

本會全力支持 亞洲無紡布論壇全球精英雲集 分享最新應用

由香港無紡布協會主辦，香港生產力發展局協辦，本會全力支持的「2023亞洲無紡布論壇」，於2023年10月30日及31日成功舉行。此論壇雲集日本、韓國、印度、印尼、中國內地等各地區的無紡布協會，更邀請到來自美國及歐洲的無紡布協會代表參與，全場接近150名業內人士，是無紡布業界自疫情以來首次難得的盛會。論壇邀請12名無紡布專家，就納米新材料於無紡布應用上發言，想像無紡布未來發展，給會內聽眾分享專業及知識。

本會多名會長到場支持

今次是香港無紡布協會第一次成功舉辦這個世界性論壇。開幕典禮除了有紡織及製衣界立法會議員、本會常務副會長陳祖恒到場演講祝賀外，本會另有四名代表參與論壇鼎力支持，包括永遠榮譽會長黃守正、常務會長楊詩傑、副監事長宋敏之及會董鄭君威博士。另外香港無紡布協會亦已於九月份加入本會，雙方可說是合作無間。

論壇先由東京三井住友銀行的經濟學家張博涵，分享了東南亞市場的最新形勢，銀行業自疫情以來所面對的各種困難機遇，以及亞洲無紡布業界於金融科技的發展趨勢。之後有台灣至成不織布股份有限公司總經理賴建芳，介紹無紡布高增值產品縫編無紡布(Stitch-bond)在汽車生產線上的應用。縫編無紡布具備高耐磨、易撕、與降噪等特性，業界期待此應用在運輸業及電子業等場境的使用。之後有香港理工大學機械工程系首席教授梁煥方教授，講解香港納米技術在過濾材料中的發明應用。

國際專家雲集 發揮香港橋樑角色

之後有國際專家、科德寶公司的Jonathan Oh展示後疫情時代亞洲無紡布產業的發展策略。印度Business Co-ordination House副董事Kanav Gupta詳細講述了印度無紡布行業的發展和機遇。韓國KNS總裁James Kim帶來韓國納米技術與韓國化妝品市場如何提高產品增值的講解。台灣旭然國際股份有限公司市

席何兆全先生帶來絨色無紡布過濾原料的講解。

第二天除了亞洲無紡布理事會全體會議外，演講嘉賓同樣精彩。歐洲無紡布行業協會的Murat Dogru帶來無紡布高增值產品標準規範及認證，關於歐盟生物降解方面的新規條。然後是本會榮譽顧問、香港城市大學生物醫學工程學系教授胡金蓮，演講新冠疫情影響下的無紡布市場趨勢，以及無紡布如何融入紡織工業等等。重慶再升科技股份有限公司副總裁及董事會秘書謝佳演講空氣過濾材料的市場、挑戰和機遇。最後一天下午，則有寧波恒其德化纖有限公司代表尹德河展示人造皮革中水溶性海島纖維在無紡布領域的應用。

今期本報於其他版面繼續帶給讀者是次大會的精華資訊，再次感謝為此活動出了一分力的各協會以及組織。這次香港無紡布協會充分發揮了香港對內外溝通橋樑的角色，實是活動得而成功的關鍵。

香港紡織商會 蘇文華



◆左起：本會常務會長楊詩傑，永遠榮譽會長黃守正，香港無紡布協會會長吳瑩旭，紡織及製衣界立法會議員、本會副會長陳祖恒，本會副監事長宋敏之，香港無紡布協會會長創會會長余敏。



◆本會榮譽顧問、香港城市大學生物醫學工程學系胡金蓮教授，演講新冠疫情影響下的無紡布市場趨勢。

業界訪京成果豐碩 積極推動香港成「國際時裝中心」



上月底，香港紡織業聯合會、香港紡織商會組織訪京團，由立法會主席梁君彥擔任榮譽團長，獲國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍，在釣魚台國賓館會見，筆者和業界都深感榮幸。會面期間，夏主任充分肯定業界，為國家和香港經濟發展、維護繁榮穩定作出的貢獻；又鼓勵業界繼續在全面準確貫徹「一國兩制」方針、促進繁榮穩定、維護國家安全、積極融入國家發展大局等更好發揮作用。

讚業界「朝陽行業」肯定貢獻

最讓筆者鼓舞的是，夏主任讚揚業界是「朝陽行業」，發展大有可為；又鼓勵業界繼續做大「中國品牌」，將具中國文化元素的服裝文化推廣出去，辦好「香港時裝設計周」，業界實在感到任重而道遠。

事實上，業界一直推動着香港發展，以自身所長，為國家作貢獻。從1970年代起，業界已是香港的支柱產業，帶動香港成為亞洲四小龍；80年代，業界響應國家「改革開放」的號召，回到內地投資設廠；90年代、千禧年代，參與建造珠三角成為「世界工廠」的奇蹟。時至今日，業界在全國仍是領先地位，是亞洲時裝採購樞紐及供應鏈管理中心，同時香港擁有世界最頂尖的紡織研發機構、設計學府，有實力再進一步，成為「國際時裝中心」。

適逢今年施政報告公布，落實舉辦「香港時裝設計周」，是整個業界一齊爭取回來的「大禮」。今次訪京之行，業界亦有拜會中國紡織品進

出口商會、中國紡織工業聯合會，並期待他們及國內品牌、行業單位，來港參與這個結合時裝、文藝及旅遊的國際盛事，以時裝為文化載體，說好國家、香港故事。

三地合作完善供應鏈

同時，兩地業界亦有就品牌發展、科研轉化、智能化應用、促進香港積極融入大灣區發展規劃，共同開發東盟及一帶一路市場等議題交流。中國紡織工業聯合會孫瑞哲會長認為，新型工業化是以全球融通為基礎的工業化，全球價值鏈的合作是主要形式，因此多元化、區域化貿易布局是新型工業化的一個重要形式。中國紡織品進出口商會曹甲昌會長就提到，目前內地企業面對的挑戰，期望可與港企合作「併船出海」走出去，進軍東盟及「一帶一路」市場。

此次會面交流，讓筆者記起去年出席東盟紡織工業聯盟(AFtex)的線上會議，聯盟對內地業界情況深感興趣，希望有進一步的聯繫。因此，如香港業界能成為橋樑，連結內地紡織機構、AFtex三方合作，加強三地在科研、品牌和市場等領域的共同發展，完善三方的供應鏈連結，可促進三地紡織及製衣業發展，一同把握「亞洲機遇」，實在是「三贏」的做法。

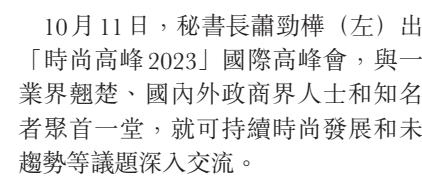
業界事隔四年再度訪京，成果豐碩，對推動業界發展具有積極意義。讓筆者感受最深的是，業界更上下一心，做到更多「實事」，呈一片新氣象。展望未來，香港有着「背靠祖國，聯通世界」的優勢，如業界能把握大灣區、東盟及「一帶一路」的「黃金機會」，前路必定「朝陽」似火。

第十四屆港區全國政協委員 香港紡織商會永遠榮譽會長 香港紡織業聯合會會長 陳亨利

會務活動



9月，永遠榮譽會長黃守正(左四)、副監事長宋敏之(左三)、會董鄭君威(右四)拜訪香港理工大學土木及環境工程學系系主任潘智生教授。



10月11日，秘書長蕭勁樺(左)出席「時尚高峰2023」國際高峰會，與一眾業界翹楚、國內外政商界人士和知名學者聚首一堂，就可持續時尚發展和未來趨勢等議題深入交流。



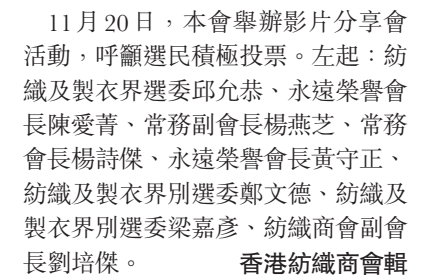
10月25日，副監事長宋敏之(中)與理大時裝及紡織學院4年級學生見面，了解她們畢業後的打算及工作志趣。如會員公司明年中有興趣聘請剛畢業學生，歡迎聯繫本會。



10月25日，左起：副監事長宋敏之(左一)、永遠榮譽會長黃守正(左二)、會董鄭君威(右一)拜訪理大時裝及紡織學院李鵬教授(右二)，討論環保及廢紡。



11月18日，常務會長楊詩傑(中排左六)出席撲滅罪行委員會在政府總部舉行的「二〇二三年撲滅罪行聯席會議」，近五百名與會者就香港治安相關議題及撲滅罪行策略交流意見。



11月20日，本會舉辦影片分享會活動，呼籲選民積極投票。左起：紡織及製衣界選委邱允恭、永遠榮譽會長陳愛菁、常務副會長楊燕芝、常務會長楊詩傑、永遠榮譽會長黃守正、紡織及製衣界別選委鄭文德、紡織及製衣界別選委梁嘉彥、紡織商會副會長劉培傑。香港紡織商會輯



2023年9月22日，本會名譽會長芸慧品牌創辦人關淑敏(左)於第23屆廣東時裝周獲得「廣東十佳服裝設計師」及「灣區風尚大獎」。



11月19日，左起：紡織商會永遠榮譽會長陳愛菁(左二)、副會長劉培傑、常務會長楊詩傑(右一)出席助選活動支持候選人謝戰博士(右二)。香港紡織商會輯

辦好香港時裝設計周 造福業界創經濟動能

《2023年施政報告》上月底正式「出爐」，其中積極接納紡織及製衣界的聯合建議，宣布在明年起舉辦「香港時裝設計周」，推廣香港時裝及紡織設計品牌發展及文創盛事化，令大家深感欣喜和期待。筆者期望，政府與業界不同持份者及各界別攜手合作，合力將時裝周打造成國際級旗艦時裝及旅遊盛事，造福業界。

以巴黎、紐約、米蘭等國際著名時裝周為例，龍頭品牌和設計師以此作為平台，展示新一季系列新品，並藉此文藝及旅遊盛事，吸引大量來自國際的業界人士、買手、各界名人、遊客等來訪主辦城市，既推動當地時裝之都的發展，更帶動當地整體經濟發展，為旅遊、零售、餐飲、酒店等產業，帶來龐大周邊經濟價值。

筆者相信，若香港能舉辦媲美上述城市的時裝周，可望為香港帶來數十億元經濟和周邊效益之餘，同時為行業發展注入龐大動能。要成功舉辦具規模和國際影響力的「香港時裝設計周」，筆者認為要從以下幾方面著手。

第一，國家定位香港為「中外文化藝術交流中心」，配合「背靠祖國，聯通世界」及中西文化薈萃的優勢，時裝周應結合和用好以上優勢，定位為國際文藝及旅遊盛事，注入更多國際化和盛事化元素，吸引國內外時裝品牌、設計師、買手、名人和旅客來港參與。

第二，要做到本地化和商業化，讓本地設計師和品牌藉時裝周作為平台和舞台，展示他們最新一季的系列作品，大大提升設計師及其作品的接觸面和曝光率，讓他們能借時裝周「走出去」。筆者亦認為，香港應

發揮好橋樑角色，讓內地品牌借時裝周及香港「走出去」的豐富經驗，齊齊併船出海，打入國際市場。

第三，筆者認為，時裝周要具備弘揚中華文化的元素，例如可在時裝周舉辦與中華文化相關的時裝秀專場、設立專門展示廳和展覽等方式，展示「國潮」，宣揚優秀中華服裝文化及傳統裁縫工藝，以軟性手法講好中國故事。

第四，時裝周規模龐大，所涉工作眾多，要做好宣傳、聯繫國內外龍頭品牌，同時要接洽旅遊業、酒店業、航空業等持份者，為時裝周建立合作伙伴關係，為時裝周做好完備的配套工作。因此，筆者希望在籌辦時裝周的工作上，政府應牽頭加強促進跨局、跨部門、跨業界的協作。將不同政策局、部門、半官方機構和商界等力量集合起來，將盛事辦好辦妥。

本港紡織及時裝業具有穩固的發展基礎，也有相當龐大的發展空間，CENTRESTAGE、Fashion Summit等時裝盛事一直辦得有聲有色，備受國際歡迎。筆者希望，以時裝周匯聚所有盛事於同一星期內舉行，能為行業帶來「一加一大過二」的協同效應，助力香港打造成國際紡織及時裝之都，筆者也熱烈期盼繼續與業界攜手，團結齊心帶動行業發展邁步向前。

紡織及製衣界立法會議員 陳祖恒



港出口稍微改善 短期內仍不樂觀

據港府統計處資料，2023年首十個月，香港紡織服裝出口金額為671.28億(港元，下同)，較去年同期減少24.8%。儘管全球經濟重啟，而且去年基數較低，可是紡織品出口依然低迷。其中服裝出口錄得449.08億，繼續下跌17.7%；紡織品222.2億，大跌35.9%。

出口數字如此不理想，與疫情後各國的消費資助措施已完結有關，報復式消費亦結束。然而，同比跌幅稍稍比今年七月(服裝19.9%、紡織品52.1%)改善，可見貿易跌幅已開始收窄，出口訂單已開始回升。雖然消費疲弱影響清庫存速度，但去庫存的日子已有一段時間，相信已差不多需要重新補庫存，亦為香港的出口帶來好處。到年底時出口數字可望繼續改善。進出口數字下跌亦反映香港經濟情況仍處於調整狀態，短期內難以扭轉，展望2024年也許會繼續下滑，港商只能減低利潤去維持生意。

美國與歐盟(及英國)紡織品出口分別跌36.2%和11.6%；在家工作料會成為新常态，人們對正裝的需求相信會減弱，美歐服裝出口分別大跌34.6%及23.4%。而中國內地由於供應鏈轉移到國外，本身紡織出口亦疲弱，加上主要市場限制原材料產地，香港出口到內地紡織品同比更大跌43.7%。

香港2023年1-10月紡織品、服裝出口統計(單位:億港元)									
總出口及市場	合計(SITC65、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
總出口	671.28	665.14	6.14	222.2	219.56	2.64	449.08	445.58	3.5
比上年	-24.8%	-24.3%	-55.3%	-35.9%	-35.3%	-63.6%	-17.7%	-17.4%	-46.2%
其中四大市場									
美國	105.56	103.19	2.37	4.75	4.65	0.1	100.81	98.54	2.27
比上年	-34.6%	-34.3%	-45.3%	-36.2%	-36.1%	-37.5%	-34.6%	-34.2%	-45.6%
內地	154.12	152.54	1.58	75.81	75.24	0.57	78.31	77.3	1.01
比上年	-28.7%	-27.6%	-70.1%	-43.7%	-42.8%	-81.7%	-3.7%	-2.3%	-53.2%
歐盟及英國	83.75	83.43	0.32	6.87	6.6	0.27	76.88	76.83	0.05
比上年	-23.4%	-23.4%	-20.0%	-11.6%	-11.1%	-22.9%	-24.3%	-24.4%	0.0%
東盟10國	122.64	121.73	0.91	85.29	84.4	0.89	37.35	37.33	0.02
比上年	-24.2%	-23.8%	-55.8%	-33.0%	-32.6%	-56.4%	8.1%	8.1%	0.0%

資料來源:香港政府統計處(香港紡織商會整理)

亞洲依然是香港紡織品出口的主要市場。香港對亞洲服裝市場的整體出口有所增長，但仍低於疫情前水平，其中東盟增長為8.1%，中國內地跌3.7%。展望未來，香港紡織出口整體趨勢仍不樂觀，內地經濟活動逐步復常，但復甦步伐不均勻，製造業活動亦有收縮跡象，或限制內地需求；另一方面，歐美經濟增長前景放緩，或繼續抑制外部實質需求，估計今年全年整體出口跌幅可能持續。轉口貨值按年進一步下跌，中國內地出口不用經過香港而是直接和東南亞國家進出口，數字下跌未必只是一時下跌，而是新格局下的新常态，未來香港的進出口數字未必會回升。

香港紡織商會 余青

理大「未來服裝紡織科技研究中心」正式成立

10月1日，香港理工大學高等研究院正式宣布，新成立轄下研究單位「未來服裝紡織科技研究中心」(RCTFF)。中心致力推動紡織及服裝領域的交叉學科研究與發展，並引領變革性的探究方向，發揮重要的影響。



中心由纖維科學與服裝工程講座教授范金士擔任主任，旨在解決紡織與時尚領域在健康、保護、性能和可持續性方面的實際挑戰。中心的目標是成為世界領先的紡織服裝研究機構，為服裝紡織科技領域引入專業知識和國際經驗。中心將重點進行突破性的研究，以推動高性能紡織品和服裝產品的研發，並鼓勵交叉學科合作與創新，推動服裝及紡織品價值鏈的高效及可持續發展。重點研究主題包括：

1. 先進紡織服裝技術：此領域探索了適應環境的紡織品、仿生紡織品、綠色纖維與工藝。它還包括數碼時尚技術、先進的性能評估技術、服裝製造的去技能和自動化，以及紡織廢料的回收和再利用。
 2. 服裝產品設計與創新：這一部分著重於保護性工作服、醫療產品、運動休閒服裝以及上述產品的循環再造。
 3. 服裝和紡織價值鏈管理：這一部分著眼於可持續的商業模式、數據分析、全渠道管理。同時，還涉及市場營銷和設計管理。
- 中心未來會與各界合作夥伴及持份者合作，促進高端及前沿的技術交流，為學界和業界作出貢獻。

香港紡織商會 余青