「灣區青創計劃」項目 佛山路演尋合作

港青團隊點讚一對一安排 專家教路具針對性收穫大

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 佛山報道）香港特區政府「粵港澳大灣區青年創業資助計劃」已成功招募近300個青年創業項目，正以不同形式開拓大灣區市場。香港文匯報記者16日從在佛山南海舉行的「香港創業團隊展示和交流會」上獲悉，多個入圍計劃項目進行路演及對接合作，涵蓋環保、休閒體育、健康服務等多領域。除了與佛山當地對口行業企業、機構一對一對接，來自大灣區的高校、投資界、企業界、孵化基地專家，對路演項目逐一點評，給予針對性建議。港青團隊表示，此次路演活動，無論對項目成熟成長、市場對接與政策法規的認識，還是具體的合作，均受益匪淺，利於項目精準落地和開拓市場。

◆香港特區政府「粵港澳大灣區青年創業資助計劃」入圍項目在佛山路演及對接合作。圖為「心托邦」團隊負責人與專家交流。 香港文匯報記者敖敏輝 攝

「粵港澳大灣區青年創業資助計劃」於2021年推出，旨在讓香港青年認識大灣區創業機遇，助力項目發展。截至目前，該計劃已經有1,000餘個青年創科項目參與，成功招募近300個創業項目，批出1.3億港元扶持資金。

基地聯盟成立助力資源鏈接

本月15日，「大灣區香港青年創新創業基地聯盟」在香港特區政府總部啟動，旨在匯聚官方、創新創業基地、社會團體等各方力量，鏈接資源，助力青年在大灣區創新創業。

此次首批5個項目由明匯智庫引薦，並聯合粵港青年創新創業基地工合空間，透過後者大灣區創業資源鏈接優勢，在佛山尋求項目落地合作機會。

由香港浸會大學、嶺南大學畢業生團隊設立的竹新開物家居有限公司，是一家以環保為核心的新型竹傢具公司。「我們項目創新使用榫卯結構，消費對象定位25歲至35歲年輕人，他們可以根據需求定製部件，進行個性化創作和組裝。」竹新開物項目負責人布飛豪說，目前項目前產品期測試已經接近尾聲，明年初將與一家港資企業合作，啟動批量化生產。

現場點評專家表示，新穎的竹製傢具代表中國傳統文化和技藝，在外國特別是中東等地區料有較大市場，進軍內地市場的同時，可重點開拓「一帶一路」沿線市場。同時，互聯網和電商在當前並不一定是首選營銷渠道，可建設線下體驗店，這樣能更貼近消費趨勢。

豈寅遊戲科技有限公司（香港）團隊創新推出虛擬運動技術平台，在STEAM教學、運動電競、活動遊戲、虛擬運動訓練等多領域有廣闊的應用前景。項目負責人麥子鎏表示，內地大中小學多，先期將重點開拓內地STEAM教育市場。

該項目吸引多方關注，有來自高校的專家現場與之對接合作，希望將其作為研究案例。專家還建議，除了年輕群體，該項目團隊還可關注銀髮經濟以及內地鄉村兒童美育教育板塊。

多團隊落地佛山拓灣區市場

相比於過往，此次對接活動除了展示項目，主辦方更列出項目合作需求、大灣區當地相關領域資源，使得極具針對性。

當天，聚焦打造心理輔導平台的「心托邦」團隊與佛山南海區大健康產業促進中心一對一對接，對方期待借助該項目技術和平台，在病患智能化回訪方面開展合作；專注綠色包裝的利民新資材有限公司對接了佛山一家知名小家電企業和廣州市笑顏電子科技有限公司；專注數字化文創IP策劃及社群運營的元品牌策劃顧問有限公司對接的則是當地慈善機構，豈寅遊戲科技有限公司對接了佛山多家遊戲研究機構和遊戲公司。

「大灣區製造業發達，產業鏈完備，產品包裝和物流需求大，期待我們的方案和產品結合佛山產業，實現創業夢想的同時，助力當地製造業綠色轉型。」利民新資材有限公司負責人王柏東說。

目前，竹新開物、利民新資材等多個路演團隊已經或者正在佛山註冊落地，未來，將加速開拓大灣區市場，並立足內地拓展國外市場。

路演項目及對接需求

利民新資材有限公司

專注發展綠色包裝及特殊包裝技術，團隊研發的一種特殊塗層產品，能讓包裝材料更耐磨，從而得以循環使用。該公司設計的可摺疊蜂窩裝置代替傳統填充泡沫，節約材料，實現減碳排放。公司已落地佛山。

◆利民新資材負責人展示綠色環保包裝材料。 香港文匯報記者敖敏輝 攝

對接需求： 小家電企業

豈寅遊戲科技有限公司(香港)

研發出一套體感輸入技術，推出虛擬運動技術平台，在STEAM教學、運動電競、活動遊戲、虛擬運動訓練等多領域有應用前景。

對接需求： 教育機構、遊戲公司等

元品牌策劃顧問有限公司

專注於數字化文創IP策劃及社群運營的工作室，以NFT及元宇宙技術打造品牌新生態和虛實結合的商業發展。公司已落地佛山。

對接需求： 慈善機構等

竹新開物家居有限公司

以環保為核心的新型竹傢具公司，項目以竹子為材料，創新使用榫卯方式，打造個性化竹傢具。消費者可以根據需求定製部件，進行個性化創作和組裝。公司已落地佛山。

對接需求： 中大型中式傢具代理商及零售商

「心托邦」有限公司

打造提供心理服務預約平台，研發AI聊天機械人，為用戶提供個性化的自助信息和解決方案。同時，製作心理教育和情緒課程，助學習情緒管理和心理健康知識。

對接需求： 希望提升員工生產力及心理健康的企業，提供企業培訓、心理諮詢、情緒支援等服務

整理：香港文匯報記者 敖敏輝

◆由明匯智庫聯合粵港青年創新創業基地工合空間推動的首批5個項目，前往佛山南海區進行路演及對接合作。 香港文匯報記者敖敏輝 攝

項目聚焦新消費 專家讚找準市場

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 佛山報道）對於這些入圍項目，參與路演和交流活動的粵港專家給予高度評價。工合空間CEO葉興華注意到，項目多聚焦國家政策支持的綠色環保、體育休閒、運動遊戲、心理輔導等新型消費領域，把握政策方向和工業消費、居民消費、社會消費等不同領域的發展趨勢，落地性強，市場前景廣。

來自香港中文大學的潘凱琳和香港科技大學的吳文曦因應香港乃至全球緊迫的心理健康問題，利用各自專業優勢，推出應用AI科技的心理健康解決方案「心托邦」。他們搭建的AI平台，面向不同階段的心理健康問題，鏈接不同心理健康問題醫生或專家，可提供心理健康資訊觸達、線上諮詢等服務，致力打造心理健康服務生態。

潘凱琳表示，當前，無論是香港還是內地，乃至全世界，心理健康問題十分緊迫。根據世衛組織發布的最新數據，全球約有10億人存在精神障礙，疫情後更有增長趨勢。

潘凱琳表示，此次佛山之行收穫很大，比如，來自珠海一家與當地教育局合作的企業，十分認可團隊的專業功底，當場希望與他們合作，在珠海開展中小學心理健康監測服務。

多位現場點評專家表示，聚焦大消費領域，開發可及性、針對性的產品和服務，是未來創業的一個重要方向。這些項目獲得特區政府以及香港不同機構的資助，亦表明香港支持創科方面，找準了着力點。

深港合谷節日消費 羅湖多商場派着數包

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）年近歲末，消費旺季來臨，羅湖16日啟動深港新年潮購計劃，六大系列品牌活動，涵蓋羅湖全域商圈、商家、商戶的歲末消費大促，活動現場同時啟動為期三天的羅湖「尋寶馬拉松」活動，港人前往「寶藏商家」拍照打卡或消費，可以兌換羅湖「着數」包獲得驚喜禮品。此外，羅湖還將首次聯合轄區企業赴港參加香港貿易發展局主辦的「潮活11」展會，帶動深圳年輕消費者赴港，帶旺深港兩地消費熱潮。

當天上午，「羅着數 chill深活」首in式暨羅湖深港新年潮購計劃啟動儀式在羅湖區藝展中心舉行，羅湖潮流消費手冊首次亮相。手冊內含最新羅湖消費地圖、趣味主題消費路線，還有詳細的商圈推介、有用的消費攻略和豐富的商家優惠信息。活動期間，羅湖潮流消費手冊將免費向深港兩地消費者發放。

此外，為期三天的羅湖「尋寶馬拉松」活動則以「72小時尋寶」為核心玩法，聯動10大商場48個「寶藏商家」，為消費者提供城市遊購新體驗。16日至18日期間，港人「按圖索驥」到48個「寶藏商家」拍照打卡或消費，獲得相應卡片後即可到指定兌換點兌換羅湖「着數」包，內含多樣羅湖特色禮品。現場有港人表示，之前北上主要在口岸片區以及一些朋友推薦的商城，通過該活動有機會深入城區更多區域，感覺新奇有趣。

深商戶：港客大增 提供專屬優惠

藝展中心市場部經理曾玲燕表示，從12月到1月，商場舉行眾多文化活動和優惠舉措，如「年終買買節」，開闢專門的促銷區域，部分商品兩折起。她介紹，商場針對港澳客戶提供專屬優惠，港人憑回鄉證可免費領取咖啡。gaga鮮語華南區營運總監劉玉峰表示，今年以來，口岸附近門店港澳客戶均有顯著增長，部分門店港客較通關前增長約四倍。今次潮購活動中，品牌將提供逾6,000張消費券。

亞博Chill 11 羅湖參展吸個人遊

23日至26日，羅湖還將首次聯合轄區企業參加位於香港亞洲國際博覽館的潮活11（Chill 11）展會。羅湖將設置展館打卡互動、羅湖主題舞台等特色活動，羅湖本地歌手、樂隊、藝術家將亮相展會中心舞台，演出結合羅湖特色、深港融合定位，屆時，還有時尚小丑巡遊、花式調酒等特別表演。

羅湖深港現代商貿業升級發展區指揮部辦公室副主任劉曉妹表示，羅湖將在深圳開展系列關於香港展會的宣傳推廣活動，吸引深圳消費者赴港，促進兩地消費升級。粵港澳大灣區餐飲及服務行業協會主席鄧智鴻出席啟動儀式，對雙城聯動消費活動表示期待。他表示，今年香港與內地恢復通關以來，港人周末北上消費火熱，亦帶動了不少香港餐飲企業北上在口岸片區布局，如香港餐飲品牌瑰麗軒於國貿商圈彭年酒店3樓開設新店，由米芝蓮星級廚房主理，搶灘新商機。

▶粵港澳大灣區餐飲及服務行業協會主席鄧智鴻展示羅湖「消費着數包。」 香港文匯報記者李望賢 攝

▼參與「尋寶馬拉松」活動的萬象食家周末吸引不少港人前往消費。 香港文匯報記者李望賢 攝