

2023 粵港澳大灣區服貿會開幕 「一會三地」同步舉辦

服務數字化策源地 貿易數字化領航區

香港文匯報訊（記者 李紫妍 珠海報道）2023粵港澳大灣區服務貿易大會6日在珠海啟幕。香港特區行政長官李家超、廣東省省長王偉中分別為大會作視頻致辭。大會由廣東省商務廳、珠海市人民政府聯合香港商務及經濟發展局、澳門貿易投資促進局主辦，以「服務數字化策源地 貿易數字化領航區」為主題，創新採用了「一會三地」的方式舉辦，將於7日在香港、澳門分別舉行金融高質量發展和會展旅遊分論壇，並設置往返珠港澳的穿梭大巴，便利與會嘉賓往來三地參會，充分彰顯粵港澳大灣區一小時乃至半小時生活圈的實際效用。

李家超在開幕式上視頻致辭表示，香港的專業服務業與世界接軌，在金融、貿易、法律、知識產權等多方面都發展成熟，在國際間的競爭優勢明顯。並且，香港一直積極貢獻國家發展服務貿易。過去20年，香港在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）的框架下，促進香港專業服務以優惠待遇進入內地市場。現在內地已將96%的服務貿易部門作全面或部分開放，為香港企業帶來龐大機遇。「我們會繼續尋求豐富CEPA的內容，針對香港特別具優勢的領域，如金融服務，爭取內地對香港在大灣區以及全境進一步開放。」李家超表示，香港是今年粵港澳大灣區服務貿易大會的參與者、推動者和受益者，將繼續發揮優勢，連接大灣區與國際市場，提供高增值專業服務，推動大灣區服務貿易進一步發展，當好「超級聯繫人」和「超級增值人」的雙重角色。

發揮製造數字貿易三重優勢

廣東省省長王偉中在視頻致辭時表示，廣東將充分發揮粵港澳大灣區製造、數字和貿易三重優勢，深入推進粵港澳服務貿易自由化，大力發展服務貿易新業態新模式，持續推動服務貿易和服務業合作數字化、智能化、綠色化轉型，打造粵港澳大灣區全球貿易數字化領航區，積極為全球企業提供最新、最豐富的應用場景。持續擴大對港澳服務業開放，在CEPA框架下促進粵港澳三地人員、貨物、資金、數據等資源要素高效自由流動，推動大灣區服務貿易一體化水平和服務能級不斷提升。

香港文匯報記者從香港貿易發展局（下文簡稱貿發局）處了解到，粵港澳大灣區服務貿易總量持續擴大，2022年，香港服務貿易總額為11,431億元，

增長4.4%；廣東服務貿易總額1,585億美元，增長8.3%。「從香港層面來看，香港是全球服務業主導程度最高的經濟體之一。2022年，香港服務業佔GDP 93.4%，香港專業服務能夠服務國家所需。」香港貿發局華南首席代表黃天偉表示，「從國家層面來看，國家『十四五』規劃賦予香港『八大中心』的全新定位，為香港服務業的持續發展提供了『大平台』和『新機遇』。」貿發局也將在其中發揮橋樑溝通作用，一方面支援香港服務業走進內地發展，另一方面幫助內地企業通過香港的專業服務出海發展。

為內地服務貿易作香港貢獻

黃天偉介紹，貿發局經過調研發現，有七成內地企業希望在未來一至三年內走出去，超六成企業希望得到香港專業服務平台的幫助。本次大會上，香港貿發局通過設置「香港館」，向海內外參展人員推介香港服務貿易的發展優勢，對接企業發展需求，也希望加深內地企業對香港服務業優勢的了解，「當企業要進軍海外市場時，例如在幫助企業達到當地發展的ESG條件方面，香港的專業服務是絕對具有優勢的。」

同時，在數字化轉型趨勢下，貿發局鼓勵且幫助港企深入內地發展。黃天偉表示，內地在電子商務、直播帶貨、移動支付等方面發展迅速，相比之下香港仍有較長的路要走。為此，貿發局先後推出「T-box升級轉型計劃」、「內地發展支援計劃」等，協助香港中小企升級轉型，並透過「香港國際創科展」推動數字服務的貿易化，透過「展覽+」線上線下商貿平台推動貿易服務的數字化。黃天偉表示，「我們希望讓香港在數字貿易方面和各省市攜手共進，在中國經濟發展過程中作出香港貢獻。」



◆香港貿發局在服務貿易大會珠海主會場設置「香港館」，展示香港服務業的優勢與成果。 香港文匯報記者李紫妍 攝

打造服貿高地 香港獨具引力

香港文匯報訊（記者 李紫妍 珠海報道）「粵港澳大灣區是全服務貿易發展的前沿陣地。大灣區經濟活力強、開放程度高，正在打造並有條件成為全球數字化水平最高的灣區。」在「服務貿易與數字技術創新應用」主論壇上，多位知名企業家和專家學者從不同角度為大灣區服務貿易發展建言獻策。

商務部原副部長蔣耀平認為，粵港澳大灣區作為一流灣區，將真正發揮「服務數字化策源地、貿易數字化領航區」作用，激盪出新的發展生機。為此，首先要推進灣區優質融合互補，在大灣區內率先破除體制機制障礙。同時，積極推進大灣區對外開放，發揮港澳和橫琴、前海、南沙等重大合作平台先行先試作用，有序推進制度性開放。還要繼續深化大灣區與各國的國際合作，發揮港澳國際聯繫廣泛、專業服務發達，尤其是香港國際金融、航運、貿易優勢，澳門國際休閒旅遊和對葡語國家合作等優勢，加強與世界各國的數字經濟、數字貿易和服務貿易的合作。

「超級聯繫人」便利專業服務出海

國家服務貿易創新發展引導基金（簡稱服貿基金）總經理劉平介紹，服貿基金在大灣區投資相關企業近80家，已投資金額接近60億元，積極帶動了跨境電子商務貿易、數字貿易等領域的創新發展。他表示，大灣區聚集了全國最優秀的服務型企業、電子商務企業和數字平台，加上眾多的中小企業、外資和外貿企業，可以說是高端要素聚集，形成了絕佳的產業生態集群，是全國服務貿易發展的重要引擎。

「大灣區的優勢，第一個就是連接着『超級聯繫人』香港。」浪潮集團副總裁徐宏偉認為，大灣區尤其是香港為內地企業專業服務出海提供了巨大便利。「我們一些芯片、電子元器件等數字產品都是通過香港來進行海外貿易。浪潮自己的設備、服務輸出到拉美、非洲甚至歐洲、北美，也是基於香港和大灣區的平台。」他指出，香港既有金融服務方面的傳統優勢，又與大灣區連接建成成熟的輸送體系，實現了製造、服務產品的快速輸送。並且，香港也在數字化轉型進程中，重視數字技術發展，擁抱科技企業來港，提供了較多市場機會，對浪潮等內地科技企業具有獨特的吸引力。

香港館智能「識港」AR互動移步換景

香港文匯報訊（記者 李紫妍 珠海報道）走進本屆大灣區服貿會的展區，充滿科技感與未來感的「香港館」讓人眼前一亮，多種智能、創意、環保產品陳列在銀亮色展櫃裏，幾塊桌面屏展示着香港在科創與知識產權貿易、時尚潮流、世界級基建與房地產等服務領域的發展情況，數位參展嘉賓正在掃碼體驗AR互動遊戲。香港貿易發展局華南首席代表黃天偉介紹，今次「香港館」圍繞香港新階段發展的新趨勢和新優勢進行設計，集中展示了香港作為中國內地與東盟經貿合作的服務平台優勢，並希望透過本次大灣區服貿會，促進區內服務業的交流與合作，推動大灣區服務業攜手高水準「走出去」，實現高質量協同發展。

彰顯貿易融合趨勢

香港館以「發揮獨特優勢 推動高質量發展」為主題，設計靈感源自「揭開中的書本」，採用相連的展板作為主要設計元素，呈現出可持續的設計理念，並通過環保科技的應用與之相呼應。如展位採用節能環保的LED燈和播放螢幕，

可循環使用的鋁金屬框架；展出多個香港設計師及品牌的獲獎作品，如可降解可樂杯、竹漿紙巾，以及智能拐杖等多款健康、智能和創意領域產品。值得注意的是，大部分展品的介紹板上都印有企業或聯繫人的社交平台聯繫方式，有的還印着其在各大電商平台的店鋪二維碼，方便參展商直接獲取相關產品信息，甚至當場下單，充分彰顯了香港服務貿易與內地數字貿易融合發展的大趨勢。

展館工作人員告訴香港文匯報記者，當天最為熱門的還是館內的「AR虛擬互動遊戲」。觀眾在前台掃碼激活遊戲小程序後，通過掃描不同展示板上的對應二維碼，即可「親臨」香港，直觀感受香港在國際金融、創新科技、專業服務、貿易中心和海空運樞紐等領域的發展優勢。觀眾根據手機中的指示箭頭行走，AR場景也隨之移步換景，幾位來自橫琴的參展嘉賓興奮地在各個場景間體驗互動，稱讚玩法非常高級和新奇。通過如此設計，香港館生動地展示了香港多元化的創新設計服務，體現了香港可以作為客商進行商品轉化的理想平台。

東莞招商大會簽2180億元產業投資項目

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 東莞報道）粵港澳大灣區不少城市正在年末「衝刺」招商。6日，2023東莞全球招商大會正式閉幕，東莞準備好誠意滿滿的「彩禮」向全球招商。今次大會除了東莞主會場外，還在新加坡、韓國、日本、德國、美國舉辦了分會場。這是東莞近五年來參會人員規模最大、國際化程度最高的全球招商大會。東莞在這次大會上設立建市以來最大規模、2,000億元（人民幣，下同）高質量發展基金。同時還推出45塊總面積超1.2萬畝的產業用地，面向全球企業「掛榜招商」。本次大會成功簽約了投資總額2,180億元的產業項目，涵蓋芯片、新能源等六大產業。

廣東省人大常委會副主任、東莞市委書記肖亞非表示，今天的東莞比以往任何時候都更加重視招商引資，將聚焦半導體及集成電路、新能源、數字經濟、生物醫藥、高端裝備製造、現代高端服務業等六大重點產業，以更大魄力招引龍頭企業，以更實舉措支持中小企業，以更廣視野招引外資外

企業。大會現場舉行了2,000億元高質量發展基金啟動儀式及萬畝產業用地掛榜招商儀式。東莞打造建市以來規模最大、總規模不低於2,000億元的產業基金群，這個基金群覆蓋了產業全生命周期需要。東方富海投資管理股份有限公司董事長陳璋告訴香港文匯報：「在當下的經濟背景下，東莞能夠拿出2,000億的真金白銀，設立當地史上最大的基金群，其實是非常不容易的，從這可以看出東莞的誠意。」

東莞市委副書記、市長呂成蹊在推介時表示，東莞還面向海外推出近年來區位條件最好、連片規模最大的1.2萬畝土地用以「揭榜招商」。他在會上重點發布了15宗半年內即可摘牌供地的產業用地，聚焦引進半導體及集成電路、新能源、數字經濟產業、生物醫藥、高端裝備製造、現代高端服務業等產業方向的優質企業。

香港文匯報記者看到，現場簽約的項目中，有多個內地和海外的芯片項目落戶東莞，包括譯碼半導體總部項目、汽車半導體總部項目等。

香港館創意、環保及科技產品一覽

○創意產品

魔力茶杯 (MAG Tumbler)

◆其魔力在於茶杯內部與茶球的巧妙設計，在茶球內放置茶葉沖泡後，只要輕輕倒置茶杯，茶球就會被杯蓋的磁石吸附固定，茶葉與熱水分離，避免長久浸泡。

奇智奇思課堂 (K' Kids Magic Learning)

◆是一套六合一的學習遊戲套裝，讓孩子在「體能」「智能」「社交」三方面通過遊戲達到均衡發展。

○環保產品

環保粟米可樂杯 (Eco Can Plus)

◆採用PLA（聚乳酸），由植物材料製成，不含塑料、塑化劑或BPA（雙酚A）。可生物降解、可堆肥，物料製造過程中，碳排放量比一般塑膠低60%。

竹漿紙巾 (Bamboo Pulp Tissue)

◆通過中國傳統工藝配合極致萃取技術製造的「竹漿紙巾」，具有環保特性。

○科技產品

智能優杖 (STICKU)

◆一款多功能智能拐杖，具備偵測用家有否跌倒之功能，可及時自動通知其家人和朋友。還有自動照明、來電震動、智能暖手等功能，也可配合手機應用程式查看步數、活動量和已連接的血壓計數據等。

美天復康寶 (MT ALPHA)

◆是MToure聯合香港中文大學醫學院共同研發的復康科技產品。其核心復康系統是基於生物聯動治療技術（BCT），可提供三種聯動治療信號，可以緩解疼痛、促進組織修復、加快血液及淋巴循環、緩解炎症等。



◆智能優杖 (STICKU)

香港文匯報記者李紫妍 攝



◆奇智奇思課堂 (K' Kids Magic Learning)

香港文匯報記者李紫妍 攝