

# 學者倡港交所建多元碳市場

## 刺激企業需求 加快達到零排放目標

ESG建未來

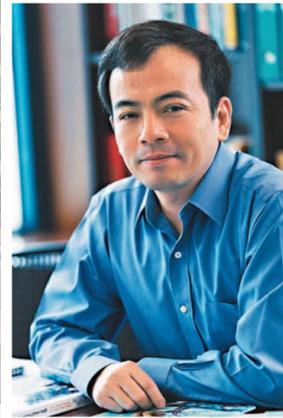
《聯合國氣候變化框架公約》第28

次締約方大會(COP28)閉幕，各國致力達成新協議草案。事實上，在減碳進程當中，建立高效的碳市場是達到淨零排放目標的關鍵一步。除了由政府監管的合規碳市場，自願碳市場能將資本、資源及與氣候相關產品連接起來，為企業和投資者提供平台和服務。香港大學中國商業學院ESG中心主任施涵接受香港文匯報訪問時指出，本地碳市場的需求不足仍是一個關鍵挑戰，港交所應該積極開發多元產品和機制，吸引更多企業參與國際碳市場。

◆香港文匯報記者 周曉菁



◆學者建議，港交所可以參考歐盟、中國內地等地的碳排放配額交易制度，建立適合的碳排放配額交易規則和標準。



◆香港大學中國商業學院ESG中心主任施涵

活躍本港碳市場交易建議

1. 開發多元化的產品和機制

- ◆ 碳排放配額交易產品，幫助企業滿足碳排放配額的履約要求
- ◆ 碳減排量交易產品，幫助企業抵消碳排放，實現碳中和目標
- ◆ 碳金融衍生品，幫助企業對沖碳價風險，規避碳價波動帶來的損失

2. 提供便利的交易環境，降低企業參與碳市場的成本

3. 加強宣傳和推廣，提高企業對碳市場的了解和認可

4. 與其他國家和地區的碳市場合作，建立統一的碳市場交易平台

作為國際金融中心及區內綠色金融中心，香港擁有建立多元、國際化的自願碳市場的優勢，港交所也正在積極建設國際碳市場。施涵在訪問中指出，儘管香港制定了2050年碳中和的政策目標，與亞洲其他地區相比，卻沒有像日本東京或新加坡一般，通過建立碳排放權交易市場或實施碳稅來形成有效的碳價。這一舉動直接導致了本地市場對碳配額或碳信用等缺乏足夠的需求。

可參考內地碳排放配額交易制度

他認為，在這種背景下，港交所可以開發多元化的碳市場產品和機制，滿足不同企業的需求。例如碳排放配額交易產品，碳排放配額交易是國際碳市場的基礎產品，可以幫助企業滿足碳排放配額的履約要求。港交所可以參考歐盟、中國內地等地的碳排放配額交易制度，建立適合的碳排放配額交易規則和標準。

其次，碳減排量交易亦能幫助企業抵消碳排放，實現碳中和目標。他認為港交所可參考國際碳減排量交易機制，如清潔發展機制(CDM)、自願減排機制(VCS)等，建立適合的碳減排量交易規則和標準。

第三，碳金融衍生品可以幫助企業對沖碳價風險，規避碳價波動帶來的損失。港交所可以參考國際碳金融市場，如歐洲氣候交易所(ECX)、芝加哥氣候交易所(CCX)等，開發適合的碳金融衍生品，如碳期貨、碳期權、碳互換等。

與其他市場合作 建統一平台

施涵還提議，港交所可以提供便利的交易環境，降低企業參與碳市場的成本，例如簡化交易流程、降低交易費用等。此外，應考慮與其他國家和地區的碳市場合作，建立統一的碳市場交易平台，為企業提供更大的交易規模和流動性，從而吸引更多企業參與國際碳市場。



◆煤氣公司子公司港華智慧能源在內地積極開拓可再生能源業務。

能源轉型

煤氣公司提高爐具能源效益

香港文匯報訊(記者 蔡競文) COP28昨閉幕，逾100個國家及地區承諾加快能源轉型，增加可再生能源產能，同時改善能源效益。煤氣公司昨表示，深明能源行業在社會邁向碳中和的過程扮演重要角色，公司致力發展成低碳綠色能源供應商，包括在中國內地大力發展可再生能源業務，並提高爐具產品能源效益，提升環保表現。

大力拓可再生能源業務

煤氣公司子公司港華智慧能源有限公司(港華智慧能源)積極配合國家「3060」雙碳目標，大力開拓可再生能源業務，透過綠能化、去碳化和數碼化三大戰略方向，推動零碳智慧園區、光伏、儲能、充換電等項目。截至今年年中，煤氣公司連同港華智慧能源已在中國內地22個省、自治區及直轄市發展可再生能源項目，落實發展91個零碳智慧園區。

至於香港，明年12月1日起強制性能源效益標籤計劃將全面適用於氣體煮食爐及氣體熱水爐。煤氣公司積極配合有關計劃，計劃於明年中前，公司之住宅爐具能源效益均達到二級或以上；長遠目標希望在2030年，住宅爐具的能源效益較2022年提升2%。煤氣公司將持續透過創新意念及技術研發等，提高爐具產品的能源效益。

此外，煤氣公司早在上世紀六十年代棄用煤作為煤氣的生產原料，現時生產煤氣而排放之溫室氣體，佔全港總排放量約1%。而現時煤氣公司生產之人工煤氣，約一半成份屬氫氣，煤氣公司正積極推動氫能在香港發展，準備好從管網抽取氫氣，為用戶提供安全、高效及可靠的供氣方案。

## 企業做好ESG可實現更大價值

施涵表明，企業推動ESG發展，不僅可以提升自身在環境保護、社會責任和公司治理方面的表現，還能為公司創造更大的價值。但這需要企業採取一系列綜合措施，包括構建ESG文化、與利益相關者溝通與合作等，通過這些措施，企業不僅能應對當前的挑戰，還為未來的發展奠定堅實的基礎。

培養員工的ESG意識

在企業內部，他建議，構建ESG文化，培

養員工的ESG意識，推廣ESG價值觀。當員工理解並支持企業的ESG目標時，可以在日常工作中更積極地貢獻自己的力量，從而促進企業整體的ESG表現。

上下游商洽可持續採購標準

此外，企業管理層應加強與投資者的溝通，與供應鏈合作夥伴共同推動ESG。施涵舉例，企業定期向投資者披露ESG相關資訊和進展，回應投資者關注的ESG問題，這種

透明和開放的溝通有助於建立投資者的信任，吸引更多的責任投資。

對於上下游合作夥伴而言，能共同商洽制定可持續採購標準，推動供應鏈合作夥伴採取更環保和社會責任的行為，從而共同提升整個供應鏈的ESG表現。

他還提醒，企業要密切關注市場和政策的變化，靈活調整自身的ESG策略。隨着市場需求和政策環境的變化，企業可能需要不斷更新其ESG相關的做法和目標。

## 促企業ESG報告強制性第三方鑑證

詳實、透明，並開展強制性的第三方鑑證。

政府可提供激勵措施

為了敦促上市企業履行相應責任，施涵認為特区政府可以考慮提供激勵措施，鼓勵企業履行責任義務。例如對企業履行責任義務的情況進行定期評估，並將評估結果作為企

業獲得政府補貼、貸款、政府採購等優惠政策的重要參考。

有賞有罰，他還指，政府可以完善監管機制，加強對企業履行責任義務的監督檢查。例如，可以建立企業責任評估體系、開展企業責任執法檢查等。加強對企業違反責任義務行為的執法力度，對違規企業進行處罰。



◆瑞安新天地行政總裁張斌(左)與中電集團中國區總裁陳濤(右)簽署戰略合作協議。

## 瑞安南京兩項目將實現100%綠色供電

香港文匯報訊(記者 蔡競文)港企實踐「雙碳」。兩家港資企業瑞安新天地與中電集團日前在南京簽署戰略合作框架協議，將共同拓展在零碳能源和綠色電力等領域的合作，讓瑞安南京國際金融中心及百子亭項目實現100%綠色供電，賦能商業地產淨零碳運營轉型，助力國家「雙碳」目標實現。

與中電簽十年合約

作為合作首期落地內容，雙方於同日簽署為期十年的「綠色電力中長期交易協議」，由中電設於江蘇省揚州公道太陽能光伏電站，向瑞安新天地位於南京新街口的地標商辦綜合體南京國際金融中心(IFCX)供應零碳電力，滿足整體IFCX的電力需求。此項交易協議是中電在內地簽署的首個「綠色電力中長期交易協議」。以此，IFCX將於2024年1月1日起實現100%使用可再生能源，預計每年將減少約2.1萬噸碳排放量，相當於140公頃森林的固碳量；此外，瑞安旗下仍在緊鑼密鼓建設當中的南京百子亭項目亦將在建成後落實100%使用由中電供應的可再生能源。

以江蘇省內綠電採購為起點，為助力瑞安零碳社區建設，中電與瑞

安新天地將繼續聚焦於江蘇上海地區綠色電力供應與採購等新能源與可再生能源領域，未來在資源配置、環境、社會和治理(ESG)等方面展開全面合作。今年初，中電旗下中電源動集團亦曾為瑞安香港總部大樓灣仔瑞安中心，提供香港首個一站式供冷即服務項目，通過建造全新供冷系統提升大樓能源效益。

瑞安新天地行政總裁張斌表示，瑞安一直以為「卓越可持續城市社區的先鋒」為願景，此次很高興能與中電集團達成戰略合作並在南京國際金融中心實現100%綠電供應，這預計將幫助集團把可再生能源佔總用電量的比例從約15%進一步提高到20%，隨着後續在百子亭以及更多項目中落實綠電供應，集團將繼續推進辦公及商業零售建築的近零碳實踐，樹立城市商辦綜合體可持續標杆。

中電集團中國區總裁陳濤表示，中電作為一家百年的電力企業，ESG與可持續發展是中電發展戰略的重要組成部分。中電與瑞安新天地簽署的戰略合作將達至互利共贏，同時標註着中電推動可再生能源的決心，努力與企業搭建合作平台，共同推進新能源領域上的合作，積極落實國家的雙碳目標。



◆每棵貝貝南瓜生長時，都可使周圍約43平方呎土壤避免水土流失。

香港文匯報訊(記者 蔡競文) 阿里巴巴集團旗下新零售公司盒馬，近日受邀參與COP28。盒馬聯合創始人、可持續發展部負責人沈麗在中國角邊會上發言時表示，農業受氣候影響最大，因此解決農業氣候韌性問題是全球農業從業者共同的使命，公司承諾發揮零售企業的優勢，推動公眾更好地建立氣候共識，把商品作為氣候教育載體，幫助消費者在日常生活更好地建立氣候認知。

她介紹說，盒馬在實踐中摸索出了多種方式來提升農業和產業的氣候韌性。一是氣候適應性企業，根據氣候條件選擇合適的品種，利用訂單農業輔助農業建立氣候適應能力；二是氣候災害適應性採購，可在農業遭受氣候災害後快速反應，最大程度幫助農業減損；三是氣候災害適應性農業，在氣候災害發生後輔助訂單農業體系，以幫助恢復生產。

將雷傷桃製成乾桃脆片

盒馬展示部分氣候適應實踐案例，例如2022年北京的桃園突遭冰雹災害，對桃農造成直接經濟損失逾600萬元人民幣。盒馬通過制定「雷傷桃」標準分級，將外觀受損的桃子製成凍乾桃脆片，幫助桃農銷售被冰雹打傷的桃子，每畝鮮桃減少200公斤的浪費，更幫助桃農每畝增收1,200元人民幣。

沙漠栽種減水土流失

此外，盒馬還突破炎熱的沙漠氣候，在內蒙古烏蘭布和沙漠開拓了200畝的盒馬沙漠有機基地，去年收成40萬個貝貝南瓜，為消費者提供美味安全的農產品。今年，瓜田面積擴大至1,000畝，每一棵貝貝南瓜生長時，都可使周圍約43平方呎土壤避免水土流失，裨益當地氣候與環境。

盒馬助桃農應對氣候災害減損失