

與祖國同發展 與世界共命運

紀念改革開放45周年暨共建「一帶一路」倡議提出十周年 港澳同胞貢獻祖國大型圖片展覽 特刊

新世界集團及新創建集團

創造共享價值 共創美好生活

半世紀以來，新世界發展一直扎根香港、深耕內地。早在改革開放前，集團創辦人鄭裕彤已率先回鄉建設，在順德興建學校、工廠、酒店等，貢獻當地經濟。及後，隨着改革開放進程深入，集團加大投資，為全國多個城市帶來資金、營運經驗和商業網絡。改革開放45年間，集團業務涵蓋舊城改造、住宅、酒店、基建、零售、保險等多個領域，全面回應時代需求，不斷滿足人民對美好生活的嚮往。企業發展與社會進步密不可分，因此集團2018年訂立了「創造共享價值」的品牌理念，以創新思維，為現代生活創造可持續的解決方案，在企業發展的同時，推動社會進步。未來，集團將持續發揮自身所長，貢獻國家及香港所需，同創共贏。



▲鄭裕彤在90年代初主動提出改造北京崇文區，清拆舊房舍及改善基礎設施，並建設現代化商住區，包括興建北京新世界中心、新世界百貨、酒店及商住大廈等，14年間共投入人民幣105億元，改善了17,000戶居民的生活。圖為1993年11月，鄭裕彤（左二）在北京崇文區龍潭湖公園內的貴賓接待室與崇文區區長（左三）等會面，洽談崇文區舊城改造計劃。

建大灣區文化矽谷 以新帶舊、以舊促新

集團一直秉承以人為本的發展理念，策略性布局粵港澳大灣區及重點核心城市，以城市的文化底蘊為基礎，推動都市綜合體及舊城改造的發展模式，築起一個又一個的地標性建築。

2008年，現任新世界集團行政總裁鄭志剛創立品牌K11，並開創先河，推出結合藝術、人文、自然三大元素的「博物館零售」新業態，為大眾帶來全新的生活體驗。歷時10年，K11品牌從最初的「博物館零售」走到如今的「文化矽谷」——位於尖沙咀海濱的「維港文化匯」是一個富有人文氣息的生態圈，承載着孵化創意、探討藝術、滋養生活的意義，見證「文、商共融」的實踐。



▲新世界集團把握融入國家發展大局的機遇，積極參與大灣區的多元發展。圖為位於深圳南山太子灣的首個內地旗艦項目K11 ECOAST。（模擬圖片）

在鄭志剛的帶領下，K11同時積極開拓內地市場，目前已將「文、商共融」的實踐推展至廣州、上海、天津、瀋陽和武漢等大城市。未來，K11將更進一步，在深圳南山太子灣打造首個旗艦項目K11 ECOAST，提供購物藝術中心、多用途藝術展覽空間、辦公大樓及海濱長廊等多項設施，全力建構大灣區的海濱文化零售新地標。

除了重視創新，K11亦不忘保育和推動中華文化，旗下的非營利機構K11 Art Foundation及K11 Craft & Guild Foundation分別肩負起扶植中國當代藝術家，以及促進中國傳統工藝的使命，在創新中傳承中華文化，增強國家軟實力。



▲新世界集團把握融入國家發展大局的機遇，積極參與大灣區的多元發展，並把全球首個「藝術·人文·自然」三大核心元素融合的原創品牌K11引進內地。圖為廣州首個高端購物藝術中心K11。

參與國際藝文中心建設 以文化人、以藝通心

國家「十四五」規劃綱要明確支持香港發展為「中外文化藝術交流中心」，新世界積極響應。集團正為擁有逾70年歷史的一級歷史建築北角前皇都戲院進行保育，希望恢復其作為演藝文化重地的功能，並注入新的文化精髓，締造為融古匯今的「現代化古蹟」，建成中外文化藝術交流新地標。



▲新世界集團在推動藝術、文化保育及傳承方面不遺餘力，目前正為擁逾百年歷史的一級歷史建築前皇都戲院進行保育。

興建啟德體育園 貢獻盛事經濟

為推動香港成為「國際體育盛事之都」，新世界全力協助香港特區政府興建啟德體育園。體育園結合體育和休閒元素，不僅能鼓勵全民運動、為本地新一代運動員提供完善的比賽場地，更能提升香港舉辦國際級體育盛事的能力，全面推動香港體育普及化、精英化及盛事化。

建造航天城11 SKIES 配合機場城市部署

「十四五」規劃同樣支持香港發展成「國際航

空樞紐」。在此之前，新世界早已斥資200億港元建造航天城「11 SKIES」。項目坐落於香港國際機場和港珠澳大橋之間，擁有「雙口岸」優勢，相信會成為不少國際訪客訪港首站，也是連結大灣區的「橋頭堡」。總樓面面積達380萬平方呎的11 SKIES，將成為全港最大型的一站式零售娛樂商業新地標，其世界級娛樂設施，必然能為香港市民及海內外旅客帶來獨一無二的體驗。

11 SKIES預料於2025年前，分階段開幕，未來將聯同第三條跑道、無人駕駛運輸系統等新基建，進一步豐富香港國際機場的配備，推動其由「城市機場」轉型升級至「機場城市」，增添香港經濟發展動能。



▲新世界發展（中國）在1992年成立，及後於1999年正式成立新世界中國地產有限公司，為集團中國物業發展項目旗艦，同年7月在港上市，為最早進入中國內地的港資企業之一。圖為廣州凱旋新世界，是珠江新城至今規模最大的國際社區之一。

新創建集團可持續商業模式 積極投入內地發展

新創建集團作為一家主要在香港和內地擁有多元化及市場領先業務的綜合企業，經過近年優化業務組合，把道路、建築、保險、物流和設施管理五大範疇視為未來發展重點。為配合國家經濟發展，並支持本地及國家的碳中和目標，新創建實踐可持續商業模式，制定淨零碳排放策略及藍圖，為各持份者帶來長遠價值之外，並就及早實現淨零排放作出貢獻。

發展現代物流業務 促進內地經濟增長

在內地業務方面，新創建集團早佔先機，多年來一直積極投放資源，投資多個內地項目，其中包括高速公路，及近年銳意發展的現代物流業務，助力當地經濟增長。

新創建集團現擁有17個高速公路項目，遍佈於內地的策略性據點包括廣東、浙江、山西、湖北、湖南及天津六個省市，以及廣西壯族自治區，覆蓋長度約1000公里。其中杭州繞城公路率先採用「閃馬智慧系統」，利用人工智慧技術實時監控高速公路交通及異常狀況，大大縮短事故處理及疏導交通所需時間，對減少車輛急停所消耗的燃料及溫室氣體排放有顯著幫助。而志驛·杭州繞城高速西湖服務區更特別打造成高智慧化綜合服務區，採用了無人酒店和便利店等人工智慧技術，並備有電動車充電站及光伏板以減少碳足跡。

近年新創建集團收購多個位於成都、武漢及蘇州的物流物業，其中六個更榮獲中國倉儲與配送協會最高等級「綠色倉庫認證」，印證集團支持國家物流行業的綠色轉型，致力成為推動可持續物流業的領導者之一。



▲志驛·杭州繞城高速西湖服務區備有電動車充電站及安裝光伏板，推動業務實施可再生能源解決方案。

支持內地經濟發展 助力資本市場

除此之外，新創建集團於2023年成為首家在中國銀行間市場交易商協會成功註冊的香港綜合企業，獲得聯合資信評估股份有限公司給予「AAA」主體長期信用等級，並為首家香港綜合企業在內地發行熊貓債券，為港資企業在內地債券市場進行直接融資發揮示範作用，積極支持深化內地資本市場的發展。新創建未來會進一步加強尋求其他可持續發展、社會和綠色金融方案，以體現集團對環境、社會和管治（「ESG」）的承諾。



▲新創建於內地擁用十七條收費公路，遍佈於內地的策略性據點，圖為京珠高速公路（廣珠段）。

▲位於成都的新創建新都北工業園為其中一個榮獲中國倉儲與配送協會最高等級「綠色倉庫認證」的物業。