



2023年，甘肅省按照「匯聚全省合力、主動對接爭取、精心接待服務、從嚴督查考核」思路推動「引大引強引頭部」行動。1至11月，全省共實施省外招商引資項目4,228個，到位資金5,676.69億元（人民幣，下同），同比增長42.45%；新簽約合同項目3,322個，簽約金額10,101.33億元，同比增長44.06%，提前1個月完成「全年招商引資簽約額突破萬億」的目標任務。預計今年全省招商引資到位資金將達5,900億元左右，同比增長37%以上。

文：楊韶紅、王瑋、王金國

打造一流營商環境 賦能高質量發展（甘肅篇）

甘肅 2023年前11月到位資金超5600億 2024年底擬到位資金超7000億元

全力推動「引大引強引頭部」行動

前三季度，甘肅全省新增市場主體25萬戶，同比增長10.2%，固定資產投資同比增長6.7%，GDP增速6.6%。成功舉辦第29屆中國蘭州投資貿易洽談會，圍繞裝備製造、有色冶金、石油化工、新能源等重點產業精準招商，一批500強企業落戶甘肅，為加快構建「一核三帶」（「一核」是以蘭州和蘭州新區為中心、以蘭（州）白（銀）一體化為重點，輻射帶動定西、臨夏的一小時核心經濟圈，「三帶」是以清潔能源及新材料和特色高效農業為重點的河西走廊經濟帶、以綜合能源和先進裝備製造為重點的隴東南經濟帶、以水源涵養和水土保持為重點的黃河上游生態功能帶。）區域發展格局、實施「四強」（強科技、強工業、強省會、強縣城）行動注入強勁動能。

白龍江引水、平慶鐵路等重大工程前期工作有序推進，隴電入魯工程全面開工，文旅強省、數字政府建設和人才體制改革加快實施，一批影響高質量發展的瓶頸性制約和深層次問題得到有效破解。

鑄定「西部領先、全國靠前」目標奮力突破

甘肅把開展「優化營商環境攻堅突破年」行動作為重要抓手，積極回應市場主體關切，進一步轉變政府職能，深入開展營商環境存在問題專項整治，打造市場化、法治化、國際化營商環境。鑄定「西部領先、全國靠前」目標，省委省政府印發《優化營商環境攻堅突破年行動方案》，召開動員大會，着手政務、法治、創新、要素環境攻堅，要求全省幹部以超越自我、追求卓越的精神，在解放思想、服務企業、工作推進、轉變作風上求突破，努力建設政府服務廉潔高效、市場主體活力迸發、招商引資量質齊升的一流營商環境，讓廣大投資者放心投資、安心創業、舒心發展。

赴20餘個省區市和港澳開展專題招商推介

先後赴20餘個省區市和港澳地區開展專題招商推介，省直各產業鏈



◆甘肅—香港投資合作推介會甘肅省招商大使授牌儀式。

大文集團供圖

2024年底：擬14條重點產業鏈

到位資金約3,800億全省到位資金超7,000億元

2024年，甘肅將重點突出資源招商、產業鏈招商、基金招商、證券招商、以商招商、展會招商工作。計劃到2024年底，全省計劃招商引資到位資金達到7,000億元以上，增速達到15%以上。其中，14條重點產業鏈到位資金達到3,800億元以上，增長超過20%。

將梳理分類全省礦產、能源、農業、文旅等優勢資源。將14條重點產業鏈作為招商主渠道，科學規劃產業鏈布局，動態梳理產業鏈龍頭企業、上下游企業清單，精準實施延鏈補鏈強鏈招商，聚力打造千億級產業集群、百億級產業園區。

推行「1+14+N」投資模式

將以「基金+產業」作為招商突破口，整合現有資源做大省級產業引導母基金，按照「1+14+N」模式設計投資模式，支持市州、縣區和園區跟進設立市場化運作產業基金，促進基金公司深度參與招商引

◆甘肅河西風電基地。



◆萬生能源甘肅金川區西坡儲能電站和調峰系統項目開工儀式。

楊韶紅攝

鏈長單位、市州、縣區主要負責人員均積極謀招商、跑企業、找項目。累計「走出去」考察推介3,230次，「請進來」招商對接4,096次。省級招商機構更超前謀劃「五個清單一張圖譜」，悉心服務全省招商引資實操工作，推動各層級各領域工作順利開展，也培養鍛煉了一支能打硬仗的招商團隊。

據悉，今年，負責招商工作的甘肅省經濟合作中心人員已先後到11個市州（全省共14個）、40多家重點企業實地調研，對發現的近20個問題，集中研究形成20餘條對策措施。全系統人員加班加點招商已成為普遍共識和行為自覺，領導成員更要靠前主抓，負責任。「以招商引資論英雄、以項目建設論成敗」在甘肅蔚然成風。

頭部企業合作項目在甘肅加快布局

甘肅成功引進以中國能建集團、中國醫藥集團、浙江巨化集團、東方希望集團等為代表的「三個500強」企業89家，簽約項目266個，簽約金額2,731.17億元，佔簽約總額的27.04%。吸引頭部企業投資重大項目，先後引進10億元以上大項目225個，簽約額5,631.34億元，佔簽約總額的55.75%。50億元以上項目21個，簽約額2,102.43億元，佔簽約總額的20.81%。

到甘肅投資獲書記省長會見

只要是「三個500強」、上市公司、行業領軍企業負責人到甘肅考察，均可得到省委、省政府主要領導會見，當面對接相關工作，表達投資意願，提出意見、建議。

這種禮遇增強了外來企業的投資信心，也減輕了企業各種顧慮。省經濟合作中心的班子成員、處室負責人還分別擔任了17名省級領導分區域包抓招商工作聯絡員以加強工作落實。

將「證券+企業」作為招商增長點，選取契合甘肅產業發展的上市公司、謀劃上市企業，採取「一企一團隊」模式，招引省外優質企業在甘註冊發展。

增設「一帶一路」重點合作國駐外商務代表處

甘肅擬增設「一帶一路」重點合作國家駐外商務代表處，在成熟區域和商會設立招商引資合作基地、聯絡中心。充分發揮民主黨派、工商聯、僑聯作用，深化與中小企業協會、算力聯盟、企業家俱樂部等機構招商協作。同中友協、歐美同學會、中國美國商會、上海美國商會和普華永道、德勤等跨國企業建立合作機制，探索跨國公司來甘投資新路徑。全面推行「展會+招商」模式，充分利用進博會、消博會、投洽會、服貿會、西博會等舉辦甘肅專題招商活動。在重點國家、地區組織專題招商和客商邀請活動。

甘肅主要招商平台：

- 蘭洽會：產業鏈、資源類綜合項目以及外資項目簽約。
- 今年第二十九屆蘭洽會搭建15個特色優勢產業專業展館，舉辦30項專題論壇和投資貿易洽談活動，4萬餘賓客到甘肅，1,600餘家境內外企業集中展示30大類上萬種產品，簽約合同項目1,172個、投資總額5,607.69億元，多項指標創歷屆新高。
- 藥博會：藥業品牌、生物醫藥、康養等產業招商。
- 文博會：文創產品開發、景點打造、景區升級、基礎配套等招商。
- 伏羲大典：算力、數據信息、智能製造等產業招商。

2023年「五個清單一張圖譜」：

- 工作清單：6方面22項工作任務責任具體化時間節點化。
- 活動清單：全年安排省級21項重大招商引資活動。
- 企業清單：圍繞14條重點產業鏈梳理出1,122家目標企業。
- 投資機會清單：篩選361個投資項目供企業選擇。
- 產業政策清單：全省招商引資政策一目了然。
- 產業鏈招商圖譜：明確到什麼地方招商、招什麼商。

2024年三張招商圖譜一個工作清單：

- 資源招商圖譜：集合自然資源、農業農村、科技、衛生、人力資源、文旅等系統及省屬企業招商引資優勢資源，列明重點目標企業。
- 產業鏈招商圖譜：按照全省產業布局和發展重點，依託14個重點產業鏈的7個鏈主單位，精準梳理中醫藥、東西部協作和產業轉移類招商引資項目。
- 基金招商圖譜：探索建立從天使投資、風險投資到股權投資的一整套產業基金體系。
- 2024年全省招商引資工作服務：一方案一清單（投資機會清單）一台賬（重點招商活動台賬）。

保障促進措施：

- 領導機制：省委、省政府主要領導任雙組長的省優化營商環境領導小組，各地各部門建立由黨政主要領導任雙組長的營商環境工作領導小組或工作專班。新建9個產業鏈招商專班。
- 政策引領：省委辦公廳、省政府辦公廳印發《全省優化營商環境攻堅突破年行動動員大會主要任務分工方案》，提出32項優化營商環境改革舉措。各級各部門制定有針對性的改革措施和指標優化方案。
- 評估問效：省發改委組織第三方機構，通過全量數據填報、線下數據核驗、現場模擬體驗、基礎數據收集核實、明察暗訪、部門座談等形式開展營商環境評估。各地各部門圍繞營商環境評價，找問題、拉清單、出舉措、提效能。

- 調研培訓：對14市州及蘭州新區開展督查性調研，形成問題清單和督改建議，推進整改。在蘇州大學、浙江大學舉辦全省優化營商環境工作培訓班3期，對省級35個部門承擔優化營商環境工作的部門負責人進行業務培訓。

包抓聯工作全覆蓋：

- 甘肅建立黨政主要領導包抓聯大型企業、其他幹部包抓聯中小企業工作机制，全省黨政領導幹部包抓聯企業已全覆蓋，並做到「六必訪」。要求在企業創新孵化時、經營困難時、登記納統時、戰略調整時、增資擴產時、籌備上市時必訪。建立「一企一檔」問題庫，實施重點企業「一企一策」、重點行業「一行一案」，保障減稅降費、激勵補貼、「不來即享」等惠企政策「應享盡享」。

30位省級領導包抓聯64戶重點工業企業

- 30位省級領導包抓聯64戶重點工業企業，省直單位8,710名幹部包抓聯11,500戶「四上」企業，14個市州及蘭州新區1,913名幹部包抓聯2535戶轄區重點工業企業。將「重大失信事件」「市州信用狀況」納入高質量發展綜合績效評價指標和市州重點工作完成情況評價指標。

「不來即享」平台已錄入50餘萬家企業數據

- 推「一窗通辦」「一網通辦」，政務服務事項全程網辦率超98%；「甘快辦」APP匯聚省級部門和市（州）政務服務高頻應用2,200餘個，可辦18.5萬個事項；「不來即享」平台已錄入50餘萬家企業數據，發布涉企惠企政策1,370餘條。推行「一件事一次辦」，主體集成服務達538個。推登記註冊智能審批系統建設方便新設企業登記註冊。

制定《營商環境不優問題專項整治方案》，提25條整改措施：

- 每年召開優化營商環境大會，分析問題，部署工作。
- 營商環境評價成效好的交流經驗，差的反思表態。
- 納入各級領導班子、幹部考核評價。
- 招投標全流程電子化率達98%。
- 保證金退付時間壓縮到1個工作日以內。
- 對整改措施明確責任單位、完成限時。

出台《甘肅省招商引資工作激勵辦法》及相關實施細則：

- 堅持內外資一體化，整合現行的落地投資獎、招大引強獎、外資專項獎，優化完善招商引資獎補激勵政策，充分發揮省財政獎補資金的撬動作用，從獎項目、獎企業變為分類表彰先進和獎勵市州、部門、國有企業、招商平台、個人。