



夜經濟重頭戲 打造「港版士林夜市」 最快本月中開檔

# 百米食街響笙歌 廟街翻新迎繽紛

作為今年香港夜繽紛壓軸重頭戲之一的廟街夜市，千呼萬喚下終於初定開鑼時間。油麻地廟街販商會主席陳錦榮接受香港文匯報訪問時透露，由於需要擴大布置範圍，所需的籌備時間增加，舉行時間由原定11月延至最快本月中設立廟街美食街，為期4個至5個月。他形容，今次破釜沉舟為廟街轉型，銳意仿效台灣地區的士林夜市以美食吸客，約百米美食街的熟食檔口由最初計劃的20檔增至22檔，惜基於安全考慮而禁止明火煮食，富香港特色的明爐小炒暫難重出江湖。同時，為免對附近居民造成滋擾，每晚十時後有巡邏隊巡視，呼籲檔戶、歌檔及食客控制聲浪。 ◆香港文匯報記者 吳健怡



◆翻新的廟街夜市最快將於本月中開檔。  
香港文匯報記者曾興偉 攝

聖誕新年將至，廟街密鑼緊鼓為打造成「港版士林夜市」作最後準備。陳錦榮向香港文匯報表示，為了提升廟街的夜市氛圍，正與香港旅遊發展局研究，除了在廟街設立美食街外，還會於街道添加布置，由佐敦道延長至榕樹頭公園，更會因應節日增加聖誕節以及新年的打卡位。

## 禁明火煮食 准用電磁爐翻熱食物

廟街夜市的美食街將設在佐敦道至南京街一段約百米的街道上。陳錦榮介紹，食街規模較原本計劃輕微擴大，熟食攤檔由原先擬定約20個增加至22個，再加上10檔路邊小食攤檔，提供多元化美食，除售賣本地特色小食外，還會邀請少數族裔人士售賣東南亞美食。每個販商攤檔面積約3呎乘8呎，他相信不會阻礙重要通道。

雖然消防處容許符合基本消防要求的攤檔使用明火煮食，以出售鑊氣十足的熱食，但陳錦榮透露，基於安全考慮，廟街夜市攤檔將禁止使用明火煮食，檔戶只能使用電磁爐翻熱食物。他解釋：「廟街始終攤位密集，排檔通道狹窄，樓上又有民居，明火煮食不太安全。」

## 每晚十時後巡邏隊巡場控制聲浪

同時，廟街民居近在咫尺，夜市產生的噪音問題一直是附近居民最關注的問題。陳錦榮透露，主辦方已制定解決方案，夜市舉行期間會聘請4名工作人員，包括兩名華人以及兩名南亞裔人士會由每晚十時起巡邏，他們會提醒攤檔及食客說話「細聲啱」。目前廟街的5個歌檔亦會「一視同仁」，於每晚十時起收檔，以減低對居民的影響。

陳錦榮形容今次是廟街「翻身之作」，希望能重振昔日的輝煌。他指出，廟街過往以售賣平價貨及提供平民娛樂聞名，曾被喻為香港的「平民夜總會」，「以前廟街十分風光，是香港標誌性夜市步行街，馳名海內外。」不過，3年新冠疫情重創廟街，令熱鬧不再，廟街約300個商舖、攤檔之中，目前僅三分之一仍有營業，但他們已失去七成的生意額。

今次廟街破釜沉舟，重新打造為香港夜市品牌，吸引海內外的遊客。為持續廟街熱度，他建議特區政府善用油麻地停車場大廈，提供更多地段租給路邊攤檔，售賣東風螺、炒蜆等港式美食，加上唱歌表演等多元化活動，活化油麻地夜市。



◆廟街歌檔將於每晚十點收檔，以減少對居民的滋擾。  
香港文匯報記者曾興偉 攝



◆遊客建議廟街夜市要辦出特色，多賣文創商品，而非僅限生活用品。  
香港文匯報記者曾興偉 攝

## 遊客：文創入手 強化特色

特稿

不少旅客於昨日周六慕名到廟街打卡，但有旅客坦言，廟街目前的景況與自己印象有落差，更直言：「沒有太大的吸引力，有點可惜。」旅客們對廟街轉型提供建設性建議，有人認為廟街若要脫穎而出，就需要有屬於自己的特色，建議從文創方面着手，讓旅客認識香港人的生活特色，逐一發掘鮮為人知的文化珍寶。



◆劉先生



◆梁小姐

香港文匯報記者涂穴 攝

## 傳統歌舞現代戲 突出本地情懷

廟街近年面臨老化，香港文匯報記者昨日下午兩時許到廟街，發現人流疏落，靠近佐敦道入口的地段完全沒有攤販擺賣，行人道兩旁的商店大部分關門。來自上海的旅客劉先生表示，於內地社交平台「小紅書」上，得知廟街是香港享負盛名的夜市，但到埠後發現現場缺少人氣和熱鬧。

他認為香港廟街與上海家鄉的廟會十分相似，可仿效上海的做法強化特色，「上海豫園老街、豫園商城及城隍廟一帶，除了商舖林立外，亦有古色古香的建築物作伴，很多遊客會在滿布燈影、油紙傘及紅鯉魚裝飾的凝睇路打卡。」

香港廟街和城隍廟一樣，以寺廟為中心，周邊有很

多小店和商場圍繞，他建議特區政府在廟街夜市的裝扮上「多花一些心思」，除了根據廟街傳統特色，增加打卡景點，亦可以將廟街以往的人和事，通過傳統歌舞或現代表演呈現出來，突顯廟街的本地情懷。

來自佛山的旅客梁小姐喜愛港產電影，所以鍾情廟街，但昔日鏡頭下熱鬧非凡、燈火鼎盛的廟街，如今除了人流減少外，街上也沒有特色店舖。她以食肆為例指，假如廟街夜市只售賣香港特色小食，如雞蛋仔、牛雜，除了缺少亮點外，亦會與周邊地區的特色高度重疊，建議廟街加入年輕人的活力，包括與青年文創結合，吸引年輕人參與夜經濟的建設。

## 多賣文創商品 非只售生活用品

「現時廟街所販賣的商品似乎與旅客要求的口味有一些距離，感覺是很多商品都是生活用品居多，我在淘寶都能買到，並沒有看到香港的特色。」梁小姐建議在廟街販賣本地的文創用品，才能夠吸引年輕的旅客，例如加入廟街元素及本地設計的帆布袋、手機殼和冰箱貼等，為旅客展現一個充滿年輕活力的廟街。 ◆香港文匯報記者 吳健怡

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2023年12月 3 星期日  
4 897001 360013  
癸卯年十月廿一 廿五大雪  
多雲乾燥 早上稍涼  
氣溫19-23℃ 濕度55-80%  
港字第26908 今日出紙2疊5張半 港幣10元

文匯報 | 香港仔

爆料專線

(852) 60668769



60668769@wenweipo.com

熱點民議

胡婆婆



## 重振夜市益商戶

居民胡婆婆：自小住在廟街，以前這裡很熱鬧，每日下午三點，這條街就有很多攤檔以及表演，人頭湧湧，但是這幾年的廟街已經熱鬧不再，真的很可惜。若有夜市重振廟街，對於這條街和商戶來說，都是一件好事。

廖先生



## 控制噪音不擾民

居民廖先生：廟街曾經是香港最負盛名的夜市，很樂意見到廟街夜市恢復昔日的光彩，但都期望政府在噪音和衛生方面，加強巡視和執法，比如在晚上九點、十點之後統一訂立噪音分貝的限制，這樣商戶也能照常做生意，亦不會打擾附近居民休息。

葉先生



## 整潔衛生須保持

在廟街附近上班的葉先生：政府重振廟街，我舉雙手贊成，希望廟街的美食市集可以恆常化，亦建議政府在衛生方面，有系統地安排，保持街道整潔。

◆文：香港文匯報記者 吳健怡  
圖：香港文匯報記者 涂穴

## 夜市恒常多元化 遠方遊客慕名來

專家之言

廟街銳意打造成「港版士林夜市」，以美食吸客。有經濟學家接受香港文匯報訪問時表示，夜經濟可以營造一種熱鬧的社會氛圍，有助刺激消費氣氛，但特區政府目前的夜經濟活動以不定期、遍地開花的形式推行，對旅客而言未必掌握到最新最準確的資訊，建議夜市要在固定地點及時間，恆常化發展，以及不應局限「食」，應該是多元化的，希望政府與不同業界協調，以活動、表演、文創等形式合力搞活、搞旺香港夜市。

## 固定時間地點 而非短期措施

香港中文大學經濟系副教授莊太量向香港文匯報表示，雖然夜經濟對整體經濟貢獻不算特別大，但推動夜市發展可以吸引更多人流，尤其是廟街作為一個已有國際知名度以及成熟的夜市，可以讓遊客體驗香港地道生活文化。

他認為，目前特區政府推廣的夜經濟，包括灣仔「海濱藝遊坊」、觀塘海濱夜市等都是短期措施，「若言不是特意為此來港旅遊，很多旅客來

到香港時，都會錯過夜市活動。」要成功重振廟街以往的風光，特區政府就需要將夜市恆常化，有固定的時間以及地點。

莊太量認為，廟街夜市除了要有傳統歌檔外，可以加入數碼化元素，以吸引年輕的民及旅客注意，如VR投影等。看看其他地區夜市的成功例子，台北的士林夜市以美食為主，上海的田子坊用文創產品和美食吸客，「這些夜市除了有固定的時間和地點，亦有他們特有的主題，很多旅客都會慕名而來。」

## 美食街設上蓋 開檔風雨無阻

他建議特區政府以此為參考，將香港廟街作全天候的夜市，「可以參考日本的做法，在美食街

上設立上蓋，這樣就可以無懼風雨天舉行。」

香港浸會大學會計、經濟及金融學系副教授麥萃才向香港文匯報表示，特區政府要活化廟街，一定要緊密結合周邊的活動，「廟街有街頭表演、有看相算命、有擺攤的，吃喝玩樂齊聚，若然於美食街中配合不同主題，定然為旅客帶來新體驗。」

他認為長期固定的夜市需要政府規劃，建議對攤檔和附近餐廳統一布置裝飾，以達至整潔的效果，如日本的夜市就會配合燈飾及以木屋搭建的居酒屋，營造獨有的日式氣氛，吸引了很多旅客前往打卡，但他坦言，香港很多商舖為私人物業，政府需要與業界商討如何統一格調，有一定難度。

◆香港文匯報記者 吳健怡