



蒙大拿州聯邦法官指違憲「針對中國而非保護消費者」

# TikTok

## 首州禁令暫緩 牽動在美發展風向標

香港文匯報訊 美國蒙大拿州的聯邦法官周四(11月30日)頒出初步禁制令，駁回該州政府要求在州內禁止使用影片應用程式TikTok的法案。裁決指出，針對TikTok的禁令涉嫌違憲，違反美國憲法第一修正案的言論自由保障。蒙大拿州是全美首個要求封殺TikTok的州份，美媒普遍認為今次裁決是關乎TikTok在美發展的風向標，料會影響更多有意採取類似做法的州份。

蒙大拿州共和黨籍州長吉安福特今年5月簽署法案，禁止在全州範圍內提供TikTok應用程式，擬定明年元旦生效。依照法案，任何應用程式商店在蒙大拿州境內提供TikTok下載均被視作違法，每次違法將被處罰1萬美元(約7.8萬港元)，違規期間每天額外罰款1萬美元。吉安福特聲稱，法案是為保障當地用戶個人數據免於外洩、避免被用於所謂的中國「間諜活動」。

### TikTok提出多項主張有理據

TikTok與5名蒙大拿州用戶就法案向蒙大拿州政府提出訴訟，根據主審法官莫洛伊周四公布的初步裁決，在本案獲得最終裁決之前，蒙大拿州針對TikTok的禁令不得生效。初步裁決稱，TikTok禁令「超出該州的權力，侵犯用戶和企業的憲法權利」。雖然對蒙大拿州消費者的保護可能涉及公共利益，但該州並未證明TikTok禁令如何起到保護作用。

莫洛伊指出，「現有紀錄表明蒙大拿州立法機構和總檢察長更感興趣的，是針對中國在TikTok中的角色，而非想要保護該州消費者。」莫洛伊強調，封殺TikTok會損害用戶的言論自由權利，也會切斷許多用戶依賴的收入來源，「本案原告能夠確定，該法案有造成不可挽回損失的可能性。」

TikTok指控稱，蒙大拿州的禁令違反美國憲法中的商業條款，該條款禁止州內法例對跨州或海外商業實體造成「不當負擔」。莫洛伊認為，TikTok提出的多項主張均有理據，該公司已制訂多項保障消費者、保護用戶數據安全。

現時TikTok在全美累計超過1.5億名用戶，估計在蒙大拿州約有38萬名用戶，佔當地合共110萬人口超過三分之一。美國有線新聞網絡(CNN)披露，今年10月本案聆訊期間，莫洛伊已批評蒙大拿州推出該法案，是受到意圖家長式管控社媒用戶的觀念影響，他也建議州立法者可以採取其他措施保障用戶私隱，而非試圖封殺應用程式。

### 裁決影響其他州份封殺行動

美國聯邦政府及數十個州政府近年均以「威脅國家安全」為由，禁止在官方設備上使用TikTok。CNN稱，美方至今沒有任何證據表明中國當局曾透過TikTok，獲取美國用戶的個人資料。今次裁決將會打擊全面封殺TikTok的主張，也會影響阿肯色州和猶他州等有意採取類似行動的州份。

就在今次裁決前一天，印第安納州地方法官也駁回州政府指控TikTok誤導用戶的訴訟。當地州政府聲稱TikTok在保護用戶個人資料、提供切合用戶年齡推送內容的安全聲明中作出虛假陳述，該案法官德魯格則批評，州政府是更多是藉訴訟「展現政治姿態」。

## 美打壓外企霸權挫敗

郭燁

### 環球點評

美國蒙大拿州針對TikTok的禁令被聯邦法官臨時叫停，法院在裁決中表明，蒙大拿州今年5月通過的這項禁令損害了用戶的憲法第一修正案權利，這意味今後美國其他州份甚至聯邦政府將難以再用類似手段去封殺TikTok。可以說，這次裁決是TikTok在美國維護自身權益的一場重要勝仗，也是對美國濫用國家力量打壓別國企業這種霸權行徑的一次挫敗。

美國長期以來一直以「國家安全」為由打壓TikTok，最先是2020年8月，時任美國總統特朗普發布行政命令，禁止TikTok在美國營運，並強迫TikTok母公司字節跳動將TikTok出售，但有關禁令最終在一系列法院訴訟中被駁回。現任總統拜登上台後，立即撤銷特朗普對TikTok的禁令，而他以其他方式去打壓TikTok的企圖亦大多數沒有成功。

雖然屢試屢敗，但目前美國聯邦及地方政府仍然沒有放棄對TikTok的打壓，拜登去年底簽署的一項政府撥款法案中，就禁止聯邦政府人員在政府下發的設備上使用或下載TikTok，而包括威斯康星州、北卡羅來納州和紐約市在內的美國多個州及地方政府，亦已禁止在政府設備上使用TikTok。儘管如此，美國政府至今都未能

提出任何實質證據，證明TikTok在任何方面威脅到美國「國家安全」，包括今次被法院叫停的蒙大拿州禁令在內，美國各級政府對TikTok實施的限制措施，都是以「有罪推定」為大前提的無理打壓，既經不起法律的考驗，也違反了美國過億TikTok用戶的意願。

針對蒙大拿州的TikTok禁令，州總檢察長此前曾宣稱，禁令的立法原因是擔心蒙大拿州用戶的個人數據可能遭到洩露，但正如主審法官莫洛伊在裁決中指出，禁令真正目的並不是保護蒙大拿州，而是針對「中國在TikTok中的角色」。法官認同TikTok一方所指，同意禁令不但侵犯了用戶的憲法第一修正案權利，亦超越了州政府應有權力。

中國政府已經多次表明，中方高度重视並依法保護數據隱私與安全，從來沒有也不會要求企業或個人以違反當地法律的方式，為中國政府採集或提供位於外國境內的數據、信息和情報。美國政府一再以「國家安全」為由打壓TikTok，於法於理永遠都是站不住腳的。經過蒙大拿州一役，美國各級政府應該立即停止繼續以這種方式無理打壓外國企業，並應切實尊重市場經濟和公平競爭原則，為各國企業在美投資提供開放、公平、公正和非歧視的環境。

## 進軍串流媒體領域 「音樂人」可置頂新曲

香港文匯報訊 TikTok正嘗試將業務擴展至串流媒體領域，周四(11月30日)起推出「藝人賬號認證」，使用程式的音樂人獲取認證後，可以直接在TikTok上發布並置頂自己的新曲目，粉絲也可將喜歡的曲目隨時從TikTok上，添加到其他音樂應用程式中。TikTok希望新功能更方便音樂人吸引粉絲，鼓勵更多演藝工作者加入平台。

美國科技新聞網站The Verge報道，TikTok的藝人賬號新功能多少是受到串流媒體Spotify的啟發。其中一項功能是讓藝人用

「音樂」選項，自動整理在平台發布的曲目，他們也可以用「新發行」標籤，將剛剛問世的新曲目置頂以便宣傳。音樂人還可以用將創作過程整理在「歌曲背後」專欄，粉絲可以一睹其創作過程，以及歌曲的靈感來源。

### BTS試用「新發行」標籤

報道也提到，TikTok正與多間串流媒體合作，除Spotify和TikTok名下串流媒體服務「TikTok Music」之外，現時粉絲們在Tik-

Tok上聽到自己喜歡的曲目後，可以直接點選「添加歌曲」，將音頻保存到Apple Music或Amazon Music等常用音樂應用程式。

藝人賬號的部分功能已在TikTok上先行提供，韓國天團防彈少年團(BTS)今年夏天在平台試用了「新發行」標籤，宣傳其新單曲《Take Two》。TikTok期待這些新功能，可以加強粉絲與藝人的互動。



新曲能有音樂人專業發展。網上圖片

## 轉攻逾一分鐘影片 邀多名美網紅推廣

香港文匯報訊 TikTok以短小精煉的影片走紅全球，多數影片時間不過1分鐘。不過科技資訊網站「The Information」報道，TikTok正研究推廣持續時間更長的影片。公司已推出要求時間超過1分鐘影片才能參與的「創意計劃」(Creativity Program)，並邀請多名美國網紅用戶參加，鼓勵他們協助公司推廣。

TikTok現時推行兩個創作者營收項目，分別為「創作者基金」(TikTok Creator Fund)，以及今年5月推出的創意計劃，兩個項目均按照用戶的影片播放量折算現金獎勵，TikTok已決定本月16日結束「創作者基金」計劃。

### 更容易植入廣告

報道指出，TikTok新推出的創意計劃希望幫助任何水平的創作者增加收入。平台會為用戶提供影片剪輯工具和輔助分析程式，協助他們更好吸引粉絲、增加時間更長的影片的播放量。部分試用創意計劃的用戶稱，他們利用該計劃可獲得數千美元可觀收入，遠超「創作者基金」，對於新計劃非常歡迎。

分析認為，影片平台YouTube和社媒Instagram仿效TikTok推出短片功能，得到許多用戶歡迎。如今TikTok反其道而行之，開始推廣時間更長的影片，相信是希望長影片更容易植入廣告，或是增加用戶使用應用程式時間，帶來更多創收機會。

## 直播帶貨交易額逾千五億 威脅亞馬遜等電商巨擘

香港文匯報訊 TikTok今年9月向美國的1.5億活躍用戶推出電商服務，《華爾街日報》認為，TikTok的中文版抖音在中國很成功，過去幾年，TikTok進軍電商領域的行動也在東南亞開了個好頭，美國的電商不能忽視其強勁競爭力。

報道指出，TikTok已成為數億年輕用戶發現新產品的渠道，尤其是服裝和化妝品等類別

的產品，TikTok今年力爭使其平台商品交易總額(GMV)從2022年的不到50億美元(約391億港元)增至200億美元(約1,563億港元)。

報道稱，在消費普遍放緩的情況下，中國的直播電商行業仍蓬勃發展。高盛預計，未來幾年，中國直播電商的GMV將以每年18%的速度增長，而整體電商的增速為11%。高盛預計，到2025年，這一細分市場

將佔整個電商市場的24%左右。

《華爾街日報》指出，鑑於TikTok在美國本已受到嚴格審視，繼續進軍電商業務可能會讓該平台又一次成為眾矢之的。但即便如此，字節跳動在迎合年輕一代潮流和實現快速發展方面已取得了優異成績，TikTok的直播帶貨仍可能對美國的零售巨擘亞馬遜和沃爾瑪等帶來有力的競爭。

