

# 港設旅策會 力谷旅遊業

## 楊潤雄：明年公布發展藍圖2.0 推郵輪遊行動計劃

旅遊業是香港四大支柱產業之一，如何促進旅遊業疫後加快復甦及持續發展至關重要。特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日表明，特區政府將成立旅遊業策略委員會，推動香港旅遊業提速和提質的發展；於明年推出「香港旅遊業發展藍圖2.0」；檢視郵輪旅遊的發展並在明年上半年公布行動計劃。由楊潤雄主持的統籌各界別鼓勵本地消費會議亦於昨日達成共識，特區政府會牽頭搭台製造環境，讓餐飲、零售推動和提出一些創新和多元的活動及推出優惠，政府各部門亦會與業界合作，在各自範疇裏推出可行方案，吸引市民和旅客在港消費。◆香港文匯報記者 張弦

楊潤雄昨日在香港酒店業主聯會2023年年度大會午宴上致辭表示，特區政府將成立旅遊業策略委員會，由他擔任主席，廣納策略性建議，以推動本港旅遊業提速和提質的發展，同時促進旅遊與相關界別融合發展；政府會檢視和更新在2017年公布的《香港旅遊業發展藍圖》，並會就此諮詢業界，目標是在明年推出「藍圖2.0」。

他又會領導新成立的跨部門「智慧旅遊工作組」，着力推動各決策局和部門制定及落實與智慧旅遊相關的措施，透過智能科技提升旅客的旅遊體驗。

在郵輪旅遊方面，文體旅局會牽頭與其他相關決策局和部門檢視郵輪旅遊的發展，於明年上半年公布行動計劃，目標是在客源市場創造需求、發展郵輪旅遊產品，長遠提升香港作為亞洲郵輪樞紐的優勢。

### 跨部門跨界別「會診」刺激消費

其後，楊潤雄主持了跨部門、跨界別的統籌各界別鼓勵本地消費會議，探討推動本地消費的短中長期方案。商經局、發展局、財庫局、民青局和運輸局，以及餐飲、零售、商場及交通界別代表出席。

楊潤雄會後表示，截至今年11月，訪港旅客數目已超過3,000萬。由現在至農曆新年期間，特區政府會聯同香港旅遊發展局舉辦多項盛事，包括已登場的「香港繽紛冬日巡禮」，即將舉行的八場「冬日維港水上煙火」，以及跨年倒數煙花匯演等，農曆新年亦會有煙花和花車巡遊，以鼓勵市民出外遊玩，提升他們的消費意慾。未來，局方會繼續舉辦大型文化體育盛事，吸引市民和旅客，活動細節會適時公布。

他說與會者已達成共識，認同推動消費和經濟是全社會的事。特區政府會牽頭搭台製造環境，其他界別一起參與，在各自界別推動和提出一些創新和多元的活動及推出優惠，以吸引本地市民和旅客。政府部門亦會與業界合作，在各自範疇裏推可行方案，例如地區特色活動和交通優惠等。

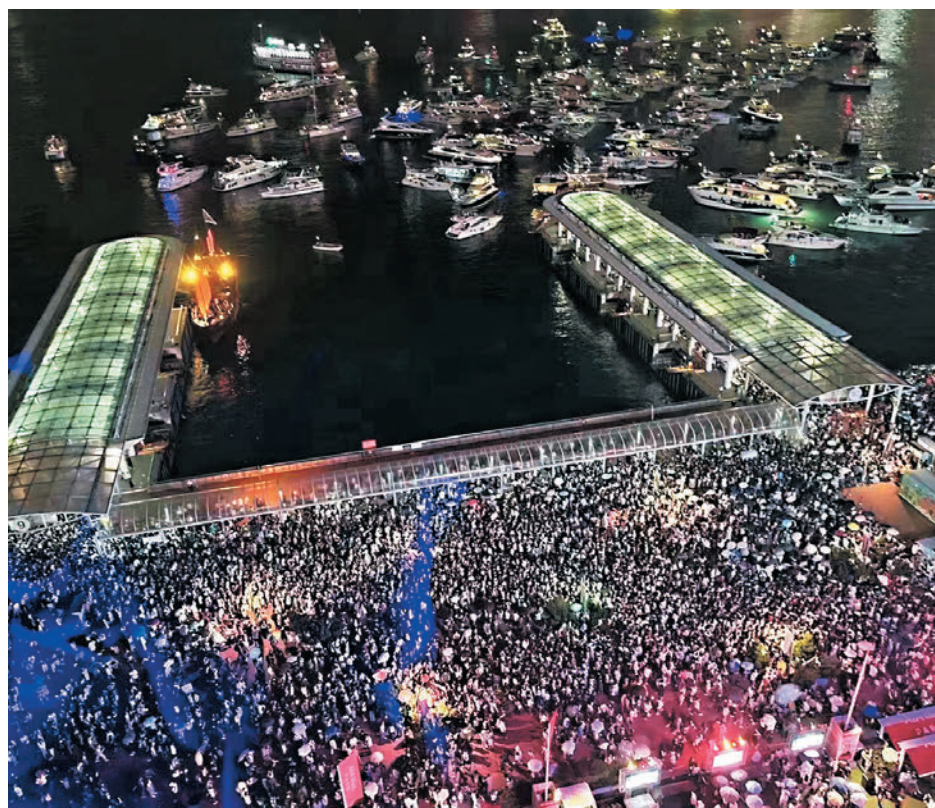
### 聖誕至新春 餐飲零售有優惠

楊潤雄表示，參與會議的業界代表表示，會於聖誕及農曆新年期間，繼續推出餐飲、商場、零售等優惠，而提升服務品質是優質旅遊服務協會和旅發局的重點工作。他認為，現時不論是餐飲業或零售業的服務質素都有進步，期望可以透過更多工作推動，正與業界商討透過獎勵計劃推動優質服務。

在大型活動方面，楊潤雄表示，香港是不少國際巨星及時裝秀的熱門舉行地點，中環海旁、紅磡體育館和香港文化中心等主要場館，檔期大致爆滿，長遠有需要建設更多表演場地，以吸引不同盛事、演唱會和表演來港舉行。早前，國際時裝品牌Louis Vuitton在尖沙咀星光大道舉行時裝秀，就吸引大批明星和本地名人參與，他留意到有相關的影片瀏覽次數逾1億次，相信可告訴世界：香港有能力舉辦大型活動，歡迎外國人親身訪港一賞維多利亞港和消費，有助帶動旅遊業。



◆楊潤雄（中）邀請餐飲、零售、商場、交通等界別人士討論如何推動本地消費。  
香港文匯報記者曾興偉攝



◆香港各大場館頻密舉辦各類盛事。圖為周杰倫年中在中環海濱舉行演唱會。  
資料圖片

## 科學館擬遷沙田 原址重建國家成就館

香港文匯報訊（記者 張弦）特區政府建議設立「國家發展和成就專館」，選址在尖沙咀科學館會址，科學館則遷至沙田文化博物館。文化體育及旅遊局局長楊潤雄解釋，考慮到科學館展覽的內容需要提升，所以研究在文化博物館原址重建一個更大型的新科學館更有益，而以國家發展和成就為主題的博物館，政府認為在市區較適合，展覽內容及位置均會聽取外界意見。政府完成全港博物館整體布局的研究後，將再諮詢立法會。

民建聯昨日與楊潤雄會面，了解政府設置「國家發展和成就專館」，以及重置其他博物館的計劃。參與會面的立法會議員顏汶

羽賢介紹國家發展和成就的專館要設於交通及位置方便的市區，但涉及兩個現有博物館的搬遷、重建、改裝等成本，加起來未必比興建一個新館「平得多」，質疑為何不考慮興建新的科學館。

楊潤雄昨日會見傳媒時解釋，決定要興建新展館介紹國家發展是重要決定，局方認為以國家發展和成就為主題的博物館在市區較適合。

### 文博館展品分拆至各展館

被問及搬遷科學館的決定，他解釋，局方在研究後，認為需要提升展覽內容，可能需要更大地方，即使擴建亦未必足夠，因此考慮搬遷到文化博物館現址，至於文化博物館現有內容則分拆至其他館，有信心將科學館辦得更好。

對備受關注的文化博物館的去向，楊潤雄表示，現有文化博物館的不同展覽主題計劃分拆，未來可能設置不同主題的展館，例如流行文化和非物質文化遺產，亦不排除會另外興建一個更能代表香港文化的館，「文化博物館其中一些內容可能更適合歸入特定的館，例如粵劇或歸入非遺館，徐展堂館內一些展覽或許更應該放入藝術館，金庸館或李小龍館或放進流行文化館，更能突顯它們的內容。」

他強調，特區政府今次只是收集意見，並非要求立法會議員在短時間內就專館的內容和位置作決定。當完成全港博物館整體布局的研究及收集意見後，局方將於明年中就博物館整體規劃和布局提交文件諮詢立法會。



◆尖東香港科學館擬遷往沙田文化博物館。  
網上圖片

## 廟街32檔小食擬下周五迎客

香港文匯報訊（記者 吳健怡）作為今年香港夜繽紛壓軸重頭戲之一的廟街夜市，有消息指暫定於下周五（15日）登場，將持續5個月，設立約百米美食街，熱食檔口較最初計劃增加兩檔，增至22檔，另加10檔路邊小食攤檔。特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日表示，稍後會公布詳情。有附近的商舖昨日表示，廟街已密鑼緊鼓粉飾，為夜市作最後準備，期望美食夜市可以帶動區內人流以至生意額，恢復廟街昔日的光彩。

為迎接千呼萬喚的廟街夜市，附近的不少商戶亦期待萬分。距離廟街夜市不足百米的雜貨攤檔老闆翁小姐向香港文匯報記者表示，聽聞廟街夜市將於下周五開鑼，

但未收到有關的夜市細節，包括噪音管制等，期望可以有詳盡的指引。

在廟街販售飾物及電子產品近6年的翁小姐坦言，儘管疫情過去，但店舖的生意額仍大幅下跌，人流及生意額大跌三分之二，「疫後外國遊客已不多，就算有旅客來，外國經濟欠佳，令他們較以往孤寒，經常講價。」她期望可以受惠於夜市，為廟街帶動人流量。

屹立廟街近50年的錶行負責人朱先生指出，疫情之後，於廟街的店舖生意一落千丈，有近一半的商舖結業。廟街夜市為幫助廟街「浴火重生」，期望夜市可以盡快開鑼，重現廟街以往的輝煌。  
油麻地廟街商會主席陳錦榮早前接

受香港文匯報訪問時說，由於需要擴大布置範圍，所需的籌備時間增加，舉行時間由原定11月延至最快本月中設立廟街美食街，為期四五個月。

### 「破釜沉舟」為廟街轉型

他形容今次是「破釜沉舟」為廟街轉型，銳意仿效台灣地區的士林夜市以美食吸客，約百米美食街的熱食檔口由最初計劃的20檔增至22檔，另加10檔路邊小食攤檔，每個販商攤檔面積約1米乘3米，提供的美食種類依舊多元化，除售賣本地特色小食外，還會邀請少數族裔人士售賣東南亞美食。

基於安全考慮，現場禁止明火煮食，富香港特色的明爐小炒暫難重出江湖，而為免對附近居民造成滋擾，每晚十時後有巡邏隊呼籲檔戶、歌檔及食客控制聲浪。

## 業界籲消費行業提高服務質素

香港文匯報訊（記者 張弦）香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨日在接受香港文匯報訪問時表示，與2018年6,500萬人次的訪港旅客相比，今年首11個月的3,000萬還是少了約五成三，並形容現在外遊港人多於來港的旅客。「現時不少港人都喜歡北上消費，例如深圳，當地服務或已經跑贏香港，價錢便宜、服務亦不錯。」

他認同政府聯合各界推出價錢優惠和活動是必須的行動，但認為促進本地消費還需打「組合拳」，包括提高整體服務質素，「現時或因為有些行業人手不足，提供的服務質素不佳，舉例我常去的快餐店過往會為長者及殘疾人士送餐，但最近沒有這服務，長者及殘疾人士要自己捧餐，或者是人手不足導致。」

崔定邦認為隨着一些餐飲業外勞引入香港，相信人手有所舒緩，服務質素會有改善，但特區政府亦應該考慮改善包括餐飲業在內的業界服務質素。「現在亞太地區在旅遊業方面的競爭劇烈，例如韓國推出預約的士軟件方便旅客，香港都應該思考如何提升旅客的體驗，例如付款、交通方面如何更方便旅客。」

## 飲食業界：聖誕餐市道料遜去年



◆今年聖誕節西餐廳訂座率只得兩三成，比去年遜色。圖為海港城的聖誕裝飾吸引親子同樂。

香港文匯報訊（記者 張弦）聖誕節是餐飲業的旺季之一，不少香港市民都會在聖誕節前後與親友外出吃聖誕大餐。香港文匯報記者在查詢後了解到，今年多間西餐廳推出的聖誕大餐人均收費介乎128元至5,088元不等。有餐飲業界人士表示，本月初只有約兩三成客人提前預訂聖誕套餐，遠不及疫情前同期八九成訂座率，估計今年市道或遜過去年，又擔心出境人數比入境人數多，北上消費及外出旅遊帶來的競爭大，建議特區政府考慮如何吸引更多港人在港消費。

香港文匯報記者於網站搜索「聖誕大餐」，即顯示大量關於聖誕餐的廣告連接。記者仔細瀏覽後，發現

於聖誕節期間提供相應套餐的西餐廳，平均每人收費128元至5,088元不等，其中收費最高的為米芝蓮推介三星級高檔西餐廳。

香港餐飲聯業協會會長黃家和昨日向香港文匯報表示，該餐價已回復疫情前同期的水平，但過去3年，套餐成本已大幅上升，食肆利潤收縮，「現在去返疫情前的價錢水平，變相已經是滯後。」

### 至今訂座率僅兩三成

他坦言，今年聖誕時期的訂座情況未及疫情前，「疫情前的12月初，餐廳座位已經訂了約八九成，而現在只得兩三成，估計今年甚至比去年的

市道還差。」

黃家和解釋，經濟未完全恢復，市民的消费意慾下降，部分消費者聖誕假期或會外出旅行，不少港人亦會選擇北上深圳消費，因此香港的餐飲業面對的競爭劇烈，「去年聖誕期間陸續放寬防疫限制，亦未有正常通關，所以不少港人去年留港消費，但今年截然不同。」

他相信特區政府舉辦聖誕大型活動，以至迪士尼「魔雪奇緣」新景區於聖誕前開幕等，可以吸引更多旅客到港，尤其是內地旅客，「現在已經全面恢復正常通關，加上有高鐵服務，他們來港很方便，但現在的問題是出境人數多過入境人數。特區政府應考慮如何吸引更多港人在港消費，包括推出更多活動營造過節氣氛，或思考在夜市、夜經濟方面如何刺激港人消費。」