

與祖國同發展 與世界共命運

紀念改革開放45周年暨共建「一帶一路」倡議提出十周年
港澳同胞貢獻祖國大型圖片展覽 特刊

恒隆地產

只選好的 只做對的 打造全國性品牌

恒隆地產有限公司（股票代號：00101）是香港和內地的頂級地產發展商之一，於香港上市並為恒生綜合指數、恒生股通高股息低波動指數、恒生可持續發展企業指數系列，及道瓊斯可持續發展亞太指數的成份股之一。恒隆在香港擁有龐大的投資物業組合，並在1990年代起逐步拓展內地市場，公司目前已成功進入上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢及杭州的市場，旗下內地項目均以「恒隆廣場」命名。隨着不斷落子布局，恒隆地產正逐漸成長為一家全國性商業房地產公司。



▲恒隆不斷鞏固在高端商場的領導地位。

駐足內地三十載 早着先機

1992年，恒隆投資發展旗下首個中國內地物業項目上海港匯恒隆廣場，此後恒隆一直恪守推動增長和發揮影響力的承諾，迄今已在內地主要城市及核心地段興建10座頂尖的綜合商業項目，分布於上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明和武漢，另外亦有一個發展中項目位於杭州。恒隆在內地的物業組合均以恒隆廣場「66」品牌命名、定位高端，成功在內地奠定作為「城市脈動」的領導地位。

在《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》第六部分中，國家提出要加強「一帶一路」重要節點城市的建設，而恒隆業務投資所在地點正與之呼應。譬如向北開放的重要窗口遼寧（瀋陽），面向南亞、東南亞的輻射中心雲南（昆明），內陸開放型經濟高地武漢，恒隆都一一投資其中。其中，武漢恒隆廣場是公司在內地拓展的第10個項目，也是在華中的首個大型商業綜合體項目，為武漢高端商業市場注入新活力，以及為武漢消費者帶來一站式購物、休閒及娛樂的恒隆品牌體驗，引領武漢生活品味「一切從新」。



▲恒隆地產在華中的首個大型商業綜合體項目——武漢恒隆廣場。

以客為尊 打造獨有品牌體驗

恒隆致力於打造獨有品牌體驗，與客戶建立聯繫。如在零售物業組合層面，恒隆透過會員計劃提供獨特的購物體驗、優越禮遇，以及個人化的服務；在辦公樓組合上則以最高水平的體驗和服務吸納頂級租戶；而旗下自營的多功能辦公空間「HANGOUT恒聚」則為會員提供個人化辦公方案。總而言之，集團一以貫之的是「以客為尊」及「以人為本」的宗旨。

建構可持續未來

可持續發展是恒隆的核心價值之一，亦是恒隆的業務重心。2020年，恒隆宣布2030年可持續發展目標及指標，聚焦於四個優先議題：應對氣候變化、資源管理、福祉及可持續交易。2021年，恒隆進一步制定了25個將於2025年底或之前實現的指標，為公司應對重大可持續發展挑戰制定具體及可量化的措施，同時為員工未來4年進行與可持續發展相關的工作釐定清晰目標，突顯恒隆矢志成為全球其中一間領先的可持續發展房地產公司之決心。



▲「HANGOUT 恒聚」於2020年在無錫恒隆廣場首次推出後取得鼓舞成績，相信未來在武漢亦會發揮獨特優勢和潛力，成為更多優質企業的首選商務辦公空間，引領新一輪的商務潮流。

除此以外，2022年10月，恒隆更與全球奢侈品領導者LVMH集團宣布可持續發展合作協議，隨後更共同制定了高瞻遠矚的可持續發展行動議程。雙方於2022年11月合辦首屆地產與氣候論壇，請來數百位思想領袖和持份者聚首一堂，萌發超過200個構想，之後更發表「《共同憲章》：攜手合作，加速變革」，概述合作雙方將於2023年開始的20項創新行動。



▲在香港的革新領袖及其他參加者聚首一堂，參加恒隆與LVMH集團舉辦的首屆地產與氣候論壇，共同探討氣候及可持續發展解決方案。



▲昆明恒隆廣場是恒隆首個使用100%可再生能源的物業。

回饋社會 提升社區福祉

恒隆亦致力於回應不同的社會議題，透過一系列具影響力的舉措回饋社會，並提升社區的福祉。「恒隆一心義工隊」於2012年成立，鼓勵員工及其親友透過參與社會服務，貢獻社會。現時，公司於香港、上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢及杭州共10個城市設立12支義工隊，因應當地社會的需要，舉辦不同類型的義工服務。

恒隆每年9月份在香港和內地9個城市同步舉辦全國性周年義工日活動，以富有意義的方式慶祝集團周年慶。今年，義工日以「關愛婦女身心健康」為主題，逾1,200名恒隆一心義工隊的義工舉辦各具特色的活動，讓超過7,300名基層婦女及其子女舒展身心，減輕她們日常面對的工作及家庭壓力。這11年來，義工隊按當地社區的需要，重點開展女性賦能、青少年發展及教育、長者服務等各類義工服務，超過11,400名義工參與其中，累計服務時數逾135,000小時，共建多元共融社會。

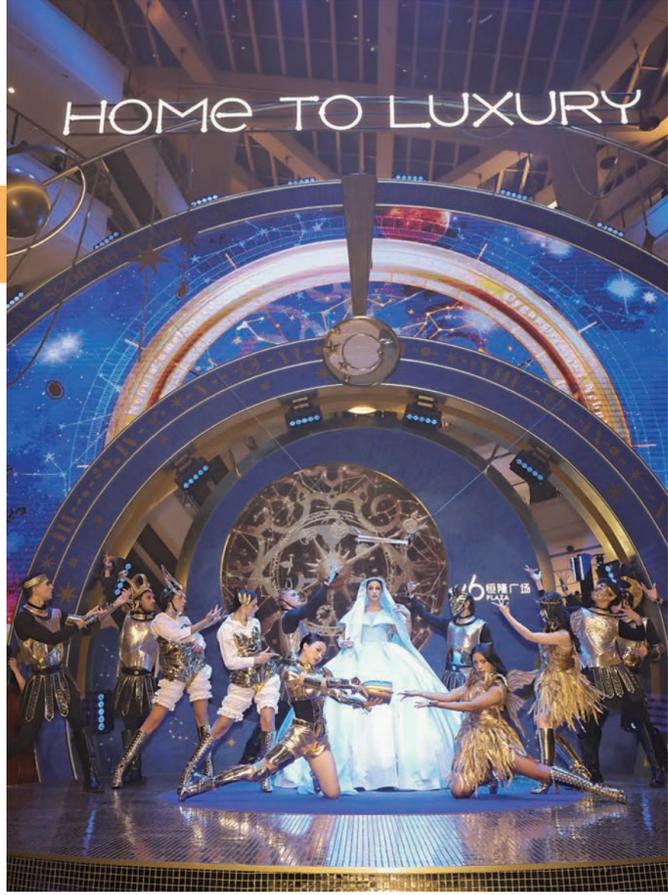


▲上海港匯恒隆廣場的義工隊聯同租戶為基層婦女舉辦咖啡拉花體驗工作坊，並品嚐特色甜品，讓她們得到放鬆休息。



▲恒隆一心義工隊。

▼上海恒隆廣場每年舉行的「HOME TO LUXURY」盛裝派對，與各行各業的名牌租戶合作，在場內陳設各種互動體驗攤位，為會員帶來意想不到的驚喜。會員可於活動中贏取專屬禮遇與神秘禮品，盡享無與倫比的購物體驗。



▲恒隆「她領航」計劃積極凝聚政府、業界、社會各方力量，關注及推動女性的發展，提升社會福祉。

匯聚她力量 見證她時代

今年中，由恒隆地產發起及主辦、香港青年協會領袖學院合辦、上海市徐匯區婦聯及靜安區婦聯聯辦的恒隆「她領航」計劃畢業典禮成功舉辦，標誌着首屆恒隆「她領航」計劃正式圓滿結束。全國有近180位女大學生參與恒隆「她領航」計劃，其中75%的學員是家庭三代中第一個上大學的成員。

恒隆「她領航」計劃通過43位公益導師為期6個月、逾2,800小時的師友指導、近3,500小時的全方位領袖培訓課程、滬港兩地精英女性線上對話，進一步激發參與學員的個人和職業發展潛能，幫助她們建立自信，實現多元發展。學員們更在導師的指導及恒隆一心義工隊的支持下，完成了31個可持續發展實踐項目，逾4,500位人士受惠，進一步促進社會福祉。之後部分優秀學員將在恒隆及「她領航」導師及夥伴的公司開展為期兩個月的實習，進一步完成從校園人向職場人身份轉換的實戰經驗積累，將在項目中所感應用於實際。

首屆恒隆「她領航」計劃的圓滿結束體現了恒隆「聯繫顧客、社群、夥伴，實現可持續增長」的使命，以及在推動可持續發展方面的承諾。而為助力下一代年輕女性的成長賦能及多元發展，恒隆還將攜手更多志同道合的社會力量，打造更加多元共融的社會。



▲恒隆「她領航」計劃滬港交流。

攜手清華大學 締造優享生活空間

恒隆與清華大學於2010年成立「清華大學恒隆房地產研究中心」（中心），至今恒隆已向清華大學教育基金會捐贈人民幣逾3,300萬元，用於促進清華大學房地產學科的建設發展及支持中心開展學術研究與交流。今年4月，雙方宣布將進一步深化合作，重點聚焦可持續發展領域產學研工作、地產科技的創新應用和人才培養。同時，向清華大學教師及研究生啟動「房地產可持續發展」研究倡議及畢業論文支持計劃，發放研究經費，資助綠色建築、健康建築、低碳發展、數字化賦能等創新性研究，推動研究成果的實踐應用。

合作跨越十三載，中心在學術科研與交流、以及人才培養方面均發揮着重要的領導作用。這次合作進一步突出了可持續發展和行業之間的協作，這將為支持國家在2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和目標帶來更多積極影響。