

# 內地十大流行語 「村超」等入圍

## 凸顯互聯網時代語言創造力 反映國家社會文化心態

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）最近在香港頗有討論度的「村超」入選內地年度流行語。《咬文嚼字》編輯部4日公布了「2023年十大流行語」，新質生產力，雙向奔赴，人工智能大模型，村超，特種兵式旅遊，顯眼包，搭子，多巴胺××，情緒價值，質疑××、理解××、成為××等熱詞入選。這十大流行語，不僅凸顯了互聯網時代的語言創造力，也一定程度上反映了國家的最新發展潮流以及社會文化心態。

創刊於1995年的《咬文嚼字》，是一本聚焦社會語言文字應用的內地知名期刊。2008年起，《咬文嚼字》持續舉辦年度「十大流行語」評選，旨在肯定進入網絡時代以來，社會語文生活中的創造性成果。

### 伴隨科技創新進步

當今世界，經濟社會發展越來越依賴科技進步和創新，十大流行語中，兩個熱詞與此有關。其中，排名第一的「新質生產力」，是今年9月習近平總書記在黑龍江考察調研期間首次提到的新詞彙，它有別於傳統生產力，代表一種科技創新發揮主導作用的生產力，正成為國家邁向高質量發展的新引擎。「人工智能大模型」就是在新一輪科技創新大潮中出現的關鍵技術，這種人工智能領域擁有超大規模參數（通常在10億個以上）、超強計算資源的機器學習模型，能夠處理海量數據，完成語言處理、圖像識別等各種複雜任務。隨着ChatGPT爆火，「人工智能大模型」技術掀起了各國新一輪科技競爭熱潮，但也帶來了隱私保護、信息安全等法律與倫理挑戰。

### 體現文旅消費熱潮

今年是疫後恢復常態化的第一年，文化和旅遊消費持續復甦回暖。貴州「村超」、「特種兵式旅遊」等概念在社交媒體傳播出圈，帶動各地旅遊熱潮。



「村超」，全稱為「貴州榕江（三寶侗寨）和美鄉村足球超級聯賽」，當地20支以村為單位自發組建的足球隊參賽，自今年5月開賽以來刷屏網絡，不僅全網流量突破480億次，也吸引成千上萬遊客赴現場觀戰，極大地刺激了當地旅遊經濟。值得一提的是，「村超」足球隊不久前還應邀赴港與香港明星足球隊比拚球技，向香港市民展現了貴州足球的獨特魅力。

今年最流行的「旅遊梗」，非「特種兵式旅遊」莫屬。從「48小時吃上海」到「五天登五嶽」……「特種兵式旅遊」以時間短、遊覽景點多、花費少、效率高為出行特點，以大學生為主的年輕群體力求用最短的時間打卡最多的景點。旅遊目的地也在積極擁抱新熱度下的新機遇，不斷創新和提升服務，以滿足年輕群體個性化和多元化的需求。

### 反映民衆精神需求

此外，很多流行語也和當下社會文化風貌以及民衆個體的精神需求有關。「雙向奔赴」指的是相關方朝着共同目標，一起努力，相互靠近，這是一種對真誠人際關係的渴望；搭子即「搭檔」，如今流行的「搭子」是一種新型的社交關係模式，因為某些相同點或興趣愛好「搭」在一起度過一段自在舒適的時光，其他方面則互不干擾，這是疲憊的當代對無壓力社交的心理需求折射；「情緒價值」指的是給他人帶來美好感受、引起正面愉悅情緒的能力，反映了現代社會人們對更高層次情緒體驗的心理需求。

◀「村超」吸引成千上萬遊客赴現場觀戰，極大地刺激了當地旅遊經濟。圖為6月，貴州「村超」比賽現場。  
資料圖片



◆《咬文嚼字》編輯部4日公布了「2023年十大流行語」。這十大流行語，不僅凸顯了互聯網時代的語言創造力，也一定程度上反映了國家的最新發展潮流以及社會文化心態。  
網上圖片

### 流行語知多點

#### 1. 顯眼包

特指那些在人群中與眾不同、非常張揚而獲取關注的人。當下互聯網語境下的「顯眼包」是中性詞，有的人特別放得開，不怕出洋相，行為誇張又搞笑，讓人不得不多看兩眼，這是人們對個性化、多元化表達的包容與認同。

#### 2. 多巴胺××

多巴胺是身體中一種負責傳遞開心和興奮信息的物質。今年「多巴胺穿搭」火爆全網，一改過去精緻優雅和樸素低調的風格，用高飽和度的色彩、繽紛明亮的搭配讓人產生愉悅體驗，因此多巴胺已然成為了「快樂、積極、陽光」的代名詞，從而引申出「多巴胺景區」「多巴胺漫步」「多巴胺飲食」「多巴胺休假」等概念。

#### 3. 質疑××，理解××，成為××

在十多年前的熱播劇《愛情公寓》中，女主林宛瑜拒絕男友的求婚，決定追求職業夢想。起初觀眾不理解，紛紛指責，後來認識到愛情並非人生必需品，便理解了宛瑜，甚至有人表示自己就是宛瑜。目前，質疑××，理解××，成為××用於表達一種從不理解某人態度或者做法，到理解後表達支持的心理轉變過程。

整理：香港文匯報記者 王珏

### 短視頻爆款熱詞未入榜

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）「命運的齒輪開始轉動」、「哈基米」、「挖呀挖」、「敵蜜」等始發於短視頻的「爆款熱詞」，均未進入今次「十大流行語」榜單。對此，《咬文嚼字》主編黃安靖表示，短視頻的主要使用人群以年輕人特別是90後、00後為主，年長者還處在逐漸了解、接受的過程中。因此，大量流行於短視頻的語言形式，被全社會接受還有一個過程。此外，在語言運用上，短視頻與報刊等傳統媒體甚至互聯網的傳統傳播方式之間存在明顯邊界，導致「短視頻流行語」轉化成「全民流行語」尚有距離。

對於今年「十大流行語」的評選規則，黃安靖指出，《咬文嚼字》堅持語言的「社會學價值」及「語言學價值」評價標準。與往年相比，今年的年度特徵明顯，折射社會生活面貌。比如，「人工智能大模型」，折射出以ChatGPT等為代表的人工智能正走進一個全新時代，這將改變人類的生產、生活甚至思維方式。「村超」則是推進全民健身、振興鄉村實踐的生動詮釋。「特種兵式旅遊」凸顯出文化和旅遊消費持續復甦回暖下人們積極的生活、精神狀態。其次，創新特徵明顯，凸顯語言創造力。今年出現的大量流行語，都凸顯出一個「新」字，展現出人們強大的語言創新能力。比如「村超」「情緒價值」為漢語詞庫增添了新的詞彙；「顯眼包」「搭子」為原詞增加了新的內涵；「多巴胺××」「特種兵式××」「質疑××，理解××，成為××」為漢語語法庫增加了新的造句格式。

## 三大國際組織負責人：看好中國經濟發展態勢

香港文匯報訊 據新華社報道，總部位於瑞士日內瓦的世界貿易組織、聯合國貿易和發展會議（貿發會議）、國際貿易中心等國際組織負責人近期在接受新華社記者專訪時，普遍對中國經濟基本面持樂觀態度，表示看好中國經濟發展態勢。

### 經濟持續恢復向好

貿發會議秘書長格林斯潘表示，中國對全球經濟增長的貢獻高於其他主要經濟體。中國經濟增長建立在工業生產、基礎設施和物流以及技術方面的優勢之上，這意味著中國在全球貿易和價值鏈中發揮重要作用。待順利完成經濟、產業、貿易等領域的結構性調整，中國經濟未來將持續增長。

國際貿易中心執行主任帕梅拉·科克-漢密爾頓說，她對中國經濟前景持樂觀態度。她表示，中國擁有14億人口的巨大消費市場，從中國國家統計局發布的2023年前三季度經濟數據來看，中國消費需求已經開始回暖，將刺激經濟和貿易持續增長。中國對新技術、新產業的研發和投入仍在繼續，經濟轉型將帶來持續增長。同時，中國繼續對外開放，擁抱經濟全球化。

世界貿易組織總幹事伊維拉表示，中國保持對外開放，構建新發展格局，拉動國內消費，有助於推動經濟持續恢復向好。

### 轉型升級扎實推進

格林斯潘表示，中國在電池技術、人工智能和電動汽車等許多尖端行業處於領先地位，並且中國經濟轉型升級持續推進，這些都預示着未來的持續增長。中國政府為促進內需所做的努力對於經濟增長進一步加速至關重要。

格林斯潘還說，當前全球貿易格局正在發生變化，貨

物貿易在下降，而服務貿易，特別是數字經濟相關的貿易正在增長。中國經濟正處在轉型進程中，中國正轉變為由消費需求驅動、服務業引領並由科技賦能的經濟體。同時，中國仍將是全球主要的貨物和服務出口國。

科克-漢密爾頓表示，中國產業結構發生了明顯變化，電動汽車行業呈現爆發式增長。中國電動汽車出口量穩居全球前列，這為中國乃至全球經濟發展提供了新機遇，希望發展中國家的中小企業能夠參與這一進程並分享紅利。

### 惠及全球貿易增長

今年11月初，格林斯潘訪問中國並出席了第六屆中國國際進口博覽會。她認為，進博會為外國企業，特別是來自發展中國家的中小企業進入中國市場創造了寶貴機遇。她表示，中小企業佔全球商業版圖的90%，提供了60%至70%的就業崗位，產出了全球50%的國內生產總值總量。中小企業能夠從中國的增長、貿易和市場動態中受益至關重要。

科克-漢密爾頓同樣出席了第六屆進博會。她認為，進博會在幫助最不發達國家企業進入中國市場方面發揮了很大作用，對世界尤其是發展中國家而言是「重要機遇」。她說，自2008年以來，中國成為最不發達國家的主要出口目的地，吸收了其四分之一以上的出口，「這是相當大的比例」。

科克-漢密爾頓說，實現聯合國可持續發展目標最重要的途徑之一是推動最不發達國家出口持續增長，從而促進其經濟社會發展。「進博會實際上是該解決方案的一部分。」

伊維拉表示，作為世界第二大經濟體，中國在國際貿易領域的地位舉足輕重。中國在貿易方面的良好表現將促進其他國家和地區，特別是發展中經濟體的經濟發展。

## 國家憲法日 生動普法形式更讓群眾走心



香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）12月4日是第十個國家憲法日。當日上午，北京西城區廣外街道攜手北京金融法院打造的首批五個普法驛站正式揭牌。活動現場，北京金融法院的法官們和西城區廣外派出所民警們用一個個鮮活案例向市民普及法律知識，面對面宣傳防範網絡詐騙的重要性。

4日上午，天寧1號文化科技創新園、中國國家話劇院、北京西城區養老服務指導中心、第三街區（北京）數字經濟產業園、茶馬南街社區五家單位與北京金融法院五個業務庭室黨支部結對，共同打造普法驛站，延伸金融、司法服務觸角。揭牌儀式上的精彩節目也圍繞普法宣傳生動上演，北京金融法院、廣外派出所《踐行司法為民，守護好人民群眾的錢袋子》《以司法為民的理念實現案結事了、政通人和》《個人金融信息保護》《信用貸款法律風險防範》

《社區反詐在行動》等為主題開展生動細緻的普法宣講，快板《為您生活解憂愁》、情景劇《騙你沒商量》等法治文藝節目也用幽默語言和接地氣的表演生動宣傳法治觀念。

「節目太精彩了，沒看夠！」一位市民向香港文匯報記者表示，這種生動的普法形式更容易讓觀眾走心，進而在日常生活中提高對騙子的警惕性。香港文匯報記者從現場了解到，未來北京西城區廣外街道和北京金融法院將依託「普法驛站」這一鏈接點，圍繞相關行業領域，群眾生活中可能會出現的金融法律糾紛，通過風險防範普法講座、培訓、諮詢活動等，引導相關行業健全依法合規經營制度和風險防範機制，提升群眾金融領域風險防範意識。同時，將「普法驛站」作為營造良好法治文化氛圍的發力點，通過金融機構和專業文化團體、園區和社區文化團隊的合作，把法治精神弘揚、法治理念傳播和法治文化熏陶融入基層治理，融進群眾生活。

◆12月4日，在河北省石家莊新樂市百福園公園，新樂市人民檢察院工作人員給群眾講解憲法知識。  
新華社