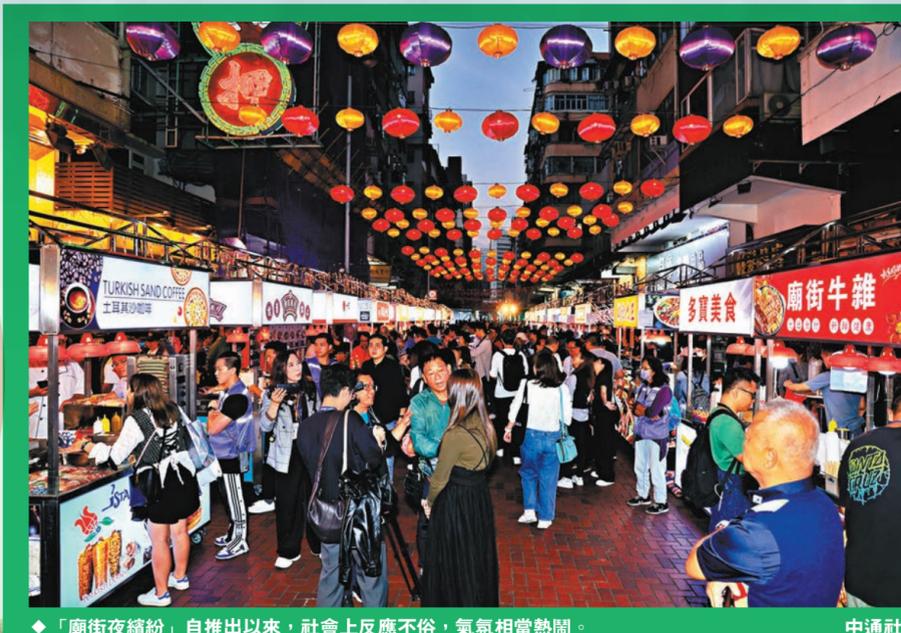


財爺：香港品牌能拓全球新商機

以「廟街夜繽紛」工展會為例 證創新貼近市場可續升競爭力

聖誕節當前，香港的街頭巷尾或大小商舖都充滿各種節日特色布置和燈飾，洋溢着佳節氣氛。香港特區政府財政司司長陳茂波昨日發表網誌指出，香港是中西文化薈萃之地，既慶祝西方主要節日，也更重視中國傳統節慶，聖誕連日前的冬至等重要節日除了為市民帶來聚會的機會，也為本地消費提供刺激的時點。他以「廟街夜繽紛」及工展會為例指出，只要不斷創新，貼近市場變化，了解客戶需求及注重用戶體驗，深信「香港品牌」的競爭力必定可持續提升，無論在本地抑或海外市場也能拓展新商機。

◆香港文匯報記者 費小燁



◆「廟街夜繽紛」自推出以來，社會上反應不俗，氣氛相當熱鬧。



◆陳茂波早前到中環的大館，感受香港獨特聖誕氣氛，並跟市民和遊客交流。



◆黃偉綸到廟街夜市「掃街」。

陳茂波指出，聖誕節前夕許多鬧市旺區、旅遊熱點的人流明顯增加，大家都相約三五知己共聚，也見到不少遊客來港感受節日氣氛，並在不同的街道景點拍照打卡留念。他早前到位於中環荷李活道的「大館」感受香港獨特的聖誕氣氛時，便遇到不少市民和訪港旅客，「與他們的交談中，了解到不少外國遊客或來自內地的朋友，都認為香港的節日氣氛濃厚並具有特色，又認為這正是香港作為國際大都會的一種魅力，吸引他們到來置身其中，感受獨特的氣息。」

重要節日刺激本地消費

他表示，香港是中西文化薈萃之地，不少市民也在日前的冬至趕與家人一起做飯，當晚不少食肆的入座率亦不錯，席間親友碰頭、閒話家常，一起回望過去一年的點點滴滴，彼此更覺相聚的時光彌足珍貴，反映重要節日既為市民帶來聚會的機會，也為本地消費提供刺激的時點。

陳茂波指出，就在剛過去的一兩星期，香港便多了「廟街夜繽紛」和工展會等不少讓市民和遊客在本地消遣和消費的好去處。他表示，自「廟街夜繽紛」推出以來，社會

上反應不俗，有些晚上現場更是擠得水洩不通，氣氛相當熱鬧，「將一條充滿歷史特色和街頭文化的街道，打造成匯聚多地美食的香港特色夜市，正是傳統與新意匯聚的示範，期望能為地區帶來新的吸引力。」

活化傳統特色 吸引市民旅客

他感謝相關政府部門、旅發局、商會和地區人士的全力參與，在短短幾個月內把廟街夜市搞得更熱鬧的想法落實。他指出，廟街的例子正好說明，不少地區都擁有豐富和優質的旅遊資源，只要能注入新元素與新概念，將原有傳統的特色活化，結合嶄新的體驗，便能吸引旅客到訪，亦讓市民能有更多好去處。

陳茂波表示，日前他也相約了幾位內地社交平台博主一起逛工展會。他說，該個歷史悠久、充滿本地特色的大型展銷會主打本地品牌，從電器、家居用品，以至美食和飲品都吸引不少市民和內地朋友，大家都不約而同地喜歡這「香港的味道」。他強調，不論是工展會抑或其他香港的產品和服務，持續的推陳出新和創意突圍，是讓香港特色不斷蛻變和領先的關鍵，也是促使本地消費者和旅客希望一試再試的最重要元素。

黃偉綸夜市「掃街」 街坊讚廟街重拾熱鬧

香港文匯報訊 廟街是香港獨有的夜遊熱點，在此可品嚐環球和港式美食，並體驗多元地道文化，場面十分熱鬧。財政司副司長黃偉綸日前專程前往支持，與市民一同「掃街」，品嚐各款地道小食，包括香港特色糕點、牛雜、煎釀三寶、尼泊爾小食和土耳其咖啡。他指現場人山人海，周邊食肆也十分旺場。

黃偉綸昨日於社交平台發文，指今次廟街夜市活動為期6個月，現場設30多個美食攤位和懷舊小食流動攤檔。活動以「一條廟街，探索多元地

道體驗」為主題，相當有特色。旅發局更從油麻地榕樹頭公園直至廟街夜市，設置多個打卡位和燈飾裝置，不少市民都駐足拍照留念。

他當日到廟街夜市，有商戶向他反映，夜市帶旺很多人流，街坊都大讚廟街重拾熱鬧，現場所見不少檔戶都做到無停手。

黃偉綸感謝各界繼續積極響應「夜繽紛」活動，讓市民和遊客一同感受到晚上市面熱鬧的氣氛。他說，活動得以成功舉辦，有賴政府各部門、旅發局和商戶的積極溝通和協調，為傳統廟街注入新動力。

昨逾90萬人次出入境 逾32萬人來港

香港文匯報訊（記者 劉明）聖誕節假期為港人外遊旺季，而內地聖誕節期間雖非公眾假期，但同時亦有不少旅客訪港。根據香港入境處數字，前天（23日）聖誕節長假期首日，便已有近107萬人次出入境，入境人數有近40萬，當中超過20萬人為訪港旅客，並以內地旅客佔多數。另外，昨日截至晚上9時，則已有超過90萬人次出入境，當中逾32萬人次經各口岸來港。

機場陸路口岸高鐵人頭湧湧

昨日各陸路口岸及香港國際機場仍有大批旅客北上及到外地旅遊，其中機場離境大堂人頭湧湧，不少也是一家大小趁聖誕假期外遊，部分航空公司櫃位大排長龍，由於上週六至本週二有4天假期，市民主要前往日本、韓國或台灣等短途目的地。羅湖及落馬洲支線等陸路口岸亦人頭湧湧，不少市民北上到深圳消費，高鐵西九龍站離境通道昨午亦有大量前往內地的人龍。

根據入境處數字，前日有672,322萬人次出境，當中506,953人為離港的香港居民，餘下165,369人為訪客，當中內地旅客有138,800人，即他們早前便已來港，只是未有在港過聖誕節。

另外，前日有397,625人入境，當中203,268人為聖誕節前夕來港的旅客，並以內地旅客佔多數，有161,789人。有194,357入境人次則為香港居民，不少也是在聖誕佳節前紛紛回港歡度佳節。

內地旅客主要是搭乘高鐵來港，前日有41,156人，其次落馬洲支線和羅湖口岸則分別佔35,217人和25,949人，此外亦有10,697名內地旅客是搭乘航班在機場入境。

至於昨日平安夜的出入境人數，入境處仍未有細分旅客身份，只顯示當天逾90萬出入境人次當中，有57萬多人次是經各口岸離港，經羅湖及落馬洲支線離境數字均超過11萬人次，經港珠澳大橋離境有7萬多人次，經深圳灣、高鐵西九龍站及機場離境的均分別有6萬多人次；入境本港的數字達32萬多人次，以落馬洲支線、羅湖及機場最多。

商戶生意錄雙位數增幅

批發及零售界立法會議員邵家輝表示，在市民長假期外遊及北上消費下，過去數日零售業銷情與去年聖誕節假期相若，但化妝品業界個別公司因加強推廣，令生意有雙位數字增幅，反映若商戶推出優惠，有助銷情並帶動經濟，而特區政府的「香港夜繽紛」活動人流暢旺，冀政府再舉辦更多活動，令更多市民外出消費並吸引遊客來港。



◆香港居民擠滿福田口岸入境大廳快捷通道區域。皇崗邊檢站供圖



年收6000封信 港「聖誕老人」細心回信



◆香港郵政每年收到約6,000封寄給聖誕老人的信件和聖誕卡，有人許下聖誕願望，也有人分享生活點滴。

香港文匯報訊（記者 文森）兒時有否試過寫信寄給聖誕老人？給聖誕老人的信，當中盛載不少童真和希冀。過去40年，香港郵政每年都收到約6,000封來自世界各地寄給聖誕老人的心意信件和聖誕卡。為了不讓萬千期待落空，香港郵政每年都精心設計聖誕卡作回信之用，也會安排人員以聖誕老人身份逐一細閱來信，並根據內容逐一親筆回信，回應寄件人的期待，送上獨一無二的節日祝福。兩名分別有逾10年及一年代筆經驗的「聖誕老人」透過政府新聞網，分享回信過程中或窩心或有趣的經歷。

以「聖誕老人」身份執筆回信超過10年的郵務主任劉嘉紹表示，見過無數聖誕願望，這些年來最多小朋友想收到的聖誕禮物離不開玩具和電子產品，而早前疫情肆虐，較多來信希望家人身體健康，也有小朋友許願世界和平。他說，回信費時又費心，為讓寄件人適時收到回覆，郵政人員可能要每日處



◆劉嘉紹回信超過十年，每年都期待12月到來。



◆郭頌玲指，小朋友在來信分享生活瑣事，非常有趣。

理數百封回信，「但這是開心事，每年都期待年底這段時間來臨。」

非小朋友專利 大朋友也來信

除了聖誕願望和禮物，不少人也會在給聖誕老人的信中分享生活大小事。郵務員郭頌玲去年開始執筆回信，今年再次為聖誕老人代筆，「曾收到小女孩來信，分享即將當姊姊的喜悅。可以代聖誕老人回信，與來信者特別是小朋友交流，非常有趣。」

她說，寄信給聖誕老人並非小朋友專利，也有不少成人來信，亦有家長當成親子活動，與孩子一同製作聖誕卡或畫畫寄給聖誕老人，而她自己也會畫畫回覆。

寫下願望，寄出冀望。不論小朋友、小朋友，只要在信封寫上「聖誕老人收」和回郵地址及支付足夠郵資，便可收到郵政聖誕老人的親筆回信，願天下所有期待都能夠實現。