

霓裳直擊之時尚交流2023

# 時裝工藝呈現四季變化 展演注入創新科技元素



◆ SPARKLE COLLECTION

深水埗在過去數十年來，均是香港製衣業重地，也是香港時裝設計師的搖籃，隨着城市發展與轉型，近年的深水埗也注入多元文化及潮流色彩，藉着香港設計中心設計及時裝基地落成，香港時裝設計師協會率先邀請了香港及大灣區其他城市的時裝設計師，其中包括香港學生設計師，參與「InterVision Fashion Flow 時尚交流2023」。今次展演以四季為題，展示30個參與單位的最新時裝作品，以時裝工藝呈現四季變化，透過嶄新技術建構場景裝置，讓大家透過沉浸式虛擬時裝表演，穿越於時裝想像與現實之間。

◆採、攝(部分)：小凡 文：雨文

這次「InterVision Fashion Flow 時尚交流2023」由香港時裝設計師協會主辦、香港特別行政區政府「創意香港」贊助，是「大灣區創意之夜」的重點項目之一。當天，以大型時裝表演作活動序幕，為推廣香港時裝及促進粵港澳大灣區業界交流，提供嶄新的體驗平台。今次，協會與香港創科單位及製作團隊合作，採用先進人工智能虛擬技術締造全方位虛擬時裝表演及互動展覽，為深水埗這個香港時裝重要發源地，注入創新科技元素，帶動跨地域交流，並為公眾製造嶄新時尚體驗。



## 實體 x 虛擬時裝表演 呈現耳目一新時尚風景

在展覽開幕當日，協會帶來實體與人工智能虛擬同步的大型時裝表演，讓觀眾能近距離欣賞30個風格各異的時裝設計師作品，並在虛擬影像中感受四季時尚色彩，以豐富的視覺效果衝擊想像，帶領觀眾穿梭於虛擬與現實之間，展示先進科技如何聯乘傳統時裝工藝，刺激思維，呈現耳目一新的時尚風景。

例如，香港時裝設計師 Mountain Yam 帶來最新系列，其靈感以前四季分明，現在秋季比較模糊，四季植物生長，去到秋天的時候便會脫胎換骨等待春天的綻放。最新系列以四季為靈感，特別想尋回失去的秋天感覺。而 phenotypsetter 持玩味、非常態、超前及創意的態度設計衣服，以概念出發，品牌務求創作另一個外形、結構、物料、視覺、風格，讓衣服以機巧及不一樣的方向來呈現。

至於 SPARKLE COLLECTION 所推出的產品，皆配合所有女性對時尚、大體又不失傳統韻味的需求，從日常生活、Party 到辦公室、政商界典禮甚至婚嫁、宴會等隆重場合都配搭得宜，讓中國女性能展現出獨特的東方美態，而西



◆ Mountain Yam

方女性亦可輕鬆駕馭。

另外，憑藉多年於高級服裝品牌的工作經驗，以及對時尚的觸覺及熱誠，於2016年創立的澳門時裝品牌 CLÁSSICO MODERNO，將多年的想法設計出品推出市場，致力於原創品牌設計、服裝造型及品牌推廣。

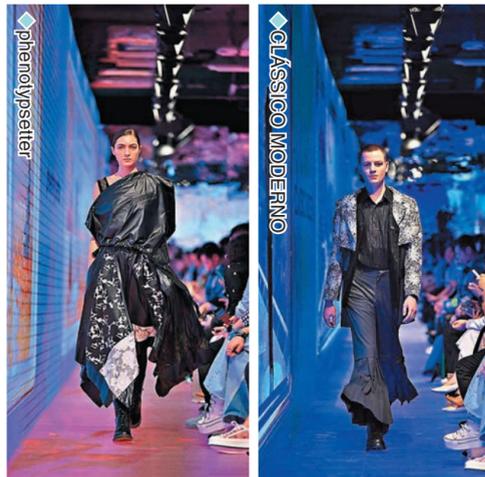
而深圳設計師何淑君創立的 KAVON 品牌，認為時裝不僅僅是對面料的裁剪、色彩的應用，本身就是一種人類生活永恒的主題，更能夠表達設計師全部的思想情感乃至於寄託全部的人生，對事物的觀察和對世界的理解。



◆ KAVON

## 互動時裝四感作品展 感受設計師創意用心

另外，今次展覽的時裝作品展區展示了30個設計單位的主題之作，並設有立體全息圖裝置，讓參觀者除可欣賞實體作品，亦能近距離觀賞虛擬化展品。展區中有30個按鈕，為30位設計師名稱，當你按下後，那設計師的服裝就會升高。而且，香薰調製師以四季時裝布料為靈感，特別調製春、夏、秋、冬四款室內香薰噴霧，會場內飄散着四季香氣，讓大家能透過意念、聲音、視覺、氣味等四感，全方位感受時裝設計師的創意用心。



◆ phenotypsetter

◆ CLÁSSICO MODERNO



◆ 互動時裝四感作品展

## 設計光譜《再度時尚》展 時裝設計跨界合作

在另一個時裝展覽的設計光譜《再度時尚》展覽，展現大灣區跨界設計領域之間的創造成果與機遇，展覽突顯時尚設計的創意旅程，揭示時裝設計的整個過程中極為廣泛的跨界合作，促進各設計領域更緊密聯繫，旨在為一眾設計師及參觀人士帶來啟發。

同時，由來自獲香港特別行政區政府「創意香港」贊助的「大灣區：時尚融合2023」中時尚聯乘的4套時裝也在此展出。Fashion Farm Foundation 秉承初心繼續積極推廣香港時裝設計，期望透過與藝術、文化、創意等領域融合，為時裝設計帶來新

的刺激與啟發，以實驗性手法積極拓展時裝產業的新面貌，讓時裝面向大眾，達至真正的融合。

當中，如新裝如初《融和繡語》，靈感來自於非物質文化遺產苗繡，將這種手藝注入時裝設計之中，設計上結合傳統中式元素如企領、右衽開襟與現代時尚設計，創造出具有時代感又不失經典意味的作品，通過布料與繡布間的融和貫穿，精心的設計和搭配，將其融入到時尚設計中，呈現出具有中國風韻的獨特風格。

而這次展覽的兩套服飾《結》以國家級非物質文化遺產南通藍印花布為主軸，並用嫁衣作主題，從

WHY 上一季 INDIGENOUS 系列的外套演變，將民族服飾中式的剪裁和層次比例再作調整，並配上西式的襯衫西褲，和超長的綳裙，融合傳統文化和現代剪裁，蛻變成另一種莊嚴又有氣派的嫁衣。



◆「大灣區：時尚融合2023」中時尚聯乘的4套時裝



◆ 設計光譜《再度時尚》展覽

### 着數 Guide

#### apm「聖誕極光冬日小鎮」

為迎接普天同慶的冬日佳節，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場 apm 將搖身一變成「聖誕極光冬日小鎮」，聯同東歐插畫師珍雅特卡奇，以充滿冬日色彩的極地文化為設計靈感，特別打造3,000呎的夢幻極光雪國，由其筆下的愛斯基摩家族及極地動物好友帶領大家暢遊鎮內的各個打卡位，包括「愛斯基摩冰雪聖誕小鎮」、「冬暖夢幻傳統大宅」、「環迴沉浸式極光體驗」及「聖誕極地滑雪大挑戰」，在佳節氛圍下展開一趟難忘的雪國旅程，與市民歡度別具異國風情的聖誕！

而且，憑指定消費金額即可參加「新地冬日消費大抽獎」，贏取電動房車及 iPhone 15 pro Max，還有「平安夜感謝日」，全場逾千件潮流產品低至1元震撼換購等，與顧客歡度一個多姿多彩的聖誕節！

#### 東薈城名店倉「Smurfs Up Christmas」

比利時經典漫畫《藍精靈》於1958年面世，至今已有65年歷史，以標誌性白帽藍身的鮮明角色特徵為人熟悉，深受全球觀眾歡迎。今個冬日，為慶祝《藍精靈》誕生65周年，東薈城名店倉與藍精靈首度聯乘，由即日起至明年1月2日期間攜手打造「Smurfs Up Christmas」聖誕主題活動，商場搖身一變成為充滿驚喜的藍精靈聖誕村莊，一眾活潑鬼馬的藍精靈將以全新充滿科幻未來感的聖誕造型登場，讓大家感受藍精靈由漫畫繪本開始至今，歷久不衰的魅力。

藍精靈出沒注意！一眾藍精靈正於聖誕村莊等候大家，準備帶領各位暢遊6大主題區域包括全球首次展出的4米高巨型「藍極光精靈」，8米高「燈光動感聖誕樹」、沉浸式「『蘑』幻迷離蘑菇屋」及超刺激互動遊戲「藍精靈聖誕大冒險」以及「藍精靈璀璨長廊」節日燈飾！記得挑戰電子任務，合力征服7米長的「邪惡巫師加達」充氣裝置！

◆文：雨文

#### apm 冬日送禮



現在，apm 特別為香港文匯報讀者送出 apm 聖誕冬日禮品套裝（帝苑餅店原味蝴蝶酥至尊禮盒、LUPICIA 岡山限定白桃大吉嶺茶葉及 apm x 美國人氣設計師 Sebastian Curi 座枱年曆），有興趣的讀者，請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明 apm 冬日送禮，名額共4位。截止日期：12月13日，先到先得，送完即止。  
姓名：\_\_\_\_\_  
電郵：\_\_\_\_\_



#### 東薈城名店倉 冬日送禮



現在，東薈城名店倉特別為香港文匯報讀者送出 Venchi x BANNECKER 冬日巧克力薄片禮盒及「東薈城名店倉 x 藍精靈」限量版聖誕公仔飾物，有興趣的讀者，請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明東薈城名店倉冬日送禮，名額共10位。截止日期：12月13日，先到先得，送完即止。  
姓名：\_\_\_\_\_  
電郵：\_\_\_\_\_

