

# 「一帶一路」上 長沙舞翩跹

2023年，是共建「一帶一路」倡議提出十周年。十年來，長沙深度融入「一帶一路」建設，在「一帶一路」共建國家寫下了許許多多動人的長沙故事；十年來，作為重要節點城市，長沙在「一帶一路」上舞姿翩翩，實現了由內陸腹地到開放前沿的華麗嬗變。 文：傅春桂



◆ 永久落戶湖南的第三屆中非經貿博覽會上，精彩的非洲風情表演吸引參展市民的目光。

在長沙馬王堆漢墓，出土了一張西漢《地形圖》，它是有文字記載以來，第一張標明中國海域疆域的地圖。在這張圖中，清晰顯示了長沙地處中部內陸，既不臨海，也不沿邊的區位特徵。

然而長沙「走出去」的初心不改，決心如磐。從唐朝開始，長沙就深度參與了「一帶一路」上繁榮的貿易往來，從著名的唐代沉船「黑石號」上打撈出水的6萬多件瓷器中，其中產自長沙銅官窯的瓷器就達到驚人的56,000餘件。當年，沿着海上絲綢之路，長沙生產的陶瓷運銷到29個國家和地區。

## 大道通衢 通江達海萬里同好

11月的長沙陽光高照。長沙港內一片繁忙，滿載200多輛由湖南本土企業生產出的新能源汽車搭乘「港達6號」滾輪船，從長沙新港汽車滾裝碼頭出發，經長江走海運出口至南美洲。

今年以來，電動載人汽車、鋰電池、太陽能電池產品增勢迅猛，成為我國外貿出口的「新三樣」。長沙緊跟新一輪外貿發展大勢，以「新三樣」的擴大出口，激活外貿經濟新動能。數據顯示，今年上半年，長沙出口「新三樣」產品合計18.6億元，同比增長27.1%，佔全省「新三樣」產品出口份額超六成。

位於長沙開福區金霞經濟開發區內長沙國際鐵路港裏，一輛輛大型貨車等待正在作業的大型龍門架將載滿板材、木漿、紙、奶粉等回程的集裝箱從火車上取下。現場值班工作人員說，他們當日已卸載了160個貨箱，而後集裝箱將再次填裝長沙生產的工程機械、電動汽車、工業品、服裝、生活用品等，通過中歐班列（長沙）運至國外。

「中歐班列依託陸橋、向陸而生，貫穿東西、聯通內外，為不靠海、不沿邊的湖南開闢了直通歐亞腹地的大通道，助力湖南打造內陸地區改革開放高地。」長沙市政府物流口岸辦相關負責人介紹。

「相較之前的海運模式，中歐班列運輸時間縮短20多天，運輸成本降低15%左右。」長沙山河智能



◆ 在長沙參加「一帶一路」青年創意與遺產論壇的青年代表在欣賞古琴演奏。

負責人表示，中歐班列（長沙）幫助企業縮短了合同交付時間，降低了綜合成本，提升了長沙本土企業在海外的市場競爭力。

目前，中歐班列（長沙）常態化運行線路達14條，輻射亞歐大陸近30個國家和地區，境內集疏範圍覆蓋全國三分之二區域，累計發運4,000多列，貨值超100億美元，躋身全國班列第一方陣。長沙—白俄羅斯明斯克「明星班列」，高峰時期發運量居全國第一。

長沙航空口岸加快打造中西部地區面向RCEP和非洲國家的航空樞紐門戶，先後開通國際貨運航線17條，恢復國際客運航線16條。

如今，長沙與「一帶一路」國家的合作深度融入，已經構建起陸、水、空、鐵、公立體交通體系和互聯互通新通道，國際航空貨運、中歐班列、江海聯運、鐵海聯運、東盟貨運等五大國際貿易通道通達全球，讓全球優質商品飛進長沙市民的生活，讓一批批「湘品」大步「走出去」，打響「長沙智造」「湖南智造」的名片。

據悉，「一帶一路」倡議提出以來，長沙進出口總額由2013年的722.8億元增長到2022年的3315.6億元，十年間增長3.6倍。據星沙海關統計，2022年，長沙與「一帶一路」共建國家進出口貿易額為1750億元，同比增長44.156%，佔全市貿易總額的52.8%。

## 製造出海 國之重器挺起脊梁

9月7日，隨着一列銀紅塗裝的雅萬高鐵動車組上線開行，印尼邁入高鐵時代。而在這項中國和印尼「一帶一路」合作里程碑的工程背後，是近600台三一重工、鐵建重工、山河智能裝備和無數長沙人多年的默默奉獻。

這只是「一帶一路」倡議提出後，長沙工程機械企業「走出去」的縮影。

乘風出海，「長沙造」的名片一次次閃耀「一帶一路」國家：在卡塔爾，中聯重科的高空塔吊為世界盃球場建送上長沙元素；在土耳其，鐵建重工的盾構機開山通地；三一重工致力於成為「一帶一路」的領軍企業，業務已覆蓋121個「一帶一路」共建國家……十年來，在「一帶一路」共建國家重大工程項目上，長沙製造、長沙科技大顯身手，一大批長沙企業不斷拓展國際市場，逐步成長為世界知名跨國企業、行業領軍者。

擁有世界級工程機械產業集群的長沙，在持續推動新設備外貿出口的同時，也在探索產業出海新路徑。

波茲南，波蘭中西部城市，距長沙8,000公里，湖南星邦智能裝備股份有限公司的首個海外製造工廠就在這裏，年產能可達2萬台。

而在白俄羅斯首都明斯克東郊的中白工業園，是白俄羅斯最大的招商引資項目，園區55家中國企業中，中聯重科是園區的旗艦企業。這一製造企業入駐園區，生動體現了中國和白俄羅斯工業方面的深入合作。

「中白工業園不僅是中國和白俄羅斯政府間的平台，它也是屬於世界的國際平台。」中白工業園管委會第一副主任彼得·亞基莫夫表示。

作為長沙工程機械企業的代表，目前，中聯重科海外業務已覆蓋超138個國家和地區，在海外布局各類業務網點及服務中心超350個，海外員工超3000人，其中外籍員工佔比超90%。今年前三季度，中聯重科實現海外收入130.29億元，同比增長100.53%，海外收入佔比提升至36.69%，創歷史新高。

據長沙市商務局數據顯示，2022年，長沙對外實際投資額佔全省總量的八成以上。今年前十個月，對「一帶一路」共建國家和地區投資成效顯著，新設境外企業29家，主要分布在柬埔寨、泰國、新加坡、尼日利亞等20個國家，涉及農業、有色金屬加工、有色金屬礦採選業、電子元器件製造等行業。

長沙正在持續擴大海外「朋友圈」，深度參與共建「一帶一路」，推進經貿合作高質量發展，更快地融入全球產業鏈供應鏈。

## 從心交流 開一扇窗架一座橋

國相交，在於心相交；心相交，在於民相親。長沙融入「一帶一路」，首先從心開始交流，作為青春氣息濃郁的網紅城市，豐富的歷史文化和靈動的創新創意吸引着世界各國青年。

2023年6月，來自46個「一帶一路」沿線國家的數十名青年代表齊聚長沙，在精彩的論壇之外，各國青年還沉浸式遊長沙、品長沙，從山河智能的「大國重器」到馬欄山的「視頻湘軍」，從潮宗街、坡子街的老街風情到湖南米粉街、火宮殿的火辣美食，從「一江兩岸」的燈光秀到陶藝、皮影等非遗項目……領略了長沙的城市底蘊和作為「世界媒體藝術之都」的獨特魅力。

2017年，長沙成功加入聯合國教科文組織「創意城市網絡」，成為中國首座世界「媒體藝術之都」。正是在這一年，千年學府岳麓書院迎來了參加首屆「一帶一路」青年創意與遺產論壇的各國青年代表。7年來，論壇



◆ 從「黑石號」沉船上打撈出水的唐代長沙窯生產的陶瓷。

凝聚着不同語言、文化、制度下的世界青年，鼓勵他們投身文化遺產保護與創新創業，助推共建「一帶一路」從理念轉化為行動、從願景轉變為現實。

長沙，在「一帶一路」國家青年心中打開了一扇窗，架起了一座橋，長沙也成為越來越多青年人的「詩和遠方」。

「在長沙，有種在家裏生活的感覺，長沙文化多元，長沙人熱情，長沙很厚道。長沙就像我的第二故鄉。」說一口流利漢語的巴基斯坦青年代宇說。代宇2017年12月來到長沙，不僅見證了長沙的發展，也感受到了湖湘文化的魅力。在長沙期間，他參加過「一帶一路」青年創意與遺產論壇活動，也做過長沙國際工程機械展的志願者。

「希望更多外國人留在長沙，讓這座城市變得更美好。」來自非洲尼日利亞、入職湖南大學擔任教授與博導的唐傑表示。

而來自英國的外籍教師大明，他通過創辦自媒體，以撰稿或拍攝視頻的方式，向來華的外籍人士介紹長沙的城市文化與城市生活，現在他已是外籍朋友眼中的「長沙通」。

世界旅遊城市聯合會長沙香山旅遊峰會、長沙國際工程機械展、互聯網岳麓峰會、中非經貿博覽會等世界級、全國性知名展會落戶長沙或高頻率舉辦，讓長沙的「國際范」頻頻出圈。長沙還先後與35個國家的56個城市結為友好城市或締結友好合作關係，老撾、馬拉維相繼在長沙設立總領事館。



◆ 長沙高橋大市场，來自非洲的特產琳琅滿目。

◆ 中歐班列（長沙）輻射亞歐大陸近30個國家和地區，躋身全國班列第一方陣。



## 打造對非合作新高地

長沙生產的廚房電器、電子產品、醫療器械，邵陽生產的鞋子和發製品……在電商平台 Kilimall 位於內羅畢馬卡科斯縣的海外倉裏，員工們分揀貨物、打印訂單、包裝出庫，忙碌而有序。「現在，Kilimall 上有100多萬種商品可供選擇，大約20%的產品來自湖南。」Kilimall 物流經理伊馮娜介紹。

被譽為非洲「淘寶」Kilimall，是由位於湖南湘江新區麓谷的長沙非拓信息技術有限公司打造的電商平台。Kilimall 於2014年在肯尼亞創立，是第一家進入非洲互聯網和電商行業的中國企業，如今已是東非第一大電商平台，用戶規模達千萬級。

而在長沙高橋大市场，陳列着來自盧旺達的干辣椒、南非的紅酒、埃塞俄比亞的咖啡、莫桑比克的腰果……琳琅滿目的非洲產品讓人目不暇接，長沙市民在家門口就可以選購來自異國他鄉的工藝品，品嚐來自非洲大陸的美味。

「『一帶一路』倡議和自貿區建設讓我們趕上了好機遇。通過自貿區兩花區塊的供應鏈平台下單，一個半月左右可以到貨，可節約一半時間，進口量比自貿區成立前增長30%。」高橋大市场半島堅果負責人介紹。



◆ 圖為中聯重科生產的工程機械出口阿聯酋。

隨着中非經貿博覽會、中非經貿深度合作先行區兩大國家級平台相繼落戶湖南，成為長沙融入共建「一帶一路」高質量發展的重要支撐。2022年，長沙對非貿易總額244.7億元，較2021年增長72.3%，較2020年增長兩倍。