



參展深圳大灣區老字號博覽 港企出招吸客 深圳客開香港銀行賬戶 只需律師見證

「2023粵港澳大灣區老字號(文化)博覽會」(「老字號博覽會」)16-18日在深圳舉行，滙豐銀行、丹桂軒、李錦記等19家知名港資品牌積極參展，並展示獨特服務吸引當地市民的關注。滙豐銀行展示在深圳開設香港賬戶的服務，吸引不少客戶前來諮詢及開戶。同期舉行的「第十七屆深圳國際金融博覽會」(「金博會」)，也吸引了十家港資金融機構參展，其中創興銀行針對內地客戶推出了人民幣高息存款服務，以及拓展跨境業務。

◆文/圖：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

在昨日的「老字號博覽會」上，滙豐銀行展示在深圳開設香港賬戶的服務，由於僅需500元人民幣的律師見證費用，故此引起大批深圳市民興趣。

近年來，香港許多銀行美元存款年利率在5%左右，惟內地國有大型銀行普通人民幣存款年利率僅1.55%，兩地利差十分明顯。因為，今年以來，大量內地客紛紛赴港開設銀行賬戶，以獲取香港存款高利率的回報。有些客戶更不惜支付約3,000元人民幣費用，通過中介開設香港存款賬戶。

需存款逾50萬元 需時一個月

記者昨日在滙豐銀行展位採訪該行一位工作人員，他表示，公司參加展會的目的是宣傳品牌，可以為客戶提供銀行開戶服務。其中最吸引人的是只要客戶存50萬元人民幣，便可以開設滙豐銀行香港賬戶，本人不用赴港，只需要通過律師見證就可以辦理，費用為500元人民幣，需時大概一個月。客戶可以將內地資金轉到香港賬戶，定期存款起存要求是2萬美元，年化利率為4.5%。

他指，由於內地有外匯管制，客戶每人每年只有5萬美元額度，相當於35萬多人民幣。現在臨近年尾，客戶現在辦理開戶的話還可以享受今年的額度，馬上又可以享用明年的額度。他透露，深圳有不少客戶通過滙豐銀行開設香港賬戶，將錢轉到香港賬戶辦理美元存款，以獲得更高的收益。

他表示，客戶現時前來開戶存款50萬元人民幣可獲贈開戶禮，即滙豐企業標誌的金箔；存600萬元

人民幣可獲送贈一枚紀念版金鈔，價值約為1.6萬元人民幣。該行在深圳有5個網點，包括羅湖口岸的香格里拉酒店和福田口岸附近。在廣州、中山、佛山和珠海等市網點有20多個，可以滿足許多內地客戶存款和融資需求。

創興銀行展位一負責人表示，該行在深圳設有網點，此次參加金博會旨在展示對公跨境特色業務，個人銀行業務因資質問題暫時未有提供。深圳本地業務方面，客戶存款50萬元人民幣，利率相對較高，其中3年期為3.05%。這一水平較深圳一些國有大型銀行三年期存款利率高出0.45%。客戶如果要開設香港賬戶，則需要本人赴港開戶，香港美元定期存款利率高，目前該行一年期約5%，不過會受手續費、外匯管制等問題影響。

教育移民一條龍服務吸家辦

近年來，香港正在積極打造全球家族辦公室樞紐，吸引高淨值客戶。在此次金博會上，記者看到，同人金融等多家港企展示家族辦公室業務，提供從子女香港入學、移民、財富傳承、信託和基金投資等服務，以吸引內地富豪，免除他們赴港的舟車勞頓之苦。

金博會參展企業方德金控投資顧問陳先生表示，今年來美股漲勢良好，而A股和港股表現差，許多內地投資者轉向美股，公司提供美股、港股投資服務，有些內地客戶投資美國科技股，今年收益有40%。今年以來內地客戶前來公司開設美股賬戶的業務增加了很多。

粵港澳大灣區老字號(文化)博覽會



▲滙豐銀行存款50萬元可以開通香港賬戶吸引了不少客戶前來諮詢。



▲同人金融有關負責人梁先生表示，公司提供家族辦公室和上市等服務，吸引大灣區客戶。



◆丹桂軒展示了其多款年糕，吸引了不少消費者。



◀方德金控投資顧問陳先生表示，因美股今年表現好，一些內地投資者收益達四成。

港式食品受捧 年糕五折搶客

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)記者昨日在粵港澳大灣區老字號(文化)博覽會現場看到，許多香港老字號知名品牌參展，包括丹桂軒展示的多款年糕、真滋味展示的保健茶、新發燒臘推出港式奶茶等，吸引大量深圳市民前來購買和品嚐。

翡翠斑斕糕銷售較好

在開幕式上，香港貿易發展局大灣區服務中心主任曾沂靖致辭時表示，香港是具有自己獨特味道的城市，有很多的老店。隨着時代的推移，老字號店鋪的變化和發展，折射出香港人在時代變遷中對自身品牌的堅守、傳承、創新、轉型。香港貿發局未來將繼續支持香港老字號企業和大灣區企業對接交流，積極推動香港企業參加內地各項的交流活動。

港式奶茶受內地客歡迎

香港新發燒臘推出了傳統港式奶茶，吸引了不少觀眾紛紛前來品嚐。該公司展位負責人呂先生表示，公司的港式奶茶十分具有吸引力，深圳6家門店一天銷售2,000杯。此外，港資真滋味推出的有羅漢果、勿忘我等許多中草藥配方，具有通經絡、理氣、排毒等保健功能。

2023FAST深圳眼鏡時尚周



◆多家港資眼鏡企業積極參展拓展內銷。

◆Donnieye負責人表示，今年內銷增五成。

港眼鏡商：內地銷售增長達五成

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)深圳昨日另外開幕的「2023FAST深圳眼鏡時尚周」展覽，也吸引了許多港資眼鏡企業積極參展，展示了個性化的設計和鈦金屬等優質時尚產品。這些企業代表均表示，因內地市場巨大，紛紛加大了開發，從展覽和尋找代理等方面下功夫，有些港企表示，今年以來內地市場銷售增長達五成。

「2023FAST深圳眼鏡時尚周」構建了「1+1+N」的立體式活動體系，以1場時尚周展會+1屆設計大賽及評選+N場活動為主線，整合時尚潮流、視光藝術、未來科技等跨界元素，布局多元主題板塊，沉浸式、互動式、全景式展現深圳眼鏡的實力和獨特魅力，打造國際化的前沿時尚交流平台，助力深圳加快打造國際新銳時尚之都。

港負責設計和品牌 內地生產

一家品牌名為Donnieye的港企有關負責人表示，公司負責設計和品牌，並與多家工廠合作，進行OEM代工生產。公司生產的眼鏡以前主要出口東南亞，具有個性化設計和定

製等優勢，因內地市場大消費力強，整個市場在增長，因此，公司加大內銷力度，今年增長幅度達50%。去年收入有數千萬元人民幣。

香港本土品牌A Society有關負責人周小姐表示，公司在深圳工廠有500人，主要是生產太陽鏡、平光鏡和近視鏡架，出口歐美比較多。產品品質較好，採用鈦金屬和板材等。為了提升品牌影響力，公司尋找不同藝術家、音樂家等藝人聯名。今年公司加大內銷拓展力度，參加上海和深圳等地眼鏡展，以期擴大內地市場份額。

外銷需求弱 同行轉攻內銷

此外，一家港企負責人李先生表示，公司有70多人，一直從事外貿，香港公司以外貿為主，對接歐美客戶，給法國一些品牌代工，主打鈦金屬架，具有高彈性耐腐蝕優點。去年公司銷售收入3,000多萬元人民幣，今年外貿業務較去年差，現在轉型拓展內銷多一些，主要是線下找代理銷售，今年內銷比例達到40%，較去年增長一倍。

慶祝

改革開放45周年

FEC
遠東發展

DORSETT
HOSPITALITY INTERNATIONAL
帝盛酒店集團

致意