

聯大決議確定春節為聯合國假日

每年春節都將盡量避免安排會議活動 中國代表：展現中華文明影響力

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）春節（農曆新年）正式成為聯合國假日。當地時間22日，第78屆聯合國大會一致通過決議，宣布將春節（農曆新年）確定為聯合國假日。據悉，此項決定意味着，每年春節這一天，聯合國都將盡量避免安排會議活動。中國常駐聯合國代表團臨時代表戴兵大使在聯大決議通過後表示，許多國家和地區把春節作為法定節日，全球約五分之一的人口以不同形式慶祝春節。春節正式成為聯合國假日，充分展現了中華文明的傳播力影響力，將有力促進世界不同文明的交流互鑒，積極體現聯合國倡導的多元、包容文化價值理念。

據中華人民共和國常駐聯合國代表團官網消息，戴兵在聯大決議通過後表示，春節作為中國傳統民俗節日，不僅是闔家團圓、辭舊迎新的日子，傳承着和平、和睦、和諧等中華文明理念，也承載着家庭和睦、社會包容、人與自然和諧共生等全人類共同價值。

將有力促進世界不同文明交流互鑒

戴兵指出，中國推動春節成為聯合國假日，是踐行全球文明倡議、倡導尊重世界文明多樣性的務實行動。春節正式成為聯合國假日，充分展現了中華文明的傳播力影響力，將有力促進世界不同文明的交流互鑒，積極體現聯合國倡導的多元、包容文化價值理念。聯大決議將春節確定為聯合國假日，得到了聯合國會員國和聯合國秘書處工作人員的熱烈歡迎和踴躍支持。

聯合國除了東道國的重要法定假日外，可由聯大通過決議，把世界範圍內廣泛慶祝的節日確定為聯合國假日，在當天盡量避免安排會議活動。聯合國秘書長每年都在春節發表賀詞，向中國及所有慶祝春節（農曆新年）的各國人民致以節日問候和祝福。

多國政要在春節期間發表新春賀詞

據悉，多國政要亦會在中國春節期間發表新春賀詞。兔年春節期間，加拿大總理特魯多曾以英語、法語、普通話和廣東話向華人發表了拜年視頻。泰國總理巴育更是身着唐裝，手捧歡樂春節「吉祥兔」，用中文向兩國人民拜年。美國總統拜登和夫人在白宮舉行

中國農曆新年招待會，並在社交媒體上發文慶賀，「這是分享美食、慶祝、更新和反思的時刻。從拜訪家到您的家人，我們祝大家新年快樂、健康、繁榮。」

新加坡等已將春節列為國家法定節日

作為中國傳統民俗節日，春節在世界範圍內也深受人們的熱愛，在全球許多國家，春節都已擁有「官方身份」。在新加坡和馬來西亞，作為國家法定節日，每年春節當地人都會舉辦盛大的慶祝活動，諸如在牛車水倒計時迎新祈福、和家人朋友品嘗「撈魚生」等，人們通過傳統和現代相結合的方式，共度春節時光。

春節民俗活動已走進近200個國家和地區

近年來，隨着中華傳統文化在世界範圍內的影響力逐漸增大，春節的大家庭也迎來了一些「新成員」。從2017年起，春節成為全體加拿大人的共同節日。蘇里南亦於2014年正式將春節納入法定節日之列。在美國最大的城市紐約，春節有着非常重要的地位。今年2月，紐約市議會全體議員大會通過「農曆新年決議案」，正式將農曆新年定為紐約市的法定假日。9月，紐約州宣布春節為該州公立學校法定假日。此前，加利福尼亞州已成為全美第一個將農曆春節列為法定假日的州。

據不完全統計，春節民俗活動已走進全球近200個國家和地區。對此，中國民眾紛紛表示，歡樂中國節，世界過大年，歡迎全世界人民一起過春節。

「歡樂春節」活動成世界人民讀懂中國窗口

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）文化和旅游部日前發布2024年「歡樂春節」吉祥物——「吉祥龍」，為全球的中國春節慶祝活動帶來了新元素、新亮點。據悉，自2010年春節起，文化和旅游部就會同國家相關部委、各地文化團體和駐外機構在海外共同推出「歡樂春節」大型文化交流活動，意在與各國人民共度農曆春節、共享中華文化。文化和旅游部介紹，2023年「歡樂春節」在全球100餘個國家和地區舉辦近500場活動，覆蓋近2,000萬人次，網絡和電視端節目觸達超50億人次。目前，該項活動已成世界人民讀懂中國的窗口之一。

近年來，「歡樂春節」通過包括大型音樂會在內的多個舞台精品力作，為全球觀眾獻上多重文化盛宴，進一步提升了「歡樂春節」的國際影響力。此外，一批深受海外民眾喜愛的「歡樂春節」子品牌也不斷獲得內容擴充、形式拓展和地域延伸，「春節廟會」「行走的年

夜飯」「年貨節」等活動讓更多國外民眾了解並愛上中華文化。

另據介紹，「歡樂春節」項目注重跨界融合，不斷創新活動形式，引入各類文化新業態，產業、旅遊、體育等主題與文化活動深入融合，文創產品、文化裝備成為新亮點，尤其是2023年首次面向全球徵集推出「歡樂春節」兔年吉祥物，在潛移默化中推動吉祥物形象家喻戶曉，令中國春節文化深入人心。2024年「歡樂春節」的吉祥物「吉祥龍」更是彰顯了春節節日喜慶氛圍，表達中華文化對平安喜樂、吉祥如意的美好期冀與追求，將龍的神聖莊嚴與吉祥物的可親可愛有機地融為一體。

此外，「歡樂春節」還根據不同國家和地區的情況，將中國風情與當地文化充分結合，從合作夥伴到展示平台都更接地氣，並推動更多互動式年俗文化體驗活動進入公共文化場所、學校、社區。



◆2023年1月28日，孩子們在俄羅斯莫斯科舉辦的「歡樂春節」活動上剪紙。

資料圖片



◆2023年1月28日，人們在比利時納慕爾舉行的「中國春節遊園廟會」活動上品嘗餃子。

資料圖片

這些地方春節是法定假期(部分)

- ◆毛里求斯：1972年與中國建交後，該國議會通過決議，規定春節為毛里求斯全國性公共假日。
- ◆印度尼西亞：中國農曆春節2002年被列為全印尼的國家節日。
- ◆蘇里南：2014年，中國農曆春節被確立為蘇里南法定節日。
- ◆巴西里約州：2016年10月正式通過法案，將春節列為里約州官方節日。
- ◆泰國：2021年1月泰國內閣會議決定在2021年增加部分特別法定假日以促進國內旅遊業發展，其中包括中國農曆春節。
- ◆美國加利福尼亞州：2022年9月，加州州長簽署法案規定，自2023年起的農曆春節大年初一，加州政府轄下的公務體系、公立學校都放假一天。加州成為全美第一個將農曆春節列為法定假日的州。
- ◆美國紐約州：2023年9月，美國紐約州州長凱茜·霍楚爾簽署法規，宣布春節為紐約州公立學校法定假日。此前，農曆新年已成為紐約市的法定假日。
- ◆新加坡：農曆大年初一、初二為新加坡的法定假期。
- ◆馬來西亞：農曆大年初一、初二為馬來西亞的法定假期。
- ◆越南：農曆大年初一到初四是越南的法定假期。
- ◆韓國：1985年確定春節為法定節日，放假三天。
- ◆朝鮮：每逢春節全國放假三天。

整理：香港文匯報記者 江鑫嫻

有助更多國家了解春節意義 為申遺助力

專家解讀

第78屆聯合國大會一致通過決議，宣布將春節（農曆新年）確定為聯合國假日。對此，中國民間文藝家協會副秘書長侯仰軍在接受香港文匯報訪問時表示，這一事件意義重大，有利於春節乃至其他中國傳統節日的傳承弘揚和發展，亦有利於增強中華優秀傳統文化的影響力。同時，有利於傳播、傳承中華優秀傳統文化的價值理念，與其他國家和民族共享中華優秀傳統文化，進一步打造人類命運共同體，構建一個和諧美好的世界。他亦指出，這次春節（農曆新年）被確定為聯合國假日，令更多國家和民眾了解春節的意義，將會為春節申請世遺助力。

在被問及春節文化為何能在海外持續「圈粉」的問題時，侯仰軍表示，春節作為中華民族最大、最有影響力的傳統節日，它滿足人們多方面的需求。最主要的，它是闔家團圓、辭舊迎新的日子，既能全面體現中華民族的價值理念和審美訴求，又能為其他國家民眾接受和喜愛。「從生活的層面看，春節滿足了人們吃喝玩樂的需求。中國的飲食文化在春節期間得到了很好的體現。祖先傳承下來的美食，不僅得到了國人的喜愛，也受到了其他國家民眾的追捧。」他說，「在玩樂方面，國內各地的社火表演受到人民群眾的普遍歡迎和廣泛參與。春節巡遊、新春嘉年華等活動在海外更受到華僑華人及外國朋友的喜愛。」

「從深層次角度來講，春節等傳統節日體現了很多人類普遍認可或逐漸認可的價值理念。例如『孝老愛親』，正逐漸被人們接受和弘揚。」侯仰軍表示，「中國春節期間的很多活動，都體現了對祖宗、親人、鄰里多方面的敬愛，起到了一個很好的教育傳承作用。同時，通過一系列節慶活動，尤其是春節的交往交流，可以打造一個更和諧融洽的社會氛圍。通過交往打開心扉，增進人與人之間的感情。」

侯仰軍還提到，這次春節（農曆新年）被確定為聯合國假日，讓更多國家的民眾了解到中國春節的意義，對於中國春節申請世遺會起到很好的推動作用。具體而言，可從內外兩方面得到體現。對內，有利於促進申遺在內部方面達成更全面的共識，提升文化自信和文化自覺；對外，則是有利於其他國家民眾更好地認識、認同中華文化。相信不久的將來，作為中華傳統節日的代表，春節一定會成為世界文化遺產。

◆香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報道

國產首艘大型郵輪「愛達·魔都號」試運營

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）23日，國產首艘大型郵輪「愛達·魔都號」開啟首次試運營航次。據悉，本航次除不停靠國外碼頭外，全船將模擬真實運營狀態，進行海事管理以及產品服務等方面的全方位測試，檢驗郵輪的運營能力。受登船乘客多為海內外專家學者或業內人士，不少乘客紛紛在社交平台分享了登船體驗，有乘客直言，能夠作為首批乘客登上國產首艘大型郵輪感到心情澎湃。

中國船舶愛達郵輪業務發展總監國佳在接受媒體採訪時表示，第一次試運營過程當中，將對郵輪從服務流程、團隊配合、產品體驗等多方面進行全面測試，同時邀請了行業專家進行全程體驗。後續郵輪將根據專業人士提出的意見建議進行完善和提升。

乘客視頻記錄登船過程

作為首次體驗試運營的乘客，上船吧創始人劉建斌特意用視頻記錄了這一值得紀念的登船過程。他表示「時隔三年吳淞口國際郵輪碼頭終於又有大郵輪停靠了，而且是產自於我們外高橋船廠的國產大郵輪。作為一個旅遊行業從業者，心情非常澎湃。」

劉建斌告訴香港文匯報記者，乘坐愛達郵輪一定要在愛達郵輪的小程序上購買船票，一般都是開船前幾天就買好並打印好船票，因為在碼頭和登船的時候都要檢票。

「今天是下午兩點開始登船，下午兩點到六點都可以登船，但我兩點多就到了，很多人也像我一樣

早早到了。」「由於這個航次不停靠國外碼頭，所以憑船票和身份證就可以登船了。」劉建斌表示，登船手續辦理得非常快，「掃個船票，拍個照就好了。」據他介紹，這次船離港後會在中國東海做一個小範圍的試運營航次。

基礎設施考究 布置設計亮眼

劉建斌是一位有着豐富郵輪乘坐經驗的人，在他看來，魔都號已經達到了絕大多數郵輪的水準。不僅基礎設施考究，還有許多設計亮點。「船上有和敦煌研究院的合作，在很多地方有一些布置，讓我感到特別驚艷。」

談及未來兩天的體驗之旅，劉建斌期待道，「想

試試船上的22間餐廳的餐，尤其是有個啤酒屋，聽說是船上自己釀的啤酒。另外，我還想好好的看一下船上的表演，聽說有跟開心麻花的合作劇場。」

明年元旦將開啟商業首航

據悉，首次試運營將在25日結束，隨着首批乘客下船，第二次試運營的乘客會登船，以驗證客上上下下的銜接能力。第二次試運營，郵輪將去往日本、韓國，進一步摸索與當地口岸部門的配合能力，以及組織安排的能力。郵輪方面將通過兩次試運營，確保2024年1月1日的商業首航可以為旅客提供更好的服務。