

三亞獲選2023中國旅遊創業創新範例 創新模式引領目的地旅遊發展

三亞，這座以陽光、沙灘和椰風著稱的城市，正以開創性的目的地旅遊發展新模式，引領旅遊業潮流。如今，這座城市正以前所未有的創新活力，書寫着旅遊目的地發展新篇章。12月11至12日，2023中國旅遊集團化發展論壇在上海舉辦，三亞以多維度、跨領域的創新發展舉措，榮獲「2023中國旅遊創業創新範例」。榮譽背後，是別出心裁的山河城海美景奇遇、精心策劃的潮玩樂購與美味悠長的舌尖之旅開啓下的多元三亞。



◆三亞市旅遊發展局與多家境外航司達成旅業聯盟戰略簽約。



◆三亞市旅遊發展局在澳門開展旅業洽談推介活動。



◆2023海南國際文創周在三亞舉辦。

關於三亞市旅遊發展局：三亞市旅遊發展局是由三亞市政府發起並依法登記設立的法定機構，履行國家賦予海南自由貿易港大膽試、大膽闖的使命，旨在全方位提升三亞國際旅遊目的地競爭力 and 美譽度，成為高效服務海南國際旅遊消費中心建設和營銷推廣三亞城市的重要平台。負責制定三亞旅遊推廣規劃和計劃，統籌管理三亞旅遊境內外宣傳推廣事務，做好旅遊市場研究和旅遊產品開發，促進航空航線開發和郵輪遊船遊艇等旅遊新業態產業發展，並且融合會展會獎、節事活動以及旅遊業周邊產業(食、住、行、遊、購、娛)招商等職能業務，為三亞市建設國際旅遊勝地貢獻力量，力爭實現三亞旅遊品牌形象和旅遊消費雙提升。



◆三亞鳳凰島國際郵輪港

2023旅游创业创新示范案例 (政企合作)



◆2023中國旅遊集團化發展論壇上，三亞獲選2023中國旅遊創業創新範例。

為了面向世界講好「三亞故事」，2020年，三亞在全國開創性地設立了目的地營銷推廣專業機構——三亞市旅遊推廣局，以目的地營銷推廣專業機構身份，發揮市場化、專業化和國際化機制優勢，圍繞旅遊消費新需求，挖掘三亞遊客友好旅遊城市特色，生動詮釋多元三亞風貌。2023年，為進一步發揮突破、示範作用，三亞市旅遊推廣局更名為三亞市旅遊發展局，從市場研究、會展會獎、節事活動、傳媒資訊、航線開發、客源拓展等多方面，探索三亞旅遊創新發展新路徑。

自成立起，三亞市旅遊發展局攜手三亞經濟圈景區、酒店、免稅店、郵輪公司等涉旅企業前往全球多地開展系列旅遊推介活動，來自旅遊業產業鏈的不同企業以組合團形式招攬客源，商討商業合作、開展資源互換。為了全方位拓展客源市場，讓更多的人認識並前來體驗「新三亞」。不僅構建了市場研究服務政企聯合營銷的旅遊數據平台，而且推行以細分重點客群為導向的營銷推廣策略，進行以在地活動為載體的旅遊產品聯合開發和航線開發為契機的入境旅遊市場拓展，共同推動三亞旅遊業高質量發展。

2020年，通過數據分析開展市場研究，發現客群年輕化趨勢明顯，三亞聚焦青年客

群出遊興趣和消費喜好開展精準營銷，推出了專門面向年輕人市場的推廣主題「新青年奇趣島」，成功吸引大量年輕遊客「解鎖」多彩三亞。不僅如此，還創新舉辦三亞城市旅遊節，聯合三亞經濟圈涉旅企業舉辦音樂節、演唱會、藝術展、文創周、咖啡節、潛水節、親子季等活動，多維度挖掘三亞城市特色，激發遊客消費需求。

三亞市旅遊發展局自設立之初，聚焦選聘具有國際化視野和海外經驗的人才，通過組建高素質人才隊伍，實現專業化發展。2021年海南自貿港首個面向全球公開選聘的國際高端管理人才，來自香港的青年葉家麟在全球競爭中脫穎而出，擔任局長帶領團隊扛起三亞旅遊新發展的重任。他帶領的團隊中超過半數具有海外學習或生活背景，能熟練使用英、俄、法、德、韓等10多種外語。在入境旅遊市場開拓方面，三亞採取了三大策略：提供境外航線補貼、與大型旅行商合作



◆三亞市旅遊發展局局長葉家麟在會上發表獲獎講話。

營銷、通過全球媒體傳播「三亞聲音」。積極推進「航線開到哪裏，營銷做到哪裏」的策略，將三亞推向世界，吸引全球遊客。

從體制機制創新到專業化營銷體系構建，再到具有國際視野的人才隊伍建設，三亞始終堅持以創新思維和方法推動旅遊業的發展。入選「2023中國旅遊創業創新範例」為三亞旅遊發展注入了新動力。未來，三亞將繼續堅持創新驅動，加快旅遊業提質升級步伐，為中國旅遊業高質量發展貢獻「三亞力量」。



◆舉辦三亞親子季等豐富活動。



◆三亞市旅遊發展局在北京開展旅遊推介會。



◆舉辦鹿城夜跑等豐富活動。



◆舉辦仲夏藝術節等豐富活動。