有大批市民出境遊玩，直接影響本地餐飲業生意。

惟他認為，港人一向習慣食「聖誕大餐」，業界已在努力打造各自特色的聖誕套餐，並與商場零售業合作推出各式優惠活動，希望吸引留港市民和訪港遊客光顧，提升營業額，預計全港餐飲業12月合計約有100億元至110億元生意額，「如果做到去年12月的110億元已算

十分理想，但仍與疫情前的逾120億元有相當大距離。」

來港遊客和消費遠不及疫前

自由黨主席、立法會批發及零售界議員邵家輝指出，10月的零售業總銷貨臨時估價為338億元，是疫情前約85%水平，估計11月也相距不遠，聖誕檔期預計會續有大批市民北上消費，業界普遍看淡本地市道，「聖誕在內地並非假期，來港遊客和消費金額都遠不及疫前水平。」

他坦言，過往餐飲及零售業都會在聖誕旺期加價提升利潤，如今不僅不敢加價，還會提供各種優惠活動，希望提升營業額。但各行業均人手不足，薪金上升以致成本上漲，餐飲及酒店接待能力下降，價格卻愈來愈貴，都令遊客卻步。他呼籲特區政府促請中央政府允許大灣區其他城市的居民可以「一簽多行」來港，以及開放更多內地「個人遊」城市，同時想辦法吸引更多歐美及亞太區遊客來港，提振香港經濟。



◆金鐘海濱長廊設有聖誕雪車等打卡點。



◆銅鑼灣「活力避風塘主題區」。



◆7個海濱場地設置了不同聖誕特色裝置。

旅界料聖誕北上旅行人次超疫前水平

香港文匯報訊（記者 文森）有香港旅遊業界人士表示，雖然受限於航班運力未完全恢復至疫情前，出境遊及入境遊只恢復至疫情前六七成，但內地團則十分暢旺，目前已達疫前水平，預計聖誕檔期往內地旅行人次更可能超過疫情前水平。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦在接受香港文匯報訪問時表示，目前來港旅客主要來自內地、東南亞和其他亞洲地區，其中泰國旅客的數量已恢復至疫情前水平，希望隨着明年航班運力逐步恢復，加上特區政府和業界正努力提供更多優惠及舉辦更多盛事以期吸引更多旅客來港，可令旅遊業全面復興。

他坦言，香港受外圍影響經濟恢復乏力，股

市、樓市一併低迷，唯有旅遊業前景看好，而旅遊業不僅能帶旺零售、餐飲、酒店等各行各業，更有助進一步促進商貿、金融等香港傳統經濟支柱復興，希望市民善待遊客，把香港締造成「好客之都」。

崔定邦強調，旅遊的最大吸引力是居民的友善程度、文化底蘊和旅遊資源。香港中西文化匯聚，又是海外旅客赴內地旅行的中轉樞紐，惟市民友善程度，以及餐飲、酒店服務等接待素質仍有待提升，「香港人傳統十分好客熱情，但對旅客的包容程度卻有所欠缺。」他呼籲市民善待旅客，盡可能為他們提供便利並提高服務素質，重新打造香港國際旅遊中心地位。

社企中環辦聖誕市集 促進關注可持續發展

香港文匯報訊（記者 郭倩）聖誕節將至，除了是一眾市民外出遊玩及消費的節日外，向弱勢社群送暖、以愛回饋社會也是慶祝這個充滿喜悅的節日的一種好方式。香港非牟利機構豐盛社企學會於昨日和今日兩日在中環舉辦戶外社企市集，邀請逾20間本地社企參與，售賣應節食品和禮品、手作產品及提供趣味工作坊體驗，期望凝聚中環商界及大眾以消費改變世界，同時關注可持續發展並與社區有需要人士分享佳節喜悅。有商戶表示，去年聖誕因疫情而未能舉行市集設展，加上平時亦鮮有機會參與市集及展覽，希望是在是次聖誕社企市集中，能有更多有意義的商品推廣。

冠君產業信託旗下的花園道三號，聯同本地非牟利機構豐盛社企學會及旗下「十一良心消費運動」，於昨日及今日舉辦今年聖誕最大型的戶外社企市集「Christmas Sharelebration!聖誕社企市

集嘉年華」，邀請逾20間本地社企參與。

辦獨特體驗工作坊

在活動舉行期間，花園道三號令繁忙的中環商業區搖身一變成為結合社企市集和互動工作坊的嘉年華會，讓本地社企品牌向大眾展示如何以新的切入點為社會提供可持續的發展方案。多個社企單位更會舉辦獨特的體驗工作坊，讓家長帶同小朋友一齊參加。現場的市集攤位及體驗工作坊，有不少是由年輕創業者及團隊經營。

「細味公平」的攤位負責人湯先生表示，今次帶來設展的商品包括咖啡豆、咖啡和果仁等，每款商品都各具特色，「其中一款有特色的產品就是腰果糖，平時市面上花生糖見得多，但腰果糖不常見，這是由香港本地婦女手工製作，味道很好，也很有意義！」

他說，由於去年疫情尚未結束，故聖誕期間沒有舉行市集，亦沒有機會擺攤，「疫情期間主要做線上生意，現在能在線下做推廣，加上這個位置處於中環的商業區，相信能吸引很多人來了解及購買。」

另一售賣聖誕卡、編織袋等手工藝品攤位「好·物」的負責人介紹，這些手工藝品均由東南亞、中亞及世界各地不同國家及地區內的弱勢社群所製作，「其實我們很少有機會參加市集設展，半年前曾經參加過一次社企市集，當時也有很多人來攤位前了解和購買產品，相信這次反應會更熱烈。」

他希望透過是次市集推廣產品，讓更多人了解每件產品背後所蘊含的弱勢社群的故事、了解其需要，並購買這些有意義的產品以幫助他們改善生活。

逛完市集的鄧先生表示，市集的裝飾非常有聖誕



◆戶外社企市集昨日起舉辦。

香港文匯報記者郭倩 攝
氣氛，可惜未能找到感興趣的產品，「今年以聖誕為主題的市集都好多，聖誕氣氛亦一如既往地濃烈，之後會再去赤柱等其他以聖誕為主題的市集逛。」