

習近平在廣西南寧市考察調研

香港文匯報訊 據新華視點報道，14日上午，習近平總書記在廣西南寧市考察調研。他先後來到中國—東盟信息港股份有限公司和良慶區蟠龍社區，圍繞中國—東盟經貿合作和信息化建設應用，健全城市社區治理體系、加強民族團結工作等進行實地調研。



◆圖為習近平在中國—東盟信息港股份有限公司考察調研。



◆圖為習近平在良慶區蟠龍社區考察時，同社區居民親切交流。



◆圖為習近平在良慶區蟠龍社區考察調研。

新華社

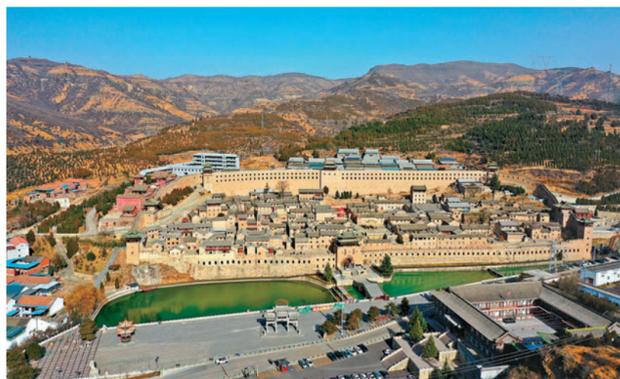
內地旅業前三季吸金3.7萬億增114%

文化和旅游部：推動「國內旅遊提升計劃」 用三年時間創新旅遊產品體系

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）今年的內地旅遊市場可以用火爆來形容。文化和旅游部副部長杜江在14日舉行的國新辦發布會上表示，今年前三季度國內旅遊達到36.7億人次、實現旅遊收入3.7萬億元（人民幣，下同），同比分別增長75%、114%。下一步，文化和旅游部將推動實施「國內旅遊提升計劃」，豐富優質旅遊產品供給，完善旅遊服務，規範旅遊市場秩序，強化旅遊安全保障，打造有品質、有溫度的旅遊目的地。這一為期三年的「計劃」明確，要創新旅遊產品體系，針對不同群體需求，開發體驗性、互動性強的旅遊項目，着力推動研學、銀髮、冰雪、海洋、郵輪、探險、觀星、避暑避寒、城市漫步等旅遊新產品。同時，還要推動旅遊業區域協調發展。



◆今年前三季度國內旅遊達到36.7億人次，實現旅遊收入3.7萬億元人民幣，同比分別增長75%、114%。圖為12月13日遊客從山東曲阜「尼山聖境」景區高72米的孔子像下走過。



◆近年來，山西省加大對傳統村落的保護和利用力度，使越來越多沉睡的古堡、古村「甦醒」，煥發新的生機，成為一道獨特的歷史人文風景。圖為山西省沁水縣湘峪古堡。

新華社

杜江表示，今年前三季度，居民旅遊需求得到集中釋放，居民出行大幅度增加。在帶動相關消費擴大的同時，也促進了經濟復甦。下一步，文化和旅游部將結合旅遊業發展新形勢，從供需兩端發力，提振旅遊投資信心和消費信心，並推動實施「國內旅遊提升計劃」。

根據文化和旅游部日前對外發布《國內旅遊提升計劃（2023—2025年）》（簡稱《計劃》）明確，到2025年，國內旅遊市場規模保持合理增長、質量進一步提升。《計劃》圍繞加強國內旅遊宣傳推廣、豐富優質旅遊供給、改善旅遊消費體驗、提升公共服務效能、支持經營主體轉型升級、深化重點領域改革、提升旅遊市場服務質量、加強市場綜合監管、實施「信用+」工程九個方面提出30項主要任務。

市場已從「復甦」切换到「增長」

同程研究院分析稱，今年暑期和中秋國慶假期的國內旅遊人次和總收入均超過了2019年同期水平，表明國內旅遊市場的主基調已經從「復甦」切换到了「增長」，主要矛盾從需求不足轉變為優質供給不足，尤其是契合新消費、新需求的有效供給不足。在新的階段，這些問題已成為制約旅遊消費進一步增長的「瓶頸」。

鼓勵與其他產業深度融合業態創新

對此，《計劃》的發力點主要集中在兩方面：一是新場景中的新供給，二是新空間裏的新供給。新場景裏的新供給主要是基於「旅遊+」和「+旅遊」的邏輯，鼓勵文旅深度融合產出更多優質文旅產品，鼓勵旅遊業與其他產業深度融合的業態創新，例如「體育+旅遊」「演出+旅遊」以及工業旅遊等。

新空間裏的新供給，主要是建立從傳統5A景區、城市到鄉村的「大目的地」理念，實現客源地與目的地的協同發展，在空間上為旅遊消費潛力的進一步釋放提供支撐。例如2023年各大景區對於演唱會、音樂會、音樂節等文旅新消費場景的創新嘗試，充分展示了傳統旅遊空間在內容迭代方面的巨大潛力。

建設富有文化底蘊景區和度假區

另外，在「豐富優質旅遊供給」方面，《計劃》提出，要打造優質旅遊目的地。建設一批富有文化底蘊的世界級旅遊景區和度假區，打造一批文化特色鮮明的國家級旅遊休閒城市和街區，指導推進國家5A級旅遊景區和國家級旅遊度假區建設。同時，推出一批全國鄉村旅遊重點村鎮、鄉村旅遊集聚區、國際鄉村旅遊目的地。

多位專家表示，豐富優質旅遊供給是《計劃》中的一大亮點。文化和旅游部「十四五」規劃專家委員會委員張輝認為，從景區、度假區到休閒城市街區、鄉村，《計劃》中的優質旅遊目的地涵蓋了觀光旅遊、度假旅遊、休閒旅遊等不同的旅遊形態，也囊括了城市、鄉村等不同的空間形態，能滿足多種多樣的旅遊需求。

香港文匯報記者調查發現，當前很多遊客都非常看好體驗感好、互動性強的文旅產品。在提升旅遊體驗感方面，杜江提出，文化和旅游部將進一步推動文旅深度融合，提升文化品位、豐富精神內涵，培育消費新業態、新模式，推動建設「小而美」的演藝新空間，創新升級音樂節、音樂會等產品。促進劇本娛樂、旅遊演藝等新業態健康發展，促進美食、演出、運動、康養、中醫等更多領域與旅遊業融合發展，讓人們在旅行過程中感悟文化、陶冶情操、體驗生活、享受健康。

推動旅遊業區域協調發展

此外，《計劃》還提出，要推動旅遊業區域協調發展。緊密圍繞區域重大戰略以及重點城市群等，進一步推動各類文化旅遊帶（走廊）等建設。推進東中西部跨區域旅遊協作，探索互為旅遊客源地和目的地的合作路徑。

中國擬推三年計劃吸入境遊客

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）中國正大力吸引境外遊客。文化和旅游部副部長杜江14日在國新辦發布會上表示，正在積極出台為期三年的「入境旅遊促進計劃」，為入境遊客提供更多高質量旅遊產品和更多便利化服務。據悉，在此之前，已有多項入境旅遊優化措施落地，包括對符合條件的申請人臨時性免採指紋、減少外國人來華簽證申請表填報內容等。

提高住宿登記便利化水平

今年9月份，國務院辦公廳印發《關於釋放旅遊消費潛力推動旅遊業高質量發展的若干措施》的通知，就提到要「完善入境旅遊服務」，包括在外籍遊客和

港澳台居民持有效證件預訂景區門票、購買車（船）票、住宿登記、電子支付等方面提高便利化水平。措施提出，要實施入境旅遊促進計劃。優化入境旅遊產品和線路，推出更多廣受入境遊客歡迎的旅遊產品和服務。加強海外市場宣傳推廣和精準營銷，持續開展「你好！中國」國家旅遊形象系列推廣活動。開展入境旅遊旅行社夥伴行動，為國外從事來華旅遊業務人員提供課程培訓和旅遊信息服務。

支付寶微信升級外卡服務

此外，近一個月內就有兩項新舉措落地。一項是，2023年12月1日至2024年11月30日期間，法國、德國、意大利、

荷蘭、西班牙、馬來西亞六個國家持普通護照人員來華經商、旅遊觀光、探親訪友和過境不超過15天，可免辦簽證入境。另外，作為臨時措施，中國駐外使領館自2023年12月11日至2024年12月31日，按現行收費標準的75%收取來華簽證費。

據悉，在電子支付方面，多個平台已完成升級。支付寶表示，已完成對境外用戶在中國使用移動支付的支持，不論是線下店消費，還是交通及旅遊產品預訂等，在可以用支付寶掃碼消費的地方都能用。微信支付的境外用戶綁定外卡後，可在中國境內包括餐飲、交通、酒旅、商超等領域的絕大部分商戶使用移動支付。

上海今年多次運作「賽事+旅遊」實現「流量」變現

《國內旅遊提升計劃（2023—2025年）》中提到，要促進旅遊新業態有序發展，推進「旅遊+」和「+旅遊」，促進旅遊與文化、體育、農業、交通、商業、工業、航空等領域深度融合。培育文體旅、文商旅等融合發展的新業態，打造「跟着賽事去旅行」「尋味美食去旅行」品牌項目。根據香港文匯報記者觀察，在「賽事+旅遊」融合發展方面，上海在今年已經有多次成功運作。

旅遊節期間舉辦16場次體育賽事

早在今年9月，上海就提出要有針對性地布局展、賽、節，來一體化運作城市旅遊大盤。今年上海旅遊節期間，上海舉辦了全國級以上體育賽事16場次。其中，2023年上海賽艇公開賽適逢上海旅遊節開幕，那個周末，無數上海市民及外地遊客齊聚蘇州河沿岸觀賽，現場觀眾累計達5萬人次。據統計，賽事消費輻射第一、二、三產業，共拉動消費總額達4,557萬元（人民幣，下同）。而適逢國慶黃金周舉行的上海超級盃和上海勞力士大師賽更是貢獻頗豐，不少觀眾都會在觀賽之餘遊覽上海。數據顯示，國慶期間，上海勞力士大師賽的上座人數超過8萬。而10月3日開賽的上海超級盃，為期三天的比賽，共有超過16,000名觀眾到場觀

賽，上座率創下了賽事舉辦四屆以來的新高。據不完全统计，歷時三天的2023上海超級盃拉動消費總額達3,507餘萬元。

節展賽事是城市形象宣推「金名片」

「和匯—上海摩托車越野公開賽」是國內規模最大、最受歡迎的摩托車越野賽事之一，過往兩屆比賽，每屆都會吸引中外摩托車越野愛好者和全國各地車隊、俱樂部車手上百人參賽。除了為期三天的賽事，很多觀眾和遊客都對同步開展的越野卡丁車和真人CS（The Co-splay of Counter Strike）等活動頗感興趣。據悉，整個賽事嘉年華，累計吸引近2,000人次。今年11月，「2023年長三角地區體育旅遊精品項目」榜單發布，來自滬蘇浙皖三省一市的九個體育旅遊精品目的地、九個體育旅遊精品線路、14個體育旅遊精品賽事共32個項目上榜，該賽事便是其中之一。

12月初，為期一周的2023電競上海大師賽吸引了6,400餘人現場觀賽。GEN.G俱樂部高人氣選手Chovy的參賽，讓很多粉絲從各地趕赴上海，入住賽場周邊酒店。而王者榮耀項目的觀眾中有前一天專程從深圳飛到上海的，也有集體包車從杭州趕到上海的。那幾天，上海成為五湖四海電競愛好者的線下聚會地，一同觀賽，面對面「開黑」，結伴探索電競之都的魅力。就在12月11日，以打造「中國入境旅遊

第一站」為目標的上海全面啟動了入境旅遊形象推廣行動，上海明確，大型節展賽事是城市形象宣推的「金名片」和吸引國際遊客的「加速器」。

精品賽事帶動各地文旅產業融合

在春秋旅遊副總經理周衛紅看來，賽事旅遊對於都市旅遊，特別是大都市旅遊來說尤其重要。一方面，舉辦賽事，可以促進賽事舉辦地在項目本身或科技領域有所進步，加強同世界的交流。另一方面，能夠讓觀眾近距離感受到項目的魅力，以及城市自身的魅力。周衛紅介紹，近幾年春秋旅遊以體育休閒旅遊為抓手，打造了體育精品賽事，進一步帶動各地文旅產業深度、全面融合。以「2023長三角騎遊節」為例，自9月啓動以來，接連舉辦了上海崇明站、安徽徽縣站、浙江舟山站以及江蘇太湖站多場活動，並在食、住、行、遊、購、娛等多方面刺激當地文消費。據了解，活動期間預訂的崇明金茂凱悅酒店、安吉美林度假村、安住幸福山莊等酒店總數超百間。「9月舉辦的上海崇明站活動中，吸引了長三角地區的800餘名騎友，通過170公里和103公里兩個組別打卡崇明島，深度探訪東灘濕地公園、光明田原等景區與文旅綜合體。」

◆香港文匯報記者 夏薇 上海報道