

有商戶嘆生意額跌七成 憂與廟街夜市等同期影響銷情



◆有商戶推出限時特價優惠。香港文匯報記者曾興偉 攝



◆人流較多集中在售賣年貨、海味和小食的區域。香港文匯報記者曾興偉 攝

撞正外遊北上 冬日美食節遇冷風



◆市民食得津津有味。香港文匯報記者曾興偉 攝

香港近日以美食為主題的活動接連不斷，繼現正舉行的維園工展會和廟街夜市後，香港冬日美食節和香港冬季購物節昨日在灣仔會展開幕。香港文匯報記者昨日下午到現場了解，發現人流較多集中在售賣年貨、海味和小食的區域。有市民表示，今年冬日美食節氛圍不及往年，但價格依然很實惠，「未來幾天還會來多一次購買年貨。」有商戶坦言，由於聖誕長假期有不少市民外遊和北上消費，以致生意不及從前，而昨日「生意額比上次少了七成」，擔心難以回本。

◆香港文匯報記者 郭倩

連5日的「第21屆香港冬日美食節」昨日至周三(27日)在會展舉行。今屆設六大美食展區，分別為「日韓台食品及本地零食區」、「國際佳餚、美酒咖啡及甜點區」、「東南亞特色食品區」、「賀年食品、糧油及參茸海味區」、「健康綠色食品及素食區」和「至尊品牌區」。主辦方更設有「滿載而歸」贏巨獎活動，豐富禮品包括按摩椅、日本旅遊套票等。

香港文匯報記者昨日下午到現場了解，發現售賣年貨、海味和小食的攤檔有較多顧客，但一些售賣速凍食品、飲料的攤檔則人流較少。

「之前未來過，但就今日來說，覺得氣氛都算足！」與家人一同到場的林先生表示，他是首次參與冬日美食節。由於家人喜歡留港過節，故沒有外

遊，「留港消費都是為支持香港經濟。」他沒有特意限制消費額，「見到喜歡就買！」

留港消費者：未來幾天會來多一次

與舊同事一齊逛美食節的陳女士說，逛了一個下午，共消費了千多元，「主要來買海味，價錢都好實惠，我早兩天也有去過工展會逛，這裏的價格更便宜，未來幾天應該還會來多一次，因為一次過買不完這麼多！」

她說，留港與家人和朋友一齊度過假期亦很開心，「最近香港舉辦了很多活動，又工展會又廟街夜市，留在香港也有很多地方逛！」

專程由大埔到場的趙小姐坦言，今年美食節氣氛不及往年，「人少了很多，以前是寸步難行，但今

年美食節的價格依然很實惠，今次預算花2,000元。」與工展會相比，她認為在會展逛美食展更加暖和，「畢竟這裏不是露天，我比較怕冷。」

參展的「金旺食品」負責人區小姐對今屆生意額不太樂觀，指人流不如以往的美食展，「全面復常後，很多港人假期選擇外遊或者北上消費，導致人流大大減少。」

她又認為，近期香港多處舉行類似的美食活動，分散了消費者的注意力，「工展會、廟街夜市還有這個冬日美食節都撞到同一個時期，那肯定分走了一些消費者。」

區小姐坦言，今次生意與四個月前在會展參與「美食博覽」時約減少七成，「即使我們賣的食品價格已經很優惠，但無奈人流少了太多。」她更擔心今次設

攤位難以回本，「沒有預料到今次人流這麼少，我們還要了3個攤位，希望未來幾天生意可以好一些。」

售賣凍肉海產的「進浩食品」負責人葉先生亦指出，今屆美食節人流不似預期，「北上消費的港人太多，以致留港逛美食展的市民少了許多，(昨)日是首日，市民都不算太多。」

他續說，由於凍肉的消費者主要是本地市民，所以大批市民北上消費或外遊，會對生意造成負面影響，「雖然也見到有旅客來逛美食節，但他們傾向於買一些能作伴手禮之類的食品，暫時沒見有旅客來買我們的食品。」

葉先生亦對未來4天的生意表示擔心：「幸好有政府資助，如果沒有資助，我估計都難以回本，畢竟攤位租金及人工也不便宜。」

梁振英：工展會助新疆優質產品面向更大群體

香港文匯報訊(記者 康敬)內地物產豐富，但許多優質產品如何走好高質量發展的最後一公里，得到高的經濟效益？香港在這其中又如何以自身所長、貢獻國家所需？香港文匯報記者昨日在香港年度購物盛事工展會的現場尋找答案。這次工展會除了繼續推廣香港品牌和產品外，不僅首次引入新疆歌舞，亦設有新疆特產、廣西農產品的攤檔，吸引入場者了解當地豐富優質的產品。

全國政協副主席梁振英昨日身穿唐裝棉襖，在工展會欣賞新疆歌舞。他在接受香港文匯報訪問時說，為了在香港、在國外講好新疆故事，他今年參加不同的考察團，去了新疆3次。這次有新疆的藝術團和優質產品都來到香港工展會，他相信推廣效果會好，特別工展會是香港一個老



◆梁振英昨日身穿唐裝棉襖，在工展會欣賞新疆歌舞。香港文匯報記者萬霜靈 攝

牌的展覽會，入場人次都過100萬，令這些產品可以面向更大的群體。

「現在全國都在爭取高質量發展，東西有了，質量很好，怎麼走向香港，以及通過香港走向世界，好東西能賣出好價錢，我常說這是高質量發展的最後一公里。」梁振英說，香港是一個國際大都會，而且是重要的國際貿易中心，如果產品在香港能夠站得住，就可以到國際市場去打拚。讓內地的好產品直接參與工展會、直面香港的顧客，是比較新的做法。他鼓勵當地商家在這次活動中汲取經驗。

梁振英十分重視和關心新疆工作，直言「新疆是個好地方」，今年先後3次帶領香港金融、商貿加工、物流與供應鏈、文化旅游等領域的企業家、專業人士到新疆考察交流。而廠商會會長史立德今年8月也隨團到新疆考察，助力新疆產品更好開拓市場、打造品牌、提升附加值、走出國際。在梁振英的邀請下，加上史立德自掏腰包租下4個工展會攤位，促成新疆文化表演藝術和特色產品首次在香港工展會登場，包括新疆的蜂蜜、果乾、沙棘原漿等產品。

史立德盼新疆農產品「走出去」

史立德等廠商會代表昨日亦參觀了多個新疆和廣西產品攤檔。史立德表示，工展會希望做到「走出去」、「引進來」的角色，香港市民過去對新疆的了解不深，希望透過這些經貿、文化上的交流活動，讓市民加深對新疆的了解。此前去新疆考察時，他看到很多優質的農產品，希望這些產品能藉助工展會的平台「走出去」。

廠商會候任會長盧金榮、副會長施榮恆表示，新疆產品過往需要從很遠運送來香港，市民現在來到工展會就可以買到新疆產品，這是非常難得和開心的一件事。工展會未來也希望將不同地區的特色優質產品引入工展會，增加產品的多元化，亦

可以藉工展會的平台幫助新疆和內地其他省市的優質產品來到香港，甚至是銷往全世界不同的國家及地區。

促進現代化專業人士協會副會長葉澤恩在梁振英的邀請下，亦到場參觀了新疆和廣西產品的攤檔。他其後向香港文匯報表示，自己此前亦一同隨團前往新疆，認為香港的專業服務，如市場推廣、品牌打造、包裝設計、國際性的商檢服務等都能幫助內地一些好產品走好高質量發展的最後一公里。

他希望這些產品多來香港參與大型展會，說好新疆故事，也鼓勵香港的商人多去新疆考察，發掘優質產品引入香港，再透過香港銷往全球。

香港文匯報記者向新疆和廣西產品攤檔的負責人了解到，香港市民對這些產品的興趣度高，亦十分熱情地了解和購買有需要的產品。



◆市民昨日到機場搭乘航班外遊。香港文匯報記者鄧偉明 攝

陳茂波帶3內地知名博主尋港味



◆陳茂波與內地社交平台博主品嘗蛋撻。Fb截圖

香港文匯報訊(記者 劉明)趁昨日周末，香港特區政府財政司司長陳茂波帶同3位內地社交平台知名博主，一起到維園的工展會遊逛，以宣傳這個本地特色的大型展銷

會，並與博主一起試食和品嘗蛋撻、港式麵食和花生糖。該些博主亦做現場直播，讓內地人可以實時看到香港工展會的盛會，向他們展示香港的優質產品。

陳茂波昨日在社交平台Facebook發帖文和上載視頻。在視頻中，他向3名女博主介紹工展會的歷史，表示今屆已是第五十七屆舉行，為香港最具歷史的傳統展銷會，將香港產品往外推銷。除海外，內地亦是十分重要的市場，希望內地同胞看到這些香港好的產品和用這些產品。

他又帶同3名博主到不同的展銷攤位參觀和品嘗美食，包括加入不同口味的蛋撻等，又與她們試飲紅酒和送贈健康的玉米汁飲品，有博主讚揚香港食品安全，令內地人放

心。陳茂波問到博主對香港的食品口味有否感到習慣，有博主回應感到習慣，又坦言內地人對香港的口味有情意結。

陳茂波表示，港味是大家不約而同提到的關鍵詞，香港的品牌和產品有很不錯的質素，只要融入更多創意，突出自身的特色和風格，在海內外都一定能開拓到更廣大的市場。

截至昨日下午4時 逾41萬人次離境

據香港特區政府入境事務處統計顯示，截至昨日下午4時已有410,680人出境，尤以經羅湖口岸北上人數最多，有78,708人次；其次則是落馬洲支線的76,459人次；高鐵西九龍站亦有49,590人次出境，西九高鐵路假期期間加開22班短途列車，但多班短途列車的車票均告售罄。

有搭乘高鐵北上的市民坦言，假期在香港沒有新意，只能逛商場，但

內地有不同城市，遊玩選擇較多。有市民則認為內地物價較便宜，消費得更開心，預計今次北上會花數千元消費。有到深圳的市民亦指出，除美食選擇多外，當地服務質素較好，且入座後沒有限時。

同日有大批市民經機場外遊，至下午4時有53,644人次出境。有市民表示，選擇到港人熱門旅遊地的日本，有市民直言假期到日本的開支較平日貴三成，但不計較花費較多。有市民則選擇到天氣較暖和的新加坡。

聖誕非內地公眾假 料港消費市道疲弱

昨日只有23.4萬人次經各口岸入境，只及出境人數的57%。邵家輝表示，港人聖誕假期外遊，本地零售業假期間仍主要依賴遊客訪港刺激生意額，惟聖誕節並非內地公眾假期，加上酒店和航空業因人手和運力不足，價格尚未回復至疫情前水平，故本地消費市道疲弱。他期望透過輸入外勞補充人手後能提升價格競爭力，吸引更多旅客來港。

邵家輝補充，特區政府近日相繼推出不同的「香港夜繽紛」活動，整體人流和銷售額亦令人滿意，而上周開鑼的廟街夜市也人頭湧湧，期望業界繼續集思廣益，創造新亮點以吸引市民留港消費。

聖誕長假首日 港入境人數只及出境 57%