



內地進出口總值增速連升兩月

海關總署：出口同比由降轉升 11月對美出口同比增7.3% 時隔15個月轉正

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）隨着全球科技周期觸底回升，疊加去年同期低基數的影響，海關總署7日發布數據，11月中國進出口總值達到3.7萬億元（人民幣，下同），月度增速由10月的同比增長0.9%進一步提升至1.2%，連續兩個月同比增長；當月出口同比增長1.7%，為今年5月以來首次轉正。海關總署統計分析司長呂大良表示，進入四季度，外貿發展的積極因素不斷增多，穩中向好的發展態勢持續鞏固。根據中國海關貿易景氣統計調查，出口、進口訂單增加的企業佔比均有提升，實現全年外貿促穩提質目標的基礎更加堅實。

海關數據顯示，11月進口同比增長0.6%，較10月回落5.8個百分點；當月實現貿易順差4,908.2億元，較10月增加853.5億元。前11個月累計，進出口總值為37.96萬億元，與去年同期持平；其中，出口21.6萬億元，增長0.3%；進口16.36萬億元，下降0.5%。

對歐盟出口降幅擴大2個百分點

在低基數推動下，11月中國除對歐盟以外的主要貿易夥伴出口表現均有改善。其中，對美國出口從10月的同比下降8.2%轉為增長7.3%，為2022年8月以來首次轉正；對日本、東南亞降幅分別收窄4.7個、8.0個百分點至8.3%、7.1%，但仍低於出口總體增速；對俄羅斯出口增速反彈16.3個百分點至33.6%，創近四個月來新高；對歐盟出口降幅則擴大2個百分點至14.5%。

拉動出口增長主力仍是機電產品

拉動出口增長的主力仍是機電產品。11月，在去年低基數疊加全球科技周期觸底回升的影響下，機電產品出口同比增速較10月回升8個百分點至1.3%，為今年5月以來首次轉正；高新技術產品出口同比也由下降9.2%轉為增長2.9%。其中，通用機械設備、集成電路出口同比分別增長1.5%、12%，後者為2022年7月以來首次實現增長；手機、家用電器出口增速分別加快32.8個、3.8個百分點至54.6%、11.8%；汽車及底盤出口維持兩位數增長，增速有所放緩至27.9%。

前11個月，在出口總額中佔比近六成的機電產品出口增長2.8%，

手機、汽車、汽車零部件和船舶等均保持增長，其中，手機出口8,852.5億元，增長3.3%；汽車及底盤出口6,529.2億元，增長79.6%；汽車零部件出口5,633.6億元，增長15.4%；船舶出口1,717億元，增長36.5%。

中國製造的需求支撐逐漸回穩

「中國機電產品在消費品、投資品、中間品等環節都具有完整的產業優勢，在全球貨物貿易企穩、社會消費品需求回暖、庫存去化之後的補庫存等綜合形勢下，中國製造的需求支撐逐漸回穩，相關領域出口的外需前景明顯好轉。」中國機電產品進出口商會新聞發言人高士旺表示，近期調研顯示，近四成機電企業預計四季度出口額同比增長，預計今年全年出口額同比增長或持平的企業比重為64%，好於今年4月調研情況，更明顯好於上年同期。

前11個月民企進出口同比增6.1%

另外，民營企業進出口韌性持續凸顯，繼續扮演外貿增長主引擎的角色。前11個月，民營企業進出口同比增長6.1%，佔全國外貿總值的53.3%，比去年同期提升3.1個百分點。其中，出口增長5.3%，佔出口總值的63%；進口增長7.6%，佔進口總值的40.5%，進出口增速均高於總體水平。長三角亦繼續發揮外貿增長極、穩定器的作用，前11個月上海、江蘇、浙江、安徽等長三角區域出口同比增長1%，乘用車、船舶出口全國佔比均在五成以上，有力支撐外貿規模、優結構。



◆海關總署7日發布數據，11月中國進出口總值達到3.7萬億元人民幣，月度增速由10月的同比增長0.9%進一步提升至1.2%，連續兩個月同比增長。圖為12月5日浙江湖州南童童裝服飾有限公司的倉庫內，工作人員正在打包發貨。該企業童裝出口歐美、日韓等國家和地區，日均出口童裝3,000件。

對歐美進出口續降 對東盟微增

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）今年前11個月中國外貿進出口總值與去年同期持平，外貿市場結構繼續調整，中國對歐美進出口繼續下降，對東盟進出口微增，對「一帶一路」國家同比增長2.6%。

數據顯示，今年前11個月，中國與東盟貿易繼續保持增長，貿易總值為5.8萬億元，同比增長0.1%，佔外貿總值的15.3%，東盟繼續為中國第一大貿易夥伴；歐盟為中國第二大貿易夥伴，中歐貿易總值為5.03萬億元，下降2.2%，佔外貿總值的13.2%，其中中國自歐盟進口同比增長5%；中美、中日貿易總值同比分別下降6.9%和6.2%，分別為中國第三大

和第四大貿易夥伴，佔比分別為11.2%和5.4%。同期，中國對共建「一帶一路」國家合計進出口17.65萬億元，同比增長2.6%。

中俄貿易額首破2000億美元

中國對新興市場外貿繼續保持良好發展態勢，前11個月，中國與越南、澳洲、俄羅斯、印度、拉丁美洲和非洲的進出口分別同比增加了3.6%、9.8%、33.7%、6.8%、6.2%和7%，均明顯好於整體水平。中俄貿易大幅增長，今年前11個月中俄貿易總額達2,181.76億美元，歷史首次突破2,000億美元，中國對俄出口同比增長50.2%。

華西證券宏觀分析師孫付指出，今年中國外貿份額保持了較強韌性。根據WTO最新數據，截至8月中國商品出口佔全球出口份額繼續維持在15%左右。從國別看，東盟、歐盟、美國仍是前三大主要出口國，對美出口佔比近期有所回升，「一帶一路」國家佔比繼續穩步增加。

對「一帶一路」國家貿易將續升

孫付預計，2024年中國出口增速有望逐步轉正，美國進入補庫存周期以及中美關係邊際改善或帶動對美出口佔比回升，對東盟、歐盟出口份額大概率保持韌性，「一帶一路」國家份額有望繼續提升。

外貿持續回暖 明年出口有望增長

時近年終，中國外貿持續改善，進出口增速連續兩個月增長，前11個月外貿進出口總值與去年同期持平。商務部國際貿易經濟合作研究院學術委員會副主任張建平表示，全年穩外貿目標已基本實現。市場普遍預期，出口好轉態勢有望延續，明年出口大概率實現增長。

張建平認為，外貿改善最主要原因在於中國外貿競爭力增強，以及美國等發達經濟體經濟恢復態勢超出市場預期，海外需求回升，《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)紅利持續釋放也是重要支撐因素。

浙商證券首席經濟學家李超也指出，在全球能源轉型和各國碳中和進程持續推進背景下，中國的新能源製造在全球範圍內

具備較強能力，新能源車、光伏等產品出口保持較高成長性。

新興市場成為出口增長點

展望2024年，李超認為，面對海外複雜的地緣政治變化、高利率環境及國際上滯脹的趨勢，中國的供給優勢有望推動出口積極增長，隨着新興市場國家經濟發展，新興市場也成為出口的重要增長點，尤其是「一帶一路」和東盟地區；同時，中國響應新興市場產業發展和現實需求對「中國製造」的依賴度不斷提升，以及中國對外開放及大國地位等推動「中國製造」出海，也給出口帶來支撐。浙商證券預計明年人民幣計價的出口增速有望達到7%，內需漸穩抬升進口增速達到7.5%。

招商證券首席宏觀分析師張靜則預計，明年包括美國等全球經濟有望進入新一輪補庫存周期，將帶動中國出口增速上行。同時，隨着貿易多元化戰略的穩步推進，新興市場國家對中國出口增速的拉動力越來越大。

「去風險化」等會帶來挑戰

不過，由於不確定性因素尚在，中國外貿仍面臨諸多考驗。張建平指出，2024年美國經濟陷入衰退風險仍存，歐洲經濟也繼續承壓，這將給2024年全球市場需求帶來較大影響。美國仍在推進所謂「脫鉤斷鏈」、「去風險化」以及「友岸外包」等戰略，也會給中國外貿帶來挑戰。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道



◆前11個月，民營企業進出口同比增6.1%。圖為福建漳州招商局碼頭。資料圖片

德勤中國首席執行官：全球從中國經濟增長中獲益

香港文匯報訊 據中新社報道，經濟增長迅速、市場規模巨大，長期以來「中國」二字就等同於商機。在充滿不確定性的當下，這個等式還成立嗎？德勤中國首席執行官曾順福近日接受記者採訪時給出肯定答案：全球商業仍將從中國經濟增長中獲益。

中國市場是實現業務增長最大引擎之一

「我們對中國經濟增長充滿信心。」曾順福表示，德勤預計2023年中國GDP同比增長5%以上，2024年及以後經濟將持續回升向好。作為世界第二大經濟體，中國具備強大的經濟基礎，GDP增速穩定在5%左右對全球經濟增長的總體貢獻仍然巨大。

這種貢獻還不止於「量」的層面。在曾順福看來，全球增長也受益於中國各行各業不斷湧現的基礎設施、技術和創新。隨着數字經濟蓬勃發展，中國經濟的增長模式正從主要依賴投資轉向私人消費驅動。尤其中國的年輕一代和西部地區消費潛力不容忽視，將持續推動消費市場增長。

作為一家立足中國、連接全球的綜合性專業服務機

構，德勤中國服務着諸多來自世界各地的企業高管和主要投資者。曾順福介紹說，從與全球客戶的交流中可以得知，他們均認為中國是一個不容忽視的巨大市場，是實現業務增長的最大引擎之一。

跨國企業應利用本土人才技術制勝市場

不過，在中國這個體量巨大、複雜多樣的市場，無論本土公司還是外資企業，激烈競爭都不可避免。

對於那些希望在中國持續發展的跨國企業，曾順福認為，其必須不斷調整自身中國市場戰略，鞏固並細化優勢領域，尤其需要深入觸達年輕一代群體。「中國年輕一代在成長過程中經歷了國家的快速發展和變化，他們對中國文化具有強烈認同感，更加自信也更精通科技。」

曾順福還提醒，在華跨國企業要擁抱最先進的技術，促進業務運營轉型變革。「在中國市場，簡單地複製其他市場經驗已經行不通了。」他強調，跨國企業必須將最好的資源帶到中國，並充分利用本土人才和技術，才能制勝市場。

國航快線新增北京—廈門航線

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）據中國民航網消息，國航快線發布一年後再次迎來升級，此次升級是在北京首都機場至上海虹橋、杭州、成都雙流、重慶、廣州、深圳快線基礎上新增北京—廈門航線，至此國航快線共增至七條。同時，在北京—深圳和北京—廈門快線上，國航與深航、山航充分協同，共同保障旅客全流程出行體驗。

國航快線是國航推出的一項快速登機服務，其特點為整點、半點出發，往返航班密集，出行方便，專屬服務區，兩地一體，免費換乘，建立重要城市與北京之間的空中快捷通道。

每日往返24班

除了增班，國航快線此次在航班密度、時刻整齊分布、航班號規律等方面也進一步投入資源，航班進一步加密，覆蓋從早到晚。其中，計劃北京—上海虹橋每日往返30班、北京—杭州每日往返32班、北京—成都雙流

每日往返36班、北京—重慶每日往返28班、北京—廣州每日往返24班、北京—深圳國航與深航共計每日往返42班、北京—廈門國航與山航共計每日往返24班。

與此同時，國航、深航、山航共同拓展了國航快線專享「隨到隨走」隔離區免費變更服務範圍，在北京—深圳和北京—廈門航線上，支持國航與深航、國航與山航符合條件的客票免費變更一次，真正實現隨到隨走。

為了提升出行體驗，升級後的國航快線寬體機執飛比例也進一步提升。在地面環節，北京、上海虹橋、杭州、成都雙流、重慶、廣州、深圳、廈門各地機場均設置了國航快線專屬的直機櫃檯、優先安檢通道、便捷登機口以及相對固定的行李提取轉盤，減少旅客排隊時間、縮短旅客步行距離。託運行李全流程追蹤服務已全面覆蓋快線航班，旅客可通過中國國航App實時掌握行李軌跡。