

善用社交平台 廣納青年聲音

候任區議員莊雅婷冀成溝通橋樑 盼「粉絲」數超葉太

在新一屆區議會，更多年輕人獲得了嶄露頭角的機會。西貢區議會候任區議員、年僅23歲的民建聯成員莊雅婷日前接受香港文匯報訪問時表示，不少年輕人對特區政府的施政不夠了解，甚至存在誤解，故促進青年與政府的溝通會是她最關注的工作範疇。年輕人有自己鍾愛的溝通和工作方式，故她計劃先透過YouTube、Instagram等社交平台讓更多年輕人認識自己，並製作短片讓青年有更多渠道發聲等。她更比照成功的政界女性葉劉淑儀給自己訂立了一個KPI（關鍵績效指標），希望自己的followers（粉絲）「一定要超過葉太！」

◆香港文匯報記者 黃書蘭

莊雅婷在香港成長，中學畢業後赴北京大學就讀政府管理學院和光華管理學院雙學位課程，今年7月剛畢業，是新一屆區議會最年輕的委任區議員。

「我小時候住在北角，常常看見有很多基層長者在街上執紙皮、執鐵罐，我媽咪都會讓我給500元幫助這些長者，我便想如何才可以幫到更多人，最後我覺得其實是要助特區政府制訂好政策和制度，於是便有了從政的心。」莊雅婷回想自己從政初心時如是說。

莊雅婷也一直把父母多年來對自己的循循善誘記在心頭，「譬如在過年的時候，媽咪會讓我自行選擇是否將利是錢用作捐獻……」這造就了莊雅婷從

小便有一顆同理心，正如她讀初中時，一次班上傳閱義工服務報名表，「記得當時全班只有自己參加，包括獨居長者探訪、與匡智兒童一起玩遊戲等。」

體驗工作辛勞 盼回饋社會

談到自己的第一份工作，莊雅婷說，自己中學畢業後的暑假去到北角一間快餐店打工，初次體會到打工仔的辛勞，「有時我一整天負責炸薯條，要炸幾百份，炸到從頭痛到手指尾，成身油煙，下班回到家累到衫都沒換便躺在梳化睡到天光。看到有些主婦同事在放工後還要照顧家庭，或者給家人煮好早餐後才上班，我明白到自己很幸福，很感恩自己有很好的成長及教育環境，希望可以回饋社會。」

扭轉青年誤以為「不被聆聽」現象

其後，莊雅婷同時取得北大和倫敦政治經濟學院（LSE）的錄取通知。她說，當時家人都希望自己到該英國名校升學，但自己覺得世界的未來、香港的未來都在中國，希望用大學4年時間多了解內地的發展。她到內地讀書的決定亦十分堅決：「北大一年學費才5,000元，住宿費才1,000多元，雙學位也是多加1,000多元，做快餐店一個月就賺得到，若家人不讓我去，學費我自己也付得來。」最後家

人也尊重了她的選擇。

修讀中國近代歷史、選修「一國兩制」與基本法課程……莊雅婷形容北大的學習生活為她的認知帶來巨大衝擊，讓她眼界大開。

2021年，已完成大學三年級的莊雅婷明白，自己雖然學到不少理論知識，但缺乏社會經驗，於是決定休學一年回港實習，包括在民建聯立法會議員劉國勳辦事處及多個同鄉社團實習，並參加了香港青年聯會、香港政協青年聯會的服務，其後在2022年7月加入青年民建聯，明確自己從政前路。

談到上任後的首要工作，莊雅婷強調，青年工作是自己最關心的範疇，希望作為年輕人與特區政府之間的橋樑，令部分年輕人誤以為自己不被聆聽、覺得社會不公的現象扭轉。

為此，她計劃多利用YouTube、Ig等社交平台，



◆「00後」莊雅婷期望成為青年與政府的溝通橋樑。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

先讓年輕人認識自己，譬如以製作介紹自己由零到一設立議辦的過程、街頭訪問等短片，讓大家都議辦找到她，網上也找到她。「我的風格會是溝通多少少、聆聽多少少，而不是不斷地輸出，想透過短片聽到不同人的聲音，亦讓不同人在片中出現，代表不同的聲音。」

消費意慾止跌回穩 逾兩成受訪者聖誕「手鬆」

香港文匯報訊 聖誕節是傳統消費旺季，香港研究協會的調查發現，逾兩成受訪港人計劃聖誕期間外遊，比例為自2008年以來新高。隨着經濟復甦，受訪者不再「勒緊褲頭」，逾兩成人表示消費意慾增加，逾三成半人的消費預算與去年相若，顯示市民消費意慾已止跌回穩，惟消費出現外流現象。

逾兩成人計劃聖誕外遊

香港研究協會本月4日至14日通過電話隨機抽樣訪問了1,060名市民，了解及追蹤他們的聖誕消費計劃。調查結果顯示，有21%受訪者預料會外遊，比去年明顯上升；表示會留港歡度假期的受訪者佔56%，較去年下跌逾兩成，其餘受訪者則表示「未決定」及「無意見」。

在聖誕消費意慾方面，有36%受訪者表示今年消費預算與去年「差不多」，「減少」消費的佔31%，亦有21%受訪者表示會增加消費。在慶祝佳節的預算開支方面，共有46%受訪者預計花費不多於1,000元，花費1,000元至2,999元的受訪者佔26%，花3,000元或以上的共佔11%。

協會分析，綜合調查顯示，本港市民聖誕消費意慾止跌回穩，消費預算亦輕微上調，但同時，市民今年聖誕外遊意慾高漲，反映之前受防疫限制

被積壓的旅遊需求持續釋放，預料本地消費外流現象今年尤其明顯，加上近六成市民指現時經濟環境較去年同期差，顯示市民對經濟發展的評估未許樂觀。

另外，有交友約會公司訪問了677人後發現，逾六成受訪港人料聖誕消費較去年增多，逾四成受訪男女最想到西餐廳慶祝，其次為酒店自助餐。近四成半受訪者聖誕餐預算為501元至

1,000元；近兩成受訪男士無意送禮物，另有三成受訪男女願花501元至1,000元買聖誕禮物。

在最想收到的聖誕禮物，22%男士想收到電子產品；25%女士最想收到珠寶首飾，其次為電子產品（13%）。最不想收到的聖誕禮物方面，最多男士不想收花（31%），女士最不想收到的聖誕禮物是公仔/玩具/模型，佔29%。

▶ 調查發現，市民消費意慾已止跌回穩，惟消費出現外流。圖為機場離港區。
資料圖片



▼ 圖為市民於商場消費。
資料圖片



民生無小事 枝葉總關情



政府設立關愛隊的目的是凝聚各界建設社區，支援政府地區工作和加強地區網絡。關愛隊的起點準備工作包括募資、物資準備和推廣活動等。關愛隊隊員需要聯繫各個社區夥伴，尋求資金和物資的支援，以確保順利開展服務。

要做好政府地區治理中服務架構的角色，關愛隊隊員在正式提供關愛服務前需要接受一系列的培訓。這些培訓包括但不限於心理支持技巧、危機應變訓練、中文和英文溝通能力等，有助提升隊員的整體應對能力，確保隊員在服務時能夠應對各種情況和需求。

關愛隊增強社區歸屬感

九龍城區25隊關愛隊於9月19日正式成立。自成立以來，九龍塘小區及其他24隊關愛隊一直致力在社區推展關愛服務和提供支援。除了探訪區內長者和有需要的住戶，向他們提供公共和社福資訊、清潔家居以及中醫義診等支援服務外，關愛隊亦鼓勵和培訓居民成為義工，令市民更關心區內發生的大小事，增加他們對社區的歸屬感。

關愛隊提供服務以來印象最深刻的一次，要數颶風「小犬」襲港期間的應急支援工作。猶記得，九龍城民政事務處在八號颶風信號發出前已向區內25隊關愛隊發出指引，要求小隊隊員隨時候命。在颶風襲港之際，各個小區的關愛隊各司其職，在民政事務總署提早開放18區合共29間臨時庇護中心供有需要市民入住後，家維小區關愛隊的隊長及成員隨即按照既定機制，前往紅磡社區會堂的臨時庇護中心為入住的市民提供支援服務，九龍塘小區及何文田小區關愛隊的隊長及成員則於八號颶風信號取消半小時後，分別前往九龍塘水浸黑點及何文田曾發生山泥傾瀉的地點視察，並第一時間向民政處反映實際情況，真正起到「探訪有需要人士及協助政府處理突發和緊急事故」的功能。

做好「接天線，接地氣」角色

關愛隊作為特區政府完善地區治理的重要一環，除了推展各項關愛活動、協助處理突發和緊急事故外，另一項重要功能，是協助政府傳遞訊息，並向政府報告市民的意見。九龍塘小區關愛隊會致力透過與居民構建常態聯絡，進入社區協助宣傳政府政策，讓市民大眾更了解政府的施政理念和香港的發展方向。同時，關愛隊作為政府基層治理的觸角，會努力做好「接天線，接地氣」的角色，協助政府了解基層人士的所盼、所憂、所急，令政府能從中汲取智慧，決策更加順民心、合民意。

地區服務需要投入大量時間、心力與物力，可惜的是，九龍城區關愛隊的工作獲得社會各界的支持。早前，九龍社團聯會聯同各界熱心人士籌組「九龍城關愛發展基金」，已籌得1,000萬元善款，支持九龍城區25隊關愛隊的工作，足見區內有很多熱心人願意不計回報，貢獻社區。

「民生無小事，枝葉總關情」，九龍塘小區及九龍城區其他24隊關愛隊未來會繼續與民政處秉持「民政幫到你」精神，並肩服務市民，做到「惠民生，暖民心」，為市民做實事。同時希望大家繼續鼎力支持九龍城的社區工作，共建更美好、愛與關懷滿滿的九龍城區。

◆九龍塘小區關愛隊隊長 譚莉儀



◆颶風「小犬」襲港後，九龍塘小區關愛隊隊長譚莉儀（左二）向九龍城區議會主席何顯明（右一）了解九龍塘水浸黑點的情況。
作者供圖

信和與黃廷方慈善基金向81家本地社福機構捐款



◆信和集團邀請少數族裔兒童共慶聖誕，充滿聖誕氣氛的周末。
集團供圖

香港文匯報訊 信和集團與黃廷方慈善基金宣布向81家本地社福機構捐款，感謝他們一直以來不辭辛勞，致力於提升社區福祉。同時，信和集團的義工隊亦組織系列節日活動，向逾

名基層兒童及其家庭、長者和特殊需要人士送上歡樂和祝福。

黃廷方慈善基金自2012年以來向超過700家本地非牟利團體捐贈。基金今次向81家本地社福機構提供捐款，涵

蓋了精神健康及復康服務、社區及健康服務、家庭支援、青少年協助、女性權益、無家者服務、動物福利、善別關懷服務等。

除捐款外，集團的義工團隊「信和友心人」還舉辦各種節慶活動，包括聖誕禮物派發、晚宴及觀光活動、自助午餐和定向活動，惠及逾1,000名基層兒童及其家庭、長者和特殊需要人士。日前更透過「聖誕愛心大行動」邀請了來自小彬紀念基金會的少數族裔兒童和家長，到香港海洋公園富麗敦酒店共享午餐自助餐並參與升級再造工作坊，共同度過一個充滿節日氣氛的周末。

信和集團非執行董事暨黃廷方慈善基金董事黃敏華表示，信和員工透過義工計劃，在2022年貢獻逾207,000義工服務小時，支援超過25,000位來自基層的長者、兒童和青少年，以及超過5,800個家庭。