

向美中貿易全國委員會成立50周年慶典致賀信 習近平：中國式現代化將為各國企業帶來更多機遇

香港文匯報訊 據新華社報道，12月15日，國家主席習近平向美中貿易全國委員會成立50周年慶典致賀信，向委員會及全體成員表示祝賀，向長期關心和支持中美經貿合作的美國各界人士致以誠摯問候。

習近平指出，當今世界正經歷百年未有之大變局，中美能否攜手合作，共迎挑戰，事關兩國人民利益，影響人類前途命運。前不久，我在舊金山同拜登總統舉行會晤，就事關中美關係發展的重大問題深入交換意見，達成重要共識。中方願本着相互尊重、和平共處、合作共贏的原則，同美方相向而行，落實好舊金山會晤成果，推動中美關係健康、穩定、可持續發展。

山同拜登總統舉行會晤，就事關中美關係發展的重大問題深入交換意見，達成重要共識。中方願本着相互尊重、和平共處、合作共贏的原則，同美方相向而行，落實好舊金山會晤成果，推動中美關係健康、穩定、可持續發展。

習近平強調，中美經貿關係是兩國關係的重要組成部分，為兩國人民帶來了許多實實在在的福祉。中國將堅定不移推動高質量發展，堅

定不移推進高水平對外開放，打造市場化、法治化、國際化的營商環境。中國式現代化將為包括美國企業在內的各國企業帶來更多機遇，中美加強經貿合作潛力巨大、空間廣闊、前景可期。

習近平表示，五十年櫛風沐雨，半世紀互利同行。希望美中貿易全國委員會及會員企業繼續在中美兩國之間搭建更多友好交往的橋樑，

編織更多務實合作的紐帶，為中美譜寫下一個五十年合作共贏新篇章貢獻力量。

同日，美國總統拜登亦向美中貿易全國委員會成立50周年慶典活動致賀信。

美中貿易全國委員會成立於1973年，總部位於首都華盛頓，是中美兩國建交前美方專門成立的民間對華貿易組織，長期致力於推動中美關係發展和兩國經貿合作。

國家統計局：上月經濟多項指標增速加快

物價低位運行將會改善不會通縮 料全年發展預期目標有望較好實現

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）隨着一系列擴內需促消費政策落地顯效，疊加低基數等因素的推動，11月消費、工業、出口等多項宏觀數據同比增速加快，城鎮調查失業率亦連續三個月維持在5%，低於疫情期同期。國家統計局新聞發言人、總經濟師劉愛華15日在國新辦發布會表示，前11個月，主要生產、需求指標穩中有升，就業物價總體穩定，國際收支基本平衡，全年發展預期目標有望較好實現。至於外界對CPI（居民消費價格指數）連續下降的擔憂，劉愛華強調，隨着經濟運行總體恢復，物價低位運行狀況將會改善，不會出現通貨緊縮。

劉愛華表示，11月國民經濟回升向好，工業、服務業、消費、出口等指標都在持續改善。11月規模以上工業增加值同比增速超預期回升至6.6%，高於10月2個百分點，為今年以來新高；低基數推動下超六成行業、近半數產品增速較10月回升。

發展面臨的有利條件強於不利因素

需求方面，在「雙十一」和低基數的推動下，11月社會消費品零售總額同比增加2.5個百分點至10.1%，為今年5月以來最高；不過，當月消費環比轉降，或意味着消費修復有所放緩。11月出口同比增長1.7%，自今年5月以來首次轉正，外貿形勢總體正在改善。1月至11月，全國固定資產投資累計同比增速持平於2.9%，製造業投資增速改善，不過，房地產投資降幅繼續擴大，基建投資增速也有所放緩。

隨着各項宏觀政策發力顯效，經濟持續回升好轉，就業狀況總體平穩，11月全國城鎮調查失業率連續第三個月維持5%，低於去年同期0.7個百分點，為2021年12月以來低點。

對於當前中國經濟總體形勢，劉愛華表示，國民經濟總體延續回升向好的態勢，為實現全年發展目標打下非常堅實的基礎。儘管當前外部環境複雜性、嚴峻性、不確定性上升，國內有效需求不足，部分行業產能過剩，社會預期偏弱，部分領域風險隱患仍然較多，但綜合來看，中國發展面臨的有利條件強於不利因素。

多家國際組織上調中國經濟增長預期

劉愛華認為，展望未來，中國發展面臨的內外環境依然複雜嚴峻，但也要看到經濟發展仍具有良好支撐和有利條件，市場空間廣闊，產業體系完備，物質技術基礎雄厚，人才紅利不斷增強，轉型升級持續推進，改革開放不斷深化，宏觀政策空間較大，長期向好的基本趨勢沒有改變，經濟發展面臨的有利條件強於不利因素，經濟回升向好的態勢將不斷得到鞏固和增強。

近期，多家國際組織和金融機構紛紛上調了中國經濟的預期，經合組織把中國經濟今年的增長預期調高到5.2%，國際貨幣基金組織調高到5.4%。國際貨幣基金組織預計，今年中國對全球經濟增長的貢獻率將超過30%，仍然是世界經濟穩定增長的重要引擎。

劉愛華特別提到，11月CPI同比下降0.5%，連續第二個月下降。但物價同比和環比下降，主要是食品和能源價格波動下行影響，呈現季節性回落，具有一定的階段性，而且核心CPI仍然保持穩定。

「經濟運行總體恢復尤其是需求持續恢復，有助於改善物價低位運行狀況。」劉愛華認為，隨着擴大內需政策的逐步落實見效，消費將逐步從疫後恢復轉向持續擴大，當前經濟運行中存在的有效需求不足問題有望得到逐步緩解，價格低位運行狀況也會得到改善，不會出現通貨緊縮。

專家：四季度政策助力明年經濟開門紅

粵開證券首席經濟學家羅志恒表示，11月工業、服務業、消費、出口同比均較10月大幅回升，但一定程度是建立在去年同期基數顯著走低基礎上，兩年平均增速並未同步回升。

「當前經濟存在三大分化：一是工業和服務業生產持續恢復，但有效需求不足，消費修復有所放緩；二是經濟恢復主要靠服務業、高端製造帶動，但房地產、金融業等仍受衝擊；三是由於CPI、PPI（工業品出廠價格指數）出現同比下降，GDP名義增速低於實際增速。」羅志恒認為，這反映出當前宏觀總需求不足，也導致居民收入、政府財政收入、企業營業收入和利潤增速偏低，加劇宏觀數據與微觀感受的背離。「四季度以來，財政貨幣政策跨年平衡、靠前發力，財政政策增發一萬億元人民幣國債，貨幣政策平滑今年末和明年的信貸投放，將助力2024年經濟實現開門紅。」



◆ 11月規模以上工業增加值同比增速超預期回升至6.6%，高於10月2個百分點，為今年以來新高。圖為位於吉林長春的中國一汽紅旗製造中心繁榮廠區，工人在底盤生產線作業。資料圖片

70城上月房價下跌城市數量九年新高

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）內地樓市延續價量齊跌的態勢，國家統計局最新發布的70個大中城市商品住宅銷售價格變動情況顯示，11月價格下跌的城市數量創九年來新高，二手房價格無一城市上漲。業內專家預計，12月開始北京、上海全面鬆綁首套房二套房首付等政策，有望在年底帶動市場逐漸企穩，房地產市場或有在明年上半年逐漸企穩。

11月，各線城市的新建商品房和二手房價格均環比下跌。新建商品房方面，一二線城市價格均環比下跌0.3%，降幅分別環比持平或擴大0.1個百分點；三線城市的銷售價格環比下降0.4%，降幅環比收窄0.1個百分點。二手房方面，一線城市價格環比下降1.4%，降幅較10月擴大0.6個百分點；二、三線城市二手住宅銷售價格環比分別下降0.7%和0.8%，降幅比10月均擴大0.2個百分點。

房價下跌的城市數量再創新高，新房價格環比下跌的城市達59個，較10月增加3個，南寧和南京均下跌1%領跌全國，廣州和揚州下跌0.9%，深圳下跌0.8%，跌幅居前。二手房方面，除杭州價格持平外，其餘69城均環比下降，其中，跌幅最大的是徐州，下跌1.8%。四個一線城市二手房價降幅均居前列，上海和深圳下跌1.5%，北京跌1.4%，廣州跌1%。另外，與一年前相比，二手房價上漲的城市僅有成都和三亞。

此外，國家統計局當日發布數據顯示，房地產投資、

商品房銷售等累計降幅仍在擴大，國房景氣指數、房企到位資金、商品房新開工面積等數據則低位改善，但整體數據顯示房地產市場仍在調整中。

專家：房地產有望明年上半年逐漸企穩

中原地產首席分析師張大偉表示，超九成城市房價在11月下行，並多年來首次出現二手房無一城市上漲的現象。目前，房地產行業困境並非簡單的資金問題，拿地、銷售、客源、貸款乃至同質化產品競爭都存在壓力，收入穩定疊加人口結構的問題，依然影響房地產市場的穩定。張大偉認為，12月開始，北京、上海全面鬆綁首套房二套房首付等政策，有望在年底帶動市場逐漸企穩，2024年一季度出現小陽春的可能性很大，房地產市場可能在明年上半年逐漸企穩。

粵開證券首席經濟學家羅志恒則指出，京滬房地產調控進一步放鬆，釋放居民合理住房需求，暢通置換鏈條，促進房地產銷售、投資。除了放開限購以外，一線城市的房地產調控放鬆已基本上位，不僅能夠釋放被政策抑制的剛性和改善性需求，還能釋放之前因等待政策進一步放鬆而觀望的積累需求，短期內房地產市場可能繼續「以價換量」，後續將逐步「量增價穩」。房地產市場逐步企穩，也有利於形成緩解房企資金壓力、增加地方政府收入、促進基建投資、改善市場信心等良性循環。

國產首艘大型郵輪移泊母港 月底進行公益試運營

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）15日，國產首艘大型郵輪「愛達·魔都號」身繫「敦煌飛天綵帶」駛離中國船舶集團有限公司旗下上海外高橋造船有限公司4號碼頭，前往它的第一個母港——上海寶山吳淞口國際郵輪港，即將開啟全新的運營旅程，意味着中國郵輪產業將翻開嶄新一頁。

15日下午13時30分，「愛達·魔都號」移泊作業正式啟動。在各口岸單位的精心組織協調和悉心操控維護下，經過約兩小時的平穩航行，「愛達·魔都號」於15時40分順利駛抵母港，安全停靠預定繫泊碼頭。

作為國產首艘大型郵輪的運營母港，上海寶山吳淞口國際郵輪港於2011年正式開港，曾創下了三年登頂亞洲第一，五年躍居全球第四大郵輪母港的神話。它是上海大力發展郵輪經

濟，加快建設郵輪之都，推動中國沿海郵輪產業發展的重要功能性窗口。

如今，歷時五年完成設計建造的「愛達·魔都號」與吳淞口國際郵輪港的強強聯合、攜手聯姻，將進一步帶動本土郵輪配套產業鏈建設和發展，加快推進郵輪旅遊制度創新、對外合作、港口聯動、郵輪全產業鏈等戰略目標的進一步深化，打造中國的郵輪品牌。

香港文匯報記者獲悉，目前「愛達·魔都號」近1,300名來自全球各地的船員已集結完畢，運營的各項準備工作進入最後的衝刺階段。12月23日至25日將進行一個公益試運營航次，一些業內人士將受邀登船「嘗鮮」。2024年元旦，「愛達·魔都號」將滿載着八方遊客從吳淞口國際郵輪港盛大起航，中國人乘坐國產大郵輪出海看世界的夢想即將成真。

國際郵輪公司：對中國市場信心十足

當天，皇家加勒比2023年媒體答謝會暨「海洋標誌號」首航預熱活動在滬舉行，皇家加勒比郵輪亞洲區主席劉潤楠表示公司對於中國市場信心十足。「6月29日開售，開售當日的預定量就超過了歷史最好水平的兩倍。」在消費降級被廣泛提及的當下，劉潤楠表示，皇家加勒比的郵輪產品並沒有感受到這一點。據劉潤楠介紹，從銷售情況來看，目前直銷渠道已經實現了預期目標的2.2倍，而旅行社渠道在開售兩個月內就完成了切艙及交付定金。「我們本來很擔心開售後旅行社沒反應，畢竟疫情期間旅行社不容易，而且之前國際市場花了兩年才恢復，但僅僅兩個月就完成切艙，可見旅業需求和消費需求的強勁。」

皇家加勒比銷售部門相關負責人也透露，「海洋光譜號」2024航季產品開售以來預訂火爆，Q2航

次已漲幅15%，長航次（7晚及以上產品）更是意料之外地受歡迎，「特別是外國遊客預定很多」，不僅如此，該負責人欣喜地表示，一些如Q4的遠期航次預定速度遠比預期快。

劉潤楠認為，中國市場巨大，只要有好的產品，完全不用發愁需求。而市場化、國際化、法制化是中國郵輪市場進入下一個黃金十年的關鍵。劉潤楠還提及，明年上海會迎來很多郵輪，這是一個很好的現象。在他看來，市場要做大就要吸引頭部企業進入，不要糾結公司的國籍或是郵輪的船籍，要百花齊放。

香港文匯報記者注意到，在「海洋光譜號」明年的航線安排中，亦有從香港出發的航次，對此，劉潤楠直言，皇家加勒比對香港市場很重視，「因為我們覺得香港市場可以給消費者提供區別於內地市場的產品，它更為國際化。」劉潤楠舉例，僅港澳毗鄰而居就是一個巨大優勢，「香港是中國最國際化的都市，而澳門是東方拉斯維加斯，坐郵輪遊港澳，這是一個非常好的打包產品。」