



莞港外貿名品嘉年華助在莞港企拓內銷

設四大經典港風專區 超150家莞港企業參展 港企冀借展會提高知名度

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 東莞報道)叮叮車、維港公園、五彩的香港地鐵打卡點……歲末年初,在氣溫驟降的聖誕節來臨之際,東莞市中心颯起一陣純正的「港風」。「正!香港」2023首屆莞港外貿名品嘉年華從21日起一連五日在東莞舉行。嘉年華以「一步穿『粵』香港」為主題,設置打造維多利亞公園家居港、尖沙咀時尚港、中環童趣港、銅鑼灣美食港四大經典港風專區,超過150家莞港企業參展,推廣「正宗港貨」。不少港企負責人表示,內地消費者購買力不斷在提升,對於優質港貨接受程度越來越高,希望透過嘉年華打造港企港貨展貿盛會,在大灣區內地市場進一步打響在莞港企知名度。

跟隨極具辨識度的港風指引,走進嘉年華活動現場,隨處可見香港風貌的打卡景點,無論是熟悉的地鐵站,還是繽紛豐富的展位裝潢,都給人一種「身臨香港」的沉浸式體驗。港資企業開蓬集團的展位上,一列和諧號動車組模型在仿真路軌上徐徐行進,吸引不少「鐵道迷」圍觀拍照。「我們是內地火車模型生產的鼻祖啦,已經將生產近80年。」集團子公司峰達電子商部門負責人陳先生笑說,火車模型收藏,在歐美國家非常流行,公司過去亦主要銷往歐美市場。

火車模型港企復刻中國型號受歡迎

隨着內地經濟發展,以及火車尤其是高鐵的普及,火車模型收藏也漸成風氣。陳先生說,他們幾乎看着內地的火車模型迷群體的壯大。「我們建立了很多火車群組,讓內地愛好者有一個討論的平台,現在群組人數越來越多,越來越熱鬧。」他說,公司現在不僅做內銷,還復刻出版內地的火車型號,從解放型蒸汽機車,到經典的綠皮火車,再到和諧號、復興號都一應俱全。「連國外也有玩家喜歡買中國型號的火車。」陳先生告訴香港文匯報記者,公司的火車模型玩具年均出貨量在數百萬台以上,年銷售額約兩億美元。「我們是這一行的隱形冠軍,但因為港企過去多做外銷市場,內地較少人知道我們是來自香港的品牌。希望借這個展會提高我們的知名度。」

在莞食品港企內銷已佔大部分業務

大批市民排隊購買「港產餅乾」,讓港企東莞思朗食品有限公司副總經理袁偉成現場忙得不亦樂乎。「我們有一批貨已經早早賣光了,第二天要帶更多貨

品來。」袁偉成笑說,我們在東莞工廠經營了很多年,現在也在不斷擴大規模。「內地市場大家都認識我們的品牌,但以前我們其實是來自東莞的港商。」他說,十年前幾乎有一半的業務是外銷,但現在內銷已經佔了大部分。「內地消費力在增強,大家也更注重健康意識,對於食品品質、口味很注重。我們的產品也越來越『入屋』了。」

香港潮玩品牌受內地市場認可

香港「無厘頭」潮玩品牌展位處,印着香港經典「紅白藍」配色的樂高公仔引來民眾紛紛拍照打卡。「這是我們新設計的原創IP。」港企東莞市佳樂專商貿有限公司總辦企劃經理羅鋒表示,香港製造仍是內地民眾心中的「質量保證」代名詞,香港潮玩在內地也很受認可。為了吸引內地年輕消費者,該公司在香港和內地的兩個設計團隊經常交流,設計出有港味的IP進入內地市場,成績不俗。

另一家港企香港聖賢實業有限公司、內地子公司總經理賴海濱分享拓展內銷的經驗稱:「內地年輕人消費力很強,喜歡新鮮感。過去一款產品透過『盲盒』銷售模式,收穫了不少訂單。」他介紹,目前公司與社交平台上超過4,000萬粉絲的IP「一禪和尚」合作,生產周邊產品,反響非常好,其中一款產品今年銷售了兩三萬隻。

東莞市外商投資企業協會會長、港商連漢森表示,為廣大消費者提供品質香港正貨,為提升在莞港企品牌知名度和影響力,是「正!香港」嘉年華的願景。本次活動希望幫助在莞港資企業進一步打響知名度,拓展內銷市場,實現內外銷的融合發展。



◆莞港外貿名品嘉年華現場,有趣的展位吸引不少觀眾駐足參觀。

香港文匯報記者盧靜怡 攝



◆不少市民在香港地標打卡點拍照留念。

香港文匯報記者盧靜怡 攝



◆港企生產的內地高鐵動車組等比例模型玩具,備受內地市場歡迎。

香港文匯報記者盧靜怡 攝

莞港共出招助港企內銷

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 東莞報道)「正!香港」2023首屆莞港外貿名品嘉年華吸引超過150家莞港企業參展,「港味」十足,可見東莞港企正積極轉型,拓展內銷市場。嘉年華開幕式上,香港特區政府駐粵辦主任蘇惠思表示,粵港澳大灣區是國家發展最發達的地區之一,東莞作為大灣區最重要的城市之一,港商的數量超過八千家,一直以來他們的產品都以外銷為主。這次活動將港企在東莞生產的優質品牌和產品帶到內銷市場,幫助港商把握大灣區帶來的龐大機遇。

蘇惠思表示,今年香港特首李家超的施政報告中,也提出了大力支持中小企業,包括提供更靈活的融資還款安排,以及支持企業拓展電商業務,加快數字化轉型,加強出口信用保障等等。施政報告還提出設立幫助企業發展品牌升級轉型和拓展內銷市場的專項基金。她表示,期待在東莞發展的港商可以善用這些項目和措施,進一步擴大內銷市場。

截至目前,香港在東莞投資的企業超過8,000家,佔東莞外資企業比例接近六成。東莞市委常委、副市長邢文聚表示,東莞一直以來積極推動外資企業拓展內銷市場,還在全國率先實施出口企業內外銷產品「同線同標同質」的「三同」工程,讓港資企業生產的一大批優質外銷產品可以快速進入內銷市場。他表示,2020年及2023年,東莞出台支持包括港企在內的外資企業拓內銷三年行動計劃,從搭建內銷平台、促進產銷對接、優化內銷環境等方面支持外資企業增強內銷綜合競爭力。他稱:「東莞作為消費大市,巨大的消費能力無疑將為港資企業融入國內大循環提供強有力支撐。」

港企讚內地消費力旺盛

港資企業東莞思朗食品有限公司副總經理袁偉成

◆思朗一直有深耕內地市場,但很少人知道我們是港資企業。這次趁著展會,也想想我們作為港企的「香港招牌」。這次港貨嘉年華活動非常火爆,我們準備的餅乾禮盒不到一個下午就被熱情的市民搶購一空,後面幾天要多多補貨。內地消費力不低,加上地方政府派發消費券鼓勵消費,所以年尾市場在回暖。

東莞市合邦精技智造技術有限公司電商負責人陳先生

◆火車模型收藏,在歐美國家非常流行。我們生產火車模型將近八十年歷史了,過去主要銷往歐美市場。隨着內地經濟發展,以及火車尤其是高鐵的普及,火車模型收藏也漸成風氣。這批火車迷承擔得起價格比較高、有品質的火車模型,特別崇尚國產的火車組,無論是已經退役的老型號火車,還是正在服役的和諧號動車組,都非常受歡迎。

整理:香港文匯報記者 盧靜怡



◆港企東莞思朗食品有限公司副總經理袁偉成表示,內地市場消費力可期。

香港文匯報記者盧靜怡 攝

東莞香港中心開放城市展廳 打造港機構灣區駐點

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 東莞報道)東莞香港中心在本周正式開放城市展廳。該項目由東莞市外商投資企業協會牽頭,會員企業、香港周大福集團旗下長虹發展(集團)有限公司聯合打造,總投資超30億元人民幣,總建築面積超23萬平方米,融合豪宅住區、總部辦公於一體,將打造成灣區城市標誌性綜合體。東莞市外商投資企業協會會長、東莞市港心房地產開發有限公司董事長連漢森表示,東莞香港中心將致力成為東莞政府對香港乃至海外地區的招商引資平台,同

時也將作為香港各機構在大灣區的駐點,方便香港在莞鄉親、企業了解及辦理相關業務。

將成為港專才灣區一站式大本營

香港文匯報記者了解到,東莞香港中心的建設,將進一步融合莞港兩地資源,深化莞港合作。連漢森表示,東莞香港中心將打造為兼具東莞特色和香港味道的地標性建築,集商務、商業、文化、居住、教育、醫療於一體,成為香港專業人才在大灣區的一站式大本營。

穗港澳餐飲業促進中心啟動 推灣區餐飲跨境合作

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)香港文匯報記者21日從廣州舉行的穗港澳餐飲行業商協會專題協作活動上獲悉,由穗港澳三地共同推動的穗港澳餐飲業促進中心正式啟動,首批六個出海合作項目簽約。接下來,穗港澳餐飲業促進中心將在跨境合作、標準制定、推廣灣區餐飲文化等五方面開展工作,推動三地餐飲業交流合作,打造集品牌孵化、美食評選、青年創業等多功能為一體的服務平台,促進大灣區餐飲文化發展。

香港貿易發展局華南首席代表黃天偉表示,為支持港商更好地融入國家發展大局及抓緊機遇,香港貿易發展局多措並舉,開展形式多樣的服務。其間,大力支持餐飲和食品行業的發展,如開展走進灣區聚焦製業發展、舉辦美食博覽活動。

將從標準制定等五方面開展工作

穗港澳餐飲業促進中心發起人、翠華集團中國區行政總裁唐一瀚介紹,粵港澳大灣區的經濟融合和文化多元性,為餐飲業帶來了巨大的機遇。與此同時,法律制度、行業標準等方面的差異也使得大灣區餐飲業融合存在諸多挑戰。為此,穗港澳餐飲業促進中心將從五方面着手。一是促進跨境合作。通過組織多種形式的交流和培訓活動,建立交流合作平台,鼓勵餐飲企業開展多元合作。二是制定行業標準。促進中心將與三地餐飲行業協會共同制定和推廣一致的行業標準,包括食品安全、衛生、環境保護等方面的標準。三是推廣餐飲文化。通過舉辦美食節、文化交流活動和推廣傳統美食等方式,吸

引更多的遊客和消費者來到大灣區品嚐美食。四是促進創新發展。引導餐飲企業在菜品研發、營銷策劃和服務模式方面進行探索和創新,並與科研機構和高校合作,共同推動餐飲業與科技、文化等領域的融合。五是爭取政策支持。促進中心將積極向政府部門提供政策建議,推動制定相關支持措施,包括減稅優惠、食材進出口、人才招聘、培養等方面的政策支持。同時,幫助企業解決各類經營、證照等問題。

專家:跨境經營要重視法律問題

香港飲食業管理人員互助聯盟主席、香港傳承飲食管理有限公司創始人吳鴻圖表示,當前,中國餐飲品牌「出海」已是大勢所趨,餐飲「出海」,可

先在香港落地,再逐步推向海外。

北京大成(廣州)律師事務所高級合夥人彭明致表示,餐飲企業跨境經營時,要特別重視法律問題。她舉例,截至目前,2023年中國餐飲業共發生了13萬宗訴訟案件,這還不包括仲裁案件在內。比如,對於餐飲業商業秘密、不正當競爭等,各國法律可能有不同規定,經營者要特別留意。

此次活動由廣州市工商聯、香港貿易發展局、天河區工商聯、南沙區工商聯主辦,穗港澳商會協作中心、天河區港澳青年之家等承辦,來自穗港澳以及內地多省市的政府代表、餐飲行業商協會負責人、餐飲企業以及青年創客等100餘人參加。