

# 港入境處料聖誕元旦逾九百萬人次出入境

香港文匯報訊（記者 吳健怡）聖誕節及新年將至，又是出入境旅遊旺季。香港特區政府入境事務處昨日預計，今年聖誕節及元旦假期期間（即本月22日至26日；本月29日至明年1月1日），約有903萬人次經各海陸空管制站進出香港，其中83.5%（754萬人次）是旅客，預計入境高峰為下周二（26日），共有

62.6萬人次入境；本周六（23日）是陸路出境較繁忙日子，約54.9萬人次，預計假期中最高人次出入境的管制站為羅湖管制站。

入境處估計，假期期間，羅湖管制站、落馬洲支線管制站及港珠澳大橋管制站將會非常繁忙，預計分別每日平均約有21.7萬、18.4萬及11.8萬人次出入境。

為疏導假期期間的旅客流量，入境處已減少前線人員休假，以便彈性調配人手，加開檢查櫃檯及通道以疏導人流及車流，亦會增派保安人員協助維持旅客過關秩序，又會連同警務處、海關和香港鐵路有限公司在羅湖管制站成立聯合指揮中心，以作出相應的部署及措施，並與內地出入境部門緊密聯繫，密切留意人流

情況及在有需要時採取適當分流疏導措施。

為避免旅客在口岸過關的輪候時間過長，入境處呼籲，所有經陸路往返內地的旅客應預早計劃行程，盡量避免選擇在繁忙時段過關，並留意有關各邊境管制站交通情況的電台或電視廣播，旅客可瀏覽入境處網頁，查看各邊境管制站的繁忙時間。

## 聖誕節外遊意慾高 憂日台團費貴韓國爆床蝨

# 港人愛報內地團 讚景觀兼抵玩

距離聖誕假期不足一周，不少港人興致勃勃預備趁假期與親友外出旅遊。香港文匯報記者昨日訪察不少旅行社都擠滿報團及索取旅遊資訊的市民，有不少人屬意到內地旅行。有市民解釋，今年往日本、台灣地區等的旅行團團費高企，尤其日本的團費比疫前貴超過一倍，因此打算轉為參加內地旅行團。有市民則表示，擔心日韓等地的床蝨，故打消了到當地旅行的計劃。

◆文：香港文匯報記者 張弦  
圖：香港文匯報記者 涂穴

香港文匯報記者昨日中午到旺角銀行中心訪察市民報團外出旅遊的情況，只見不時有市民手持宣傳單張陸續進出幾間旅行社，了解心儀旅遊地點的費用，或站在門口與親友仔細查看及討論各旅行團的行程和費用。

陳先生向記者表示，自從新冠疫情爆發後都未有外出旅遊，今年聖誕擬再次外遊，但未定目的地，「內地及日本都想去，但睇過日本等外地的旅行團資料後，發現大部分收費都唔平。」

他舉例，三四天台灣地區旅行團收費五千元，而日本團費更逾萬元，較疫前貴超過一倍，「要看值不值得去，若目的地觀光點跟以前沒有太大分別，不如等團費下降再去。」

### 聖誕假短遊粵較划算

陳先生又形容，北上內地遊玩更爽，「現在香港與內地恢復正常通關，身邊不少朋友都回內地遊玩比較多，我都考慮要不要報團去非常喜歡的華東玩，非常想再食咬開爆肉汁的生煎包。」

胡女士與丈夫早前遊歷雲南、桂林等地，形容風景美麗及消費好「平」，打算聖誕假期再次參加內地旅行團，她表示觀察到聖誕及農曆



◆業界表示，內地團報名人數已較疫前增加約三成。圖為市民查詢報團。



◆不少旅行社都擠滿報團及索取旅遊資訊的市民。

新年期間的團費比往日貴少許，但收費水平可接受，「假期貴一些好正常。」她又認為，聖誕僅三四天假期，所以到廣東省旅行較划算。

### 旅費貴爆床蝨 情侶打消日韓遊

至於港人的熱門旅遊目的地日本、韓國，則受床蝨之患影響旅客到訪的意慾。許小姐原本

打算跟男朋友以自由行方式，到韓國看雪或日本北海道滑雪，但早段時間兩地爆出床蝨嚴重的新聞，所以他們打消到韓國或日本旅行的想法，「加上北海道的旅費實在太貴，來回機票約1萬元，加上住宿等開支動輒二萬元，隨時係一個月以上的工資，所以打算幾個月後，機票價回落再去韓國或日本。」



◆陳先生



◆胡女士

## 業界：報團恢復至疫前九成半水平

香港文匯報訊（記者 張弦）新冠疫情後香港邁向全面復常，經濟情況逐漸好轉，不少港人計劃聖誕假期與親友外出遊玩放鬆心情。有旅行社形容整體報團情況恢復至疫情前的九成半水平，目的地仍以內地及日本最受歡迎，不過團費仍然高企，例如日本團費較疫前貴約一成，主因是機位緊張所致。有旅行社認為，市民無須過於擔心床蝨爆發，因為旅行社嚴選高質素的酒店及旅遊巴士，旅客可以放心報團或以自由行方式前往遊玩。

東瀛遊執行董事禰國全向香港文匯報表示，聖誕期間報團情況理想，大部分的旅行團都已經滿額，而且受惠於日圓回軟，日本旅行團的市道不俗，但由於相關機位緊張，令機票較貴，報團情況未及2019年疫情前。

在內地旅行團方面，禰國全形容市場相對看俏，不論是兩三天的高鐵短線團，或是哈爾濱等較遠地方的長線團都十分搶手。整體而言，內地團報名人數已較疫前增加約三成，東南亞及歐洲團則是疫情前六成的報團程度，「所有旅行團報團情況理想，情況應該去返疫情前的95%水平。」

### 潮汕廈門深圳成熱門地

美麗華旅遊總經理李振庭向香港文匯報表示，聖誕假期仍然是港人外遊的旺季，當中內地團報名人數明顯增多，「最近多了香港年輕人北上內地旅行，或是港人對內地的認識加深了，加上現在香港有高鐵，票價不會像機票要幾千元一張，對部分港人來說在有保證的消費範圍內，北上旅遊可以號稱是全世界最安全的地方，幾個太太相約去內地玩，先生都好放心，潮汕、廈門、深圳等地方都好吃香。」

李振庭表示，現時日本等旅行團已八九成滿額，日本仍然很受歡迎，7天左右的行程團費約為1.1萬至1.4萬港元，大致較疫前貴10%，李振庭認為當中貴在機票，「有些航空公司未恢復香港航線，導致機位緊張。」

至於有市民表示因床蝨問題不敢去韓國或日本旅行，李振庭認為公眾不用太擔心，香港旅行社選擇的外地酒店均有質素，可以放心去旅行，「之前爆發床蝨的法國，好多團去完返港都未有相關投訴，韓國團亦是。」

## 零售協會推節日狂賞 逾3000舖提供優惠

香港文匯報訊（記者 文森）聖誕節及農曆新年將至，為鼓勵市民留港消費和吸引四方遊客在節日期間來港購物旅遊，香港零售管理協會由即日起至明年2月29日期間推出「香港節日狂賞」活動，至今已集合全港逾100個品牌商戶，涵蓋逾3,000間店舖參與，在兩個佳節期間提供各種消費折扣及禮遇，再經協會各網上平台、電子錢包（AlipayHK及支付寶）、旅發局、港鐵等支持機構向外發放香港不同零售店舖的節日優惠禮遇，讓旅客及市民在普天同慶的日子，盡情消費、滿載而歸。

### 分兩階段推出

「香港節日狂賞」分為兩個階段：第一階段以「聖誕元旦篇」打頭陣（昨日至明年1月17日），並以「農曆新年篇」作第二階段接力。協會指出，參與的零售商戶和餐廳數目仍在持續增加，包括餐飲、時裝、眼鏡及鞋履、電器電訊、百貨家品、珠寶首飾、保健產品等。

例如到惠康、Market Place、3hreesixty購物滿600元，可使用50元優惠券；購物滿1,000元即可使用120元優惠券；百佳超市全線紅/白酒買滿250元即享九折、滿600元即享八折；乘客用已連結MTR Mobile賬戶的成人八達通乘搭港鐵滿5次，即可換領10元車費電子券；凡訂購KFC「聖誕派對套餐」，送美食優惠券高達1,500元；麥當勞原味麥炸雞、蜜糖BBQ麥炸雞

及韓式辣味麥炸雞兩件套餐以特價36元起發售（原價46.5元起）。

優惠詳情可參考HKRMA官網：[https://www.hkrma.org/zh-hant/shopfest\\_xmas](https://www.hkrma.org/zh-hant/shopfest_xmas)。

協會主席謝邱安儀表示，深信零售業界上下一心為市民及旅客提供禮品、折扣及購物積分等優惠，營造節日購物氣氛，將為明年零售市道帶來新氣象。除零售業界自身努力外，協會期望未來在政府牽頭下，零售業界可加強與餐飲及旅遊等行業聯手合作，發揮協同效應，營造具香港特色的旅遊、飲食和消費體驗，從中塑造香港「購物體驗天堂」的形象，提升香港整體競爭力。



◆香港零售管理協會推出「香港節日狂賞」活動，優惠詳情可掃描小圖二維碼。

## 限量餐券今派發 超過630間食肆酒吧參與



香港文匯報訊 香港旅遊發展局第一階段共10萬份「香港夜饗樂」本地市民版餐飲消費券由今日（20日）上午10時起派發，市民可於旅發局的電子平台（<https://www.discoverhongkong.com/hk-tc/deals/night-treats.htm>）免費領取每份價值100元的餐飲消費券。活動獲全港近130個商戶共超過630間「優質旅遊服務」計劃認可食肆及酒吧參與，市民成功領取後，可於每日傍晚6時後前往已自選的參與食肆或酒吧，堂食消費滿100元以上，享用即減100元的餐飲消費優惠。

### 房委商場夜繽紛 薑餅人駐「大本型」

為慶祝聖誕節及響應政府鼓勵本地消費及夜繽紛活動，香港房屋委員會轄下商場亦已換上聖誕裝飾，又於多個商場預備了聖誕節慶祝活動，並準備連串晚間精彩活動以增加節日氣氛及推動經濟。

位於油塘的區域商場「大本型」將舉辦「共築·幸福」聖誕活動，商場精心設置了以薑餅人家族為主



◆觀塘油麗商場的聖誕裝飾。  
◀「大本型」於商場地下中庭以薑餅人家族為主題的聖誕裝置。

題的聖誕裝置，當中配合巨型薑餅焗爐、薑餅人模具、華麗聖誕樹等，為市民提供聖誕「打卡」的好去處。中庭、露天廣場及空中花園的巨型薑餅人模具聖誕裝置均加入了擴增實境（AR）元素，讓市民與摯愛親友透過手機一起與薑餅人互動、拍照「打卡」以延續聖誕歡樂氣氛。

房委會轄下各區其他商場方面，駿洋、天恩、晴朗、油麗、安基、彩德等廣場於平安夜當日及聖誕節分別有魔術表演、小丑扭氣球表演及攤位小食，而顧客更可參與「越買越幸福」活動，於指定日期消費更可於商場內與聖誕老人合照，詳情可參閱商場內的海報。

此外，在本月24日至26日下午3時至7時，居民如前往指定20個商場（即海麗、蘇屋、白田、晴朗等）消費滿指定金額，可換領禮品，禮品每日數量有限，先到先得，換完即止。由本周五至元旦日期間，房委會轄下指定商場（包括大本型、晴朗、彩德、安基等）為消費滿指定金額的顧客提供「泊泊消費賞」的免費泊車優惠。