



商湯科技創始人湯曉鷗因病離世

中國AI領軍人物之一 致力推動中國人工智能產業發展



1968年-2023年

湯曉鷗生平



- 1990年，從中國科學技術大學畢業。
- 1991年，獲得美國羅切斯特大學碩士學位。
- 1996年，獲得麻省理工學院博士學位，之後進入香港中文大學工作。
- 2001年，創立了香港中文大學多媒體實驗室。
- 2005年至2007年，在微軟亞洲研究院工作，擔任視覺計算組主任。
- 2008年，在深圳先進技術研究院多媒體集成技術研究室工作，擔任主任和研究員。
- 2009年，湯曉鷗等人憑論文《基於暗原色的單一圖像去霧技術》獲得頂尖國際會議IEEE計算機視覺與模式識別大會（CVPR）該年度的「最佳論文獎」。
- 2014年，湯曉鷗團隊發布研究成果，基於原創的人臉識別算法，準確率首次超越人眼識別能力，同年，湯曉鷗創立人工智能企業商湯科技。
- 2016年，湯曉鷗領導的團隊入選全球人工智能的十大先鋒實驗室，成為亞洲區唯一入選的實驗室。
- 2021年，商湯科技在港交所上市。

整理：香港文匯報記者 倪夢璟

香港文匯報訊（記者 倪夢璟 上海報道）16日，商湯科技發布訃告，商湯科技創始人、人工智能科學家、浦江實驗室主任、上海人工智能實驗室主任、香港中文大學教授湯曉鷗因病救治無效，於2023年12月15日23時45分離世。湯曉鷗是中國AI領軍人物之一，在計算機科學領域獲得過多項成就，並致力於推動人工智能產業的發展。此前，湯曉鷗領軍的中國人工智能團隊入選世界十大人工智能先鋒實驗室，成為亞洲區唯一入選的實驗室，商湯科技也被業內稱為「AI四小龍」之一，並在人工智能應用等領域有着多項創新發展。

根據公開資料顯示，湯曉鷗主要從事計算機視覺相關領域的研究，包括多媒體、計算機視覺、模式識別及視頻處理，是全球人臉識別技術的「開拓者」和「探路者」。2014年，湯曉鷗團隊發布研究成果，基於原創的人臉識別算法，準確率達到98.52%，首次超越人眼識別能力（97.53%）。在此前接受內地媒體採訪時，湯曉鷗表示，「我們是第一個用深度學習做人臉的五點定位，把人的眼睛、鼻子、嘴這些定位，用深度學習做出來，可以做到在各種狀態下都能非常精確。」

鼓勵推動原創技術發展

湯曉鷗非常關注中國人工智能發展，他多次參加世界人工智能大會等行業大會，並強調了「原創」以及「合作」的重要性。他以影視舉例：「對原創的尊重使得中國的原創電影不斷往前發展，對於原創的尊重也是文藝復興能真正興起的一個原因。」湯曉鷗為商湯科技制定的使命就是「堅持原創，讓人工智能引領人類進步」。他還表示，AI需要與傳統產業合作，幫助傳統產業提高生產效率，解放生產力，「AI可以賦能百業。」

重視AI發展人才培养

在湯曉鷗看來，人才是人工智能發展的重要因素，他的多位學生也都在科技領域發揮着引領作用，他的學生王曉剛團隊取得了中國學者第一個ImageNet（一個基於圖像分類和物體識別的國際競賽）世界冠軍；另一個學生何愷明開發的計算機視覺領域的流行架構——深度殘差網絡（ResNets）則成為GPT等大模型系列的基礎。湯曉鷗說：「人工智能的第一個字是人，有了頂級的人才，一流的AI就水到渠成了。」在多場重量級大會上，他都提到過自己學生的研究成果，或者是企業研發人員的成果，他強調，「尊重人才，重視人才培养，AI+教育，十年樹木百年樹人，才能讓原創源遠流長」。

多領域皆獲非凡成果

不止是商湯的創始人，湯曉鷗還擔任了浦江實驗室主任、上海人工智能實驗室主任、香港中文大學教授等職務，在他看來，學術的充分交流，才能碰撞出思想的火花，「AI需要突破傳統行業之間的界限，突破學術與產業的界限，突破學術的國界，AI需要大家的交流合作。」

無論在學術領域還是在前沿科技發展領域，湯曉鷗都曾取得過非凡成果。湯曉鷗等人所著論文《基於暗原色的單一圖像去霧技術》曾獲得頂尖國際會議IEEE計算機視覺與模式識別大會（CVPR）該年度的「最佳論文獎」，這是該會議創辦25年後，首次有亞洲學者獲得這項最高的榮譽。他領導的團隊同微軟亞洲研究院合作研發的圖像識別技術已被用於微軟圖像搜索引擎，成為世界上第一項被用於大規模商業應用的圖像識別技術。

在商湯科技公布的訃告中提到，「他（湯曉鷗）甘為人梯、獎掖後學、矢志創新、勇擔重任，把全部精力奉獻於計算機科學研究，積極推動原創技術發展，為我國人工智能領域科技事業發展作出了卓越的貢獻。他二十多年來悉心培養學生，桃李滿天下。他們將傳承湯曉鷗教授的精神和理念，在發展人工智能的道路上勇往直前。」

香港各界哀悼湯曉鷗教授

香港文匯報訊 湯曉鷗生前為香港中文大學信息工程系教授，是香港特首顧問團創新與創業組成員之一。香港特區政府創新科技及工業局局長孫東昨日表示，湯曉鷗教授樂於服務社會，不單是特首顧問團成員，於2018至2021年期間出任香港科技園公司董事局成員，為香港的創科事業發展作出重要貢獻。

孫東表示，湯教授為人工智能科學家，是香港中文大學信息工程系教授。湯教授是人工智能領域的翹楚，一生致力投身創科事業，多年來在大學傳授知識，把創意思維傳承予莘莘學子。他對湯曉鷗教授逝世表示深切哀悼，並向湯教授的家人致以深切慰問。

特首政策組組長黃元山對湯曉鷗教授辭世深感哀痛，「湯曉鷗教授自特首顧問團今年3月成立以來，在創新及創業方面向顧問團提供許多寶貴意見，貢獻良多。對於湯教授的離世，我感到十分難過和惋惜，並代表特首政策組所有同事向他的家人致以最深切慰問。」

香港中文大學工程學院副院

長（外務）、香港立法會議員黃錦輝在社交平台發帖，指湯曉鷗曾任香港中文大學信息工程學系教授，是工程學院傑出學人。「我曾與他共事。他專門從事計算機視覺相關領域的研究，才華出眾，惜天妒英才，英年早逝，是創科界的損失，願他安息。」

香港立法會議員劉國勳在其社交平台的帖子中表示，在擔任北京市政協委員期間，自己和湯教授不時就香港與內地創科發展等交流，他的離世是國家及科技界的損失，「離世消息來得太突然，沉痛及惋惜，願他安息。」

香港中文大學對湯曉鷗離世表達深切哀悼，並對湯曉鷗家人致以誠摯慰問。港中大校長段崇智讚揚湯曉鷗不但在人工智能領域成績驕人，更將科研成果成功轉化為全國領先的獨角獸企業，啟發無數大學成員和企業家，為推動科研及創業文化作出重大貢獻。

段崇智表示，湯曉鷗是一位出色的學者、創業家，也是他的緊密工作夥伴及摯友，其離世對大學而言是極大的損失。

商湯科技獲逾70全球冠軍 超800項AI發明專利

香港文匯報訊（記者 倪夢璟 上海報道）湯曉鷗曾在2020年獲Guide2Research評為亞洲排名前五的計算機科學家，而在湯曉鷗的帶領下，商湯科技也做出了不凡成績，數據顯示，自2014年成立至2022年1月，商湯科技已經拿下70多個全球冠軍、800多項AI發明專利。

根據商湯科技的官方網站公布，商湯長期投入於原創技術研究，不斷增強行業領先的多模態、多任務通用人工智能能力，



◆2023世界人工智能大會（WAIC）期間，商湯科技展示了大模型在醫療領域的多個落地應用案例。

涵蓋感知智能、自然語言處理、決策智能、智能內容生成等關鍵技術領域，同時包含AI芯片、AI傳感器及AI算力基礎設施在內的關鍵能力。

目前，商湯前瞻性打造新型人工智能基礎設施——商湯AI大裝置SenseCore，打通算力、算法和平台，並在此基礎上建立「商湯日日新SenseNova」大模型及研發體系，推動高效率、低成本、規模化的AI創新和落地。根據商湯公布的2023中期業績，其聯合多家國內頂尖科研機構發布了預訓練大語言模型InternLM，成為國內首個超越GPT-3.5-turbo性能的基模型，並在「日日新」大模型基礎上發布了生成式AI產品系列，包括「商量SenseChat」、「秒畫SenseMirage」及「如影SenseAvatar」等，帶動了生成式AI相關收入取得三位數的強勁增長。

公開數據還顯示，2021年商湯科技在港股上市後，取得了多方關注，上市首日，企業市值接近1,400億港元，巔峰時期，其企業市值曾一度超過3,200億港元。截至2023年12月15日收盤，其市值為421.7億港元。湯曉鷗持有的股份市值約87億港元。

上半年實現營收14.3億元 同比增1.3%

在業績方面，2023年上半年，商湯科技實現營業收入14.3億元（人民幣，下同），同比增長1.3%；淨虧損額為31.4億元，較去年同期收窄2%。

直播解釋卻火上澆油曝光董宇輝薪資 惹怒網友

東方甄選免去孫東旭CEO職務



◆16日晚，俞敏洪（右）與主播董宇輝合體現身直播間，董宇輝表示「大概率繼續在東方甄選」。

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）內地教育集團新東方旗下的直播電商平台——東方甄選（1797）連日來陷入輿論風波，股價與粉絲齊跌。東方甄選16日在抖音官方宣布，經東方甄選董事會決定，免去孫東旭東方甄選執行董事、CEO職務，董事長俞敏洪兼任東方甄選CEO職務，即日生效。當晚，俞敏洪與主播董宇輝合體現身直播間，董宇輝表示「大概率繼續在東方甄選」，並稱「不希望搖身一變成為賣貨主播，做自己快樂的事情更重要」，俞敏洪則表示將很快啟動一輪大調整，包括所有主播的待遇。

俞敏洪在直播時還稱，免職孫東旭與董宇輝無關，孫東旭作為CEO不應火上澆油，曝光董宇輝薪資屬侵犯隱私，孫東旭依然會留在公司，為東方甄選作貢獻。

免職CEO、向粉絲道歉、當事人現身直播間等一系列操作，東方甄選希望借此平息近日來的輿論風波。此次事件起源於東方甄選小編在東方甄選官方賬號一再指稱主播文案非董宇輝執筆。從12月6日開始引起輿論關注，逐步從企業內部「宮鬥」事件發酵成一場輿論風暴，東方甄選CEO孫東旭和頭部

主播董宇輝始終處於風暴中心。

12月12日，孫東旭在直播間出面解釋，但火上澆油地提及董宇輝「年薪不止幾千萬元人民幣」，其給消費者「開會」的語氣與摔手機至桌面的細節引發網友不滿。12月14日，新東方創始人俞敏洪終於就此發聲，稱小編作為員工，在東方甄選官方賬號一再發布自己的觀點，嚴重缺乏職業精神，也說明公司在管理上有很大漏洞。當日，孫東旭亦再發聲道歉，就提到董宇輝的薪南向網友及董宇輝表達歉意，稱將努力提升自己的格局和胸懷，讓自己成為一個合格的管理者。

不過，俞敏洪和孫東旭相繼發聲、道歉並未挽回局面，12月15日晚，東方甄選主播天權在直播時「挑釁」直播間觀眾，再次將東方甄選推上風口浪尖。12月16日凌晨，東方甄選宣布暫停直播，閉門思過，而後作出免職CEO、致歉、董宇輝現身等一系列斷腕、補救措施，但這絲毫並未獲得粉絲群體的諒解。

在東方甄選發布任免公告後，有網友質疑「文件格式不對，沒有公章缺乏正規性」。作為港股上市公司亦沒有正式發布任免公告，顯示公司管理與任

免程序不妥。

股價粉絲齊跌 股價上周下跌22%

東方甄選直播間繼續「掉粉」。有數據統計，在宣布CEO免職後，東方甄選直播間仍以每分鐘超過千人的速度「掉粉」。過去一個星期，東方甄選抖音直播間粉絲量從最高3,100萬減少了300餘萬。另外，東方甄選股價在上周累計下跌22%，市值跌至75億港元。

東方甄選是教育集團新東方旗下的直播電商平台。隨著「雙減」政策落地，探索業務轉型的新東方於2021年12月28日正式上線東方甄選，此後近六個月內一直不溫不火。2022年6月，東方甄選因為董宇輝等主播在直播時金句頻出而爆火，粉絲數在不到一個月內突破2,000萬人，迅速成為抖音平台的主播「新星」。

在東方甄選業務加持下，新東方在線股價一路走高。2023年3月，上市公司更名為「東方甄選」。財報顯示，截至2023年5月31日的2023財年，東方甄選總收入同比大增401.9%至45億元（人民幣，下同），歸母淨利潤則扭虧為盈至9.71億元。而直播電商業務的GMV（商品交易總額）達100億元。