

打破局限尋求共鳴 兩地產業合作快進

引發現象級的收視率和話題討論度的劇集《新聞女王》，讓人嗅到了TVB出品加乘內地強勢營銷的無限可能。作為這部年度爆款劇內地播放平台方的負責人，優酷副總裁謝穎接受香港文匯報採訪時，抑制不住自豪與興奮：「在預判《新聞女王》市場潛力時，優酷率先提供了港劇品類史上最大的營銷投入，而此前從不參與播出期營銷戰役的TVB也即刻響應追加預算。」謝穎感嘆，這個雙向積極奔赴的舉動，不僅是兩地業者攜手十年的默契，更有一種惺惺相惜在裏頭。她也透露，優酷已和TVB簽署了為期2年的定製劇合作框架協議，預計至少會為TVB帶來約7億元人民幣的收益。

◆香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

《新聞女王》能「破圈」，是一個意外之喜，但也是內容行業製作的有趣之處。謝穎向記者表示，該劇作為優酷與TVB共創的港劇新樣本，它證明了「新港劇」自我迭代的巨大能量。借助優酷數據來看，《新聞女王》的播放量以及會員收入，都刷新了港劇品類的新紀錄，一併帶動了優酷「港劇場」《家族榮耀》、《疊影狙擊》這兩部劇集播放量的成倍數增長。而與之前《飛虎》、《法政先鋒》等經典題材港劇相比，《新聞女王》突破了律政、警匪的經典題材，將港劇擅長的職場劇進行創新，並在價值表達上充當了「她時代」女性用戶的嘴替。



◆謝穎認為，每個觀眾都有自己認定和喜歡的「港味」。受訪者供圖

一句台詞 反映港劇「現代意識」優良基因

作為一家背靠科技公司的平台，優酷的實時播放數據也能做出實時反饋：過往優酷港劇的典型用戶畫像偏男性，而《新聞女王》的女性觀眾比例佔到了七成。謝穎稱，《新聞女王》中展演了豐富立體的職場女性群像場景，傳遞且擊中了當下女性群體的普遍價值情緒。在內地社交平台上，不少觀眾對「找個男人嫁了吧」這句台詞的角色、性別處理拍手叫好：令我們看到了港劇裏極富「現代意識」的優良基因。

更確切一點說，《新聞女王》如鏡子般，讓內地各行業的職場女性們看見了自己的精神面貌和狀態。在「我想我是誰」和「我想做誰」的職場拚搏中，借助戲中的Man姐忽隱忽現的自我認同和危機擺上枱面。光影的明暗晦澀中，觀眾也慢慢發掘，原來大家也都是同路人。處在都市叢林裏，偶爾成為自己的「叛徒」，偶爾又轉成「臥底」身份靜候一場自我反擊戰。

港劇帶來的追劇爽感，《新聞女王》還只是個開始。過去幾年，港式風味的影視劇、綜藝，讓大眾看到了內地對「香港製作」的濾鏡和情懷。2022年，優酷也感受到了「港風復潮」的猛烈，借助平台特色提出「新港劇」的概念。即新模式、新視野和新用戶。謝穎解釋說，新模式就是指把港台和內地的影視製作班底進行融合，以創作高質量作品為基準；新視野是在保留港劇經典故事模式，加入新生代的國際化故事內核；新用戶則打破港劇傳統用戶局限性，拓展到更多當下香港、內地乃至整個華語地區年輕用戶群。

《新聞女王》為「新港劇」概念發展首個成功樣本

「此次《新聞女王》正是『新港劇』概念提出之後探索的第一個樣本。」謝穎很高興，「新港劇」借助《新聞女王》也被廣泛認可和定義。在她看來，每個觀眾都有自己認定和喜歡的「港味」。有的是特定題材，有的是特定的演員，有的是一段音樂，或者一個場景，甚至也只是一種特定配音。作為深耕港劇場的從業者來看，謝穎試圖更為客觀地看待「港味」，它是跟觀眾的成長經歷相關、可喚醒記憶的某種符號，而符號的背後蘊藏有個人的情感。當下，聚焦「新港劇」的發展路徑，謝穎直言，不能局限於過往和觀眾們的情懷，而是要把自身放到更廣闊的不斷變化的市場中，找到與當代年輕人的共鳴點，讓「港味」的內涵在保有自身特色的基礎上持續發展，如此才能令「港味」和承載「港味」的港劇、港樂再次更好地走向海外內外。

關於外界熱話的影視劇「合拍片」存有的優劣話題，謝穎則認為，兩地在文化上始終是同根同源的，當下如何協同配合，也需十分講究。例如，在策劃階段，基於用戶畫像、觀影偏好等數據，優酷和香港製作公司的討論，一直都在強調要讓內容變得「普世化」，即更符合當下整個華語用戶的主流審美需求。

定製劇合作框架將為TVB創收7億人民幣

謝穎透露，早在今年3月，優酷與TVB簽署了為期2年的定製劇合作框架協議，協議中明確雙方將發揮各自優勢，共謀協同效益。香港電視廣播有限公司行政主席許濤也曾公開表示，優酷作為內地領先的在線視頻平台，TVB擁有豐富的影視製作資源和深厚的劇集創作經驗。在框架協議下加深雙方合作深度，進一步把TVB特色的優質「港味」劇集透過優酷極受歡迎的港劇場帶給更為廣泛的內地觀眾群體。簡單來說，是次合作可為雙方培養和優化更龐大的觀眾流量，加強優酷「港劇場」的凝聚力，從而達至雙贏局面。「根據協議，合約期兩年內，TVB將為優酷平台提供多部採購劇、同步播出劇以及庫存劇，TVB預計此次合作可帶來約值人民幣7億元收益。」謝穎補充說。

優酷副總裁謝穎

《新聞女王》助港劇

再出海



▲劇中李施嬅對於「追求真相」相當執著。資料圖片



▲不少觀眾讚賞余詩曼完美演繹的主播腔，原來她用了幾個月時間去練習。資料圖片

TVB首次為內地市場配營銷團隊

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）《新聞女王》是優酷與TVB雙向奔赴的定製劇集。「我們在立項、選角、製作、播出、宣發等層面的合作都達到前所未有的深度。以宣發為例，優酷提供了港劇品類史上無前例的營銷投入，TVB也第一次為內地市場提供了專門的營銷團隊和營銷預算。」謝穎笑言。

定製劇集的兩地合作，較以往大家熱議的影視題材的「合拍片」來說，大有不同。謝穎續說，內地團隊的優勢在於依託用戶偏好數據和平台的一整套算法、方法論，能夠在前期就更好地預判、洞察用戶需求。優酷作為一個科技平台，恰巧沉澱了不少用戶數據和方法論，這能因地制宜地幫助港劇更深入地了解內地用戶，更廣泛地了解內地用戶的口吻。

「《新聞女王》最初的策劃方向就來源於此，但在製作層面優酷不會做太多干預，尊重的同時也十分信任香港團隊內容製作上的專業度。」謝穎特別提及，宣發營銷方面，此次也投入較多資源鋪開在內地市場。優酷也一併把過往在內地的宣發經驗及渠道和內容策略都對TVB進行了分享。

「希望讓TVB更深入地了解並真正參與到了內地市場，同時為後續其他港劇項目積累經驗。」真心對真心，謝穎表示，此次《新聞女王》的宣發，TVB也積極響應，第一次參與了內地市場的推廣工作。《新聞女王》的成功，無疑也為接下來的港劇項目爭取了更好的創作條件和空間。謝穎也表示，在製作層面將為「新港劇」項目提供更多支持，比如，更多樣化的拍攝設備和拍攝團隊，更廣闊的拍攝場景等，幫助香港製作團隊更好地創作好內容。而正在深圳取景拍攝的《黑色月光》項目劇組，毫無疑問也是這個追加利好之後的首個「幸運兒」。

「港劇場」十年蝶變路徑一覽

2013年：與TVB達成戰略合作，獨家獲得全部TVB正版權，將《尋秦記》、《金枝慾孽》、《宮心計》、《使徒行者》、《衝上雲霄》、《法證先鋒》等港劇經典都收入囊中

2018年：推出「港劇場」廠牌，與TVB、TVBC共同推出「全球同步劇系列」，初步探索定製模式，推出《飛虎之潛行極戰》、《蝕日風暴》等風格鮮明的作品

2020年：聯手TVB、寰亞等片方合作，推出《刑偵日記》、《白色強人2》等定製劇批量化打響口碑。這一階段也標誌著港劇北上之路真正告別了簡單的「買-賣」模式

2022年：亮出「新故事、新視野、新用戶」旗幟，開始「新港劇」的全新探索；力圖在經典港式類型劇基礎上，讓港劇更具全民潛力

2023年：誕生《新聞女王》爆款新港劇，該劇的成功意味著港劇與內地觀眾、視頻平台的十年磨合迎來收穫期；12月《黑色月光》已正式開機拍攝；《法證先鋒6》作為經典IP，黃宗澤、袁偉豪、蔡潔等原班人馬回歸；另外，《家族榮耀之繼承者》、《反貪》等劇集正在籌備

◆記者 胡若璋 整理

優酷紀錄片總監韓芸：紀錄片是「國家相冊」「港劇場」不缺席

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）「紀錄片作為『國家相冊』，不僅要傳遞現象還要展現其背後價值。」優酷紀錄片頻道總監韓芸在日前廣州（國際）紀錄片節優酷「老友記」專場分享會上表示，紀錄片選題應密切關注當下，回應時代熱點，在社會思潮中與用戶共情、共鳴。同步也全新發布2024重點紀錄片節目《萬物經濟學》、《他鄉的童年》等熱門IP。

類似《他鄉的童年》第一季播出時，聲量口碑皆出色，成功引領內地教育紀錄片的創作高地。目前紀錄片第二季正在拍攝中，韓芸表示，新一季節目也將大面積回應第一季播出後，觀眾對教育提出的各種問題與思考。

內容共製是挑戰也是出海的破解之道

聯合國際頂級廠牌合作，優酷的海外朋友圈陣容十分強大。過往多年，優酷和BBC、Netflix、NHK等機構平台都在展開大大小小的共創合作。「和國際頂級團隊的合作也是一種學習，但

現在的合作不局限在一些技術領域，更多的是內容理念的呈現方面，希望能達成一些共識，去反映中西方共同關心的一些社會話題。」韓芸說，國際層面的合作需要雙方內容價值上的共鳴，但這一步走得並不容易。例如，目前和日本NHK聊「老齡化問題」項目拍攝問題，合作洽談時，如何找到彼此都感興趣的破解之法，這是內容共製層面上最大的挑戰。

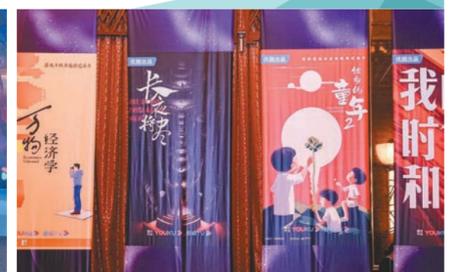
「我相信只有找到雙方都感興趣的話題，項目的出海才真正有意義，否則就是一個項目翻譯成多國文字的海外發行，但發行效果真正有多少，就是個未知數。」韓芸不吝她的真心話。

優酷紀錄片頻道盼挖掘香港題材

當記者關切優酷紀錄片對香港題材的挖掘計劃時，韓芸自曝和TVB的紀錄片頻道負責人是舊識老友，一路合作溝通都十分順暢。「相信大家關注到了，近期隨著《新聞女王》的出圈，優



◆在廣州（國際）紀錄片節期間，優酷舉行「老友記」專場分享會。胡若璋攝



◆優酷發布2024重點紀錄片項目。胡若璋攝

酷劇集頻道的「港劇場」非常火，在內地和香港都引起了很大的關注。」自詡為港劇迷的韓芸告訴記者，近期也正在積極推動執行落地的一個叫做《光輝歲月》的紀錄片項目，通過聚焦香港影視劇行業的金牌編劇，借助他們的視角來重新傳遞、探討經典港產影視劇背後的創作故事。「一個編劇的寫作，也代表着他們對時代和社會熱點

的關切和認知，這當中也能挖掘、重識當年香港社會風貌和狀態……」韓芸希望，可以跟香港在紀錄片方面展開更多的合作，也正在考慮從美食、文化，尤其是金融等行業方面去開題，以此攜手更進一步的探索和嘗試。

「那紀錄片頻道的『港劇場』是不是可以拭目以待了？」在記者的追問中，韓芸笑着點點頭。