



# 香檳朱古力漲價逾三成 普通熱狗售21 歐元

## 歐「聖誕通脹」離譜 市集搶錢趕客

香港文匯報訊 在歐洲，聖誕節是一年中最重要、最熱鬧的一個節日，人們都會提前準備好美食和禮物，跟家人朋友一起分享。然而今年聖誕節對歐洲民眾來說，感受到的就是貨品價格昂貴，許多民眾都慨嘆「消費不起」。



◆歐洲民眾更願意到超市購買便宜划算的產品。路透社



◆歐洲聖誕市集的熱狗最貴賣到180港元。圖為德國法蘭克福聖誕市集。法新社

法國民眾一向重視慶祝聖誕節，但該國與聖誕節相關的商品價格卻較去年大幅飆升，例如為聖誕節推出的特別「食品籃子」，售價較去年上漲約18%，其中火雞和鵝肝這兩種產品漲價驚人，佔「食品籃子」漲幅的一半。這兩個重要的聖誕食材之所以漲價如此多，主要因為今年禽流感肆虐打擊許多農場，且到年底為止影響還未消除，繼續導致供應緊張。而作為這次疫情的間接後果，飼養者開始給他們的鴨接種疫苗，疫苗接種費用也體現在貨架上。此外，法國其他聖誕食物也在漲價，例如香檳和朱古力普遍漲價逾三成。

### 超市便宜划算產品銷量增

由於法國節日產品價格急漲，加上兩年來的高通脹情況，法國消費者實際上正遠離「優質」產品，人們更願意到超市購買便宜划算的產品，因此香檳或鵝肝的銷量已連續兩年大幅下滑，取而代之是氣泡酒或熟肉醬，後者的銷量也

一直增加。瑞士民眾也盡想方節儉過聖誕節。德國市場諮詢公司GfK的調查發現，40%瑞士民眾希望減少購買聖誕禮物支出，平均預算金額由去年的500瑞郎（約4,563港元），下降至今年的411瑞郎（約3,751港元）。原因是通脹、醫療成本上升及整體經濟不確定性，令民眾消費更審慎。

大型聖誕市集是歐洲各地的傳統，匈牙利布達佩斯的聖誕市集被評為今年歐洲最佳，但據報在該市集上，一個普通的熱狗已賣到21歐元（約180港元），一盤卷心菜售價也高達17歐元（約146港元）。由於布達佩斯居民平均工資不足每月830歐元（約7,148港元），很多人已表示無法參加聖誕慶祝活動。來自南部城市佩奇的遊客瓦爾加指出，「這個聖誕市集看來不是為匈牙利人的錢包設計」。

### 民眾嘲需貸款才能購買

匈牙利並非唯一面臨聖誕節日價格衝擊的歐

洲國家，英國蘇格蘭愛丁堡的聖誕市集更因「價格高得離譜」，而被人形容為「搶劫」。據悉在愛丁堡聖誕市集，漢堡包售12英鎊（約119港元）。英格蘭的情況也不見得好，東北部城市約克之前的聖誕物價一直很合理，但今年漢堡包和薯條的價格也飆升至12英鎊。有網民評論稱「你需要貸款才能購買這些物品」、「我會去最近的Greggs（一家廉價的英國麵包連鎖店）」。還有網民說，該市集的貨品如此高價，應歸咎於組織者而非檔主，原因是聖誕市集的攤位租金達1萬英鎊（約9.9萬港元）。

德國是聖誕市集發源地，一向重視聖誕節活動，但德國民眾也未能免受通脹影響。有人在社媒發布一張來自法蘭克福聖誕市集的6歐元（約51.6港元）香腸照片，稱「今年價格上漲了」。在柏林，一些檔主今年選擇不去市場擺檔，原因是利潤受到擠壓。

### 考慮買二手禮物者比例翻倍

香港文匯報訊 生活成本上升是近兩年全球多國面臨的問題。一項針對5,000名歐洲民眾的調查指出，為了節省金錢，近三分之二受訪者考慮今年購買二手商品，作為聖誕禮物送贈他人，這比例較去年高出一倍。全球最大分類廣告集團Adevinta針對比利時、法國、德國、意大利、荷蘭、西班牙的5,000名消費者進行調查，64%受訪者擬買二手商品作為聖誕禮物送贈。相比之下，去年只有32%的人願意考慮二手貨。考慮購買二手商品作為禮物的原因，47%受訪者認為是省錢，也有37%的人認為這樣較環保，25%的人表示他們喜歡復古或懷舊的物品。

不過仍有部分歐洲民眾覺得禮物還是新的比較好，去年沒有購買二手商品當禮物的人中，35%說他們更喜歡全新商品。Adevinta電子商貿主管海曼說，確實有人依然抱著「新的最好」心態，因此若要推動更永續、更符合成本效益的消費行為，需要努力改變消費者的習慣。

被問及若收到不想要的禮物會如何處理，約三分之二受訪者表示，他們曾經收到全新商品，但從來沒用過或是單純不喜歡，不過只有6%受訪者說他們最後把不想要的禮物丟棄。留下禮物的人士中，33%表示「也許這些東西以後會有用」，30%說之後可轉送別人。即使確定自己永遠不會用到那些禮物，還是有28%的人會選擇把東西留着，23%的人選擇上網賣掉。

## 英明年加能源費 民眾慳住過聖誕

香港文匯報訊 信息技術與服務集團Accenture近期的調查顯示，英國近三分之二民眾計劃今年聖誕節減少消費，較近期其他同類調查的結果更悲觀。在通脹仍高企下，加上英國從明年1月起調升能源費，不少人已開始節省其他開支，包括減少在聖誕節的消費。



◆英人節衣縮食，更多人參加聖誕節肉類拍賣活動。路透社

Accenture指出，由於憂慮生活成本，英國民眾擬減少在禮物、外出進餐和居家餐飲方面的開支。相比德勤和羅兵咸永道會計師事務所9月公布的可類調查結果，指出約三分之一英國民眾計劃在今年聖誕節減少消費，最新調查結果明顯更悲觀。

英國天然氣和電力市場辦公室11月公布新能價格上限，明年起上調約5%，一般家庭能源費將升至1,928英鎊（約1.9萬港元）。面對百上加斤的開支，英國家庭已開始縮減其他支出，以便為支付更高的燃料賬單「儲錢」。

英國零售聯合會（BRC）和巴克萊銀行表示，10月份的銷售額呈下降趨勢，消費者的消費意願明顯下降。BRC行政總裁坎更遜說，「消費者信心明顯不足，導致零售銷售增長放緩。許多家庭也推遲了聖誕節消費，生活成本緊縮意味著更多的錢花在低價貨品上」。

畢馬威英國零售主管馬丁則表示，儘管與去年10月通脹率達到11%以上的峰值相比，消費者目前面臨的通脹率較低，但毫無疑問過去12個月英國經濟低迷，對消費者信心和消費能力均造成打擊，加上更高利率的環境、疫情導致儲蓄減少，以及能源費將上升等因素影響，苦苦掙扎的消費者需要不斷精打細算。

## 美商店提早大促銷 聖誕樹降價75%

香港文匯報訊 據德勤會計師事務所今年較早時發布的調查報告，由於家庭儲蓄減少和對經濟的擔憂，促使消費者減支，預計美國今年聖誕旺季銷售只會增加3.5%至4.6%，增幅將是5年來最低。在聖誕節前最後一個週末，零售商均加大促銷力度，吸引「等待執平貨」的消費者。

面對節日消費高峰期，零售業紛紛展開衝刺，提高貨品折扣促銷，例如工藝材料連鎖店Michaels已於12月15日起展開節日前大促銷，過節用的聖誕樹價格大減75%，扭轉

聖誕節後翌日才減價的傳統。明尼蘇達州大型購物中心Mall of America則與個別商店合作，提供數小時或一天折扣以吸引購物人士，估計顧客增加了10%。

### 玩具銷售持續低迷

美國全國零售聯合會預計，整體零售銷售增幅將較過去數年遜色，其中家居和時尚用品銷售充滿挑戰，玩具銷售更持續低迷，從大型玩具生產商孩之寶早前宣布裁員約20%，可見玩具企業並不看好前景。

據美國蒙莫斯大學的調查顯示，55%受訪者表示長期通脹和高物價，正迫使他們削減今年假日季的購物清單，比例較2022年的46%及2021年的40%有所上升，當中以年收入低於5萬美元（約



◆美國今年聖誕旺季銷售增幅預料是5年來最低。法新社

39萬港元）的群體表現最明顯，有三分之一受訪者稱會減少假日季購物，與去年的48%相比大幅增加。蒙莫斯大學民調研究所所長默里表示，美國的通脹率可能正逐步放緩，但長期物價上漲造成的損害已難以彌補。

## 日內瓦機場地勤罷工 影響6萬旅客出行

香港文匯報訊 瑞士日內瓦機場部分地勤人員與僱主阿聯酋航空集團子公司Dnata發生勞資糾紛，工會表示於周日（12月24日）發起罷工。鑒於正值聖誕節假期，客流量龐大，今次罷工預計影響多達6萬名旅客。

Dnata的僱員為英國航空、法國航空和荷蘭皇家航空等多家國際航空公司處理票務及行李等地勤工作，負責日內瓦國際機場約四分之一的流量。工會數日前已揚言罷工，並表示

將會「每小時」評估罷工將持續多久。工會要求加薪5%，並為體力要求高的工作和周日及夜班工作提高津貼，但遭資方拒絕，僅同意加薪3%和放棄削減員工退休金的計劃。Dnata已施壓並威脅開除參與罷工的員工，公司代表柯尼希稱，公司決心達成共識，但認為任何停工都屬非法行為。

另一方面，據日本TBS電視台報道，由於日本廉航「捷星日本」和工會就拖欠薪金等問題談判破裂，部分工會成員從周五起罷工，預計持續至下月7日，或影響乘客在聖誕和新年假期出行。由於罷工機長職位無人替補，周日首次有往返成田機場與福岡機場的兩個航班被迫取消，但捷星日本方面否認與罷工有關，稱是機組人員突然生病所致。



▲罷工正值聖誕節假期，客流量龐大。法新社