



## 文化旅遊急起直追

聖誕節長假昨日結束，香港旅遊聯業工會聯會理事長梁芳遠昨在電台節目表示，入境旅客與預期有落差，業界深感「鴨仔圍」模式難以為繼，目前政府與旅議會正進行「創意·深度遊」行程設計比賽，希望政府牽頭以文化帶動旅遊。這個聖誕假期，香港節日氣氛濃郁、潮點商場人頭湧湧、市道整體不俗。入境旅客不似預期踴躍，固然有多重因素，但提醒特區政府及業界，香港旅遊業不能再「食老本」，必須開發深度文化旅遊的新活水。香港發展文化旅遊，不缺資源，關鍵是政府、業界要有急起直追的紧迫感，加快推出文旅新產品，豐富香港旅遊內涵，各界群策群力，擦亮香港文化旅遊招牌。

聖誕節長假期，香港出入境人次連續3日突破百萬，香港中西文化薈萃特色、濃郁的節慶氛圍，吸引不少內地及海外遊客，有商場營業額較去年增兩成。不過，旅遊業界人士反映旅行團訪港情況與預期有落差，直言香港旅遊不能再單靠消費購物，提醒政府及業界正視並切實扭轉本港旅遊吸引力下降的問題。

事實上，佔本港遊客大多數的內地遊客旅遊習慣、旅遊品味已經改變，今年國慶黃金周內地客來港購物潮不如預期，已說明問題。如今內地年輕一輩遊客來港，更傾向文化古蹟遊及山海遊，業界曾發起發展香港文化旅遊的討論，政府與業界亦開始探索香港旅遊發展新方向。政府與旅議會今年8月聯合推出「創意·深度遊」行程設計比賽，即將公布晉級的30條「精品路線」，並提供市民網上投票，評審團將揀選6條「至尊路線」讓業界參考。業界認為，有關比賽有助促進業界自我提升，不能再靠「鴨仔圍」模式營運；但業界亦指出，發展文化旅遊，需要由政府牽頭、統籌協調、集合資

## 政府業界群策群力

源，才能事半功倍。政府與業界如何群策群力、促進本港旅遊加快提升文化旅遊新賣點，是擺在眼前的現實課題和挑戰。

香港中西文化薈萃，發展文化旅遊資源豐富。香港故宮文化博物館、香港藝術館長年展出的中外知名藝術品，中外遊客趨之若鶩；香港是流行文化的盛產地，香港的影視、歌曲曾風靡東南亞，目前香港文化博物館舉辦的巨型張國榮、梅艷芳相關展覽及電影放映，吸引數十萬名參加者。這些皆顯示香港文化積澱深厚，文化旅遊發展潛力無限、前景廣闊。政府完全有條件扮演好促進者角色，將有為政府和高效市場很好結合，全力推進文化旅遊發展。

首先，政府要加快落實跨部門機制、統籌領導文旅發展，盡早公布檢視更新後的旅遊發展藍圖。施政報告已提出成立「旅遊業策略委員會」，多位立法會議員倡設「文體旅策略發展委員會」，政府可吸納建言，設立跨部門機制，提升跨部門統籌能力，做好香港文化旅遊發展頂層設計，包括盡快完成對《香港旅遊發展藍圖》的檢視更新，以及分段落實。

其次，政府要加快落實跨部門機制、統籌領導文旅發展，盡早公布檢視更新後的旅遊發展藍圖。施政報告已提出成立「旅遊業策略委員會」，多位立法會議員倡設「文體旅策略發展委員會」，政府可吸納建言，設立跨部門機制，提升跨部門統籌能力，做好香港文化旅遊發展頂層設計，包括盡快完成對《香港旅遊發展藍圖》的檢視更新，以及分段落實。

第三，政府要鼓勵業界採納創新科技、發展創意媒體藝術及擴增實境旅遊項目，同時動員業界共同舉辦更多文化體育盛事，統籌做好香港文化旅遊的全球推廣工作。

## 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

## 盡快補強充電設施「短板」

特區政府致力實現2050年前碳中和的目標，近年積極推動使用電動車。惟充電設施不足令市民卻步。環境及生態局局長謝展寰表示，未來所有新建樓宇的停車位，充電基礎設施將會是標準設備，有信心在2027年年中前將公共和私人充電停車位的總數增至約20萬個。公共充電增幅遠遠落後於電動車增長，而且設立充電站的申請程序政出多門、進度緩慢，成為本港推廣電動車的「短板」。政府應加強政策支援，借助市場力量，並借鑒內地經驗，增加充電站供應，持續刺激電動車市場活躍，把香港打造成向世界展示內地電動車品牌的重要平台。

環保署資料顯示，截至2023年10月底，本港電動車數目為70,701輛，佔所有車輛總數約7.7%，而現時已批出超過78,000個相關停車位，其中逾30,800個停車位已落成，這些車位屬於私人屋苑停車場。至於供公眾使用的電動車充電器，截至2023年9月底，本港有7,085個，包括3,950個中速充電器及1,092個快速充電器，分布全港18區。這意味著，全港有4萬多輛電動車需要依賴散布全港18區的7,000個公共充電器。

有立法會議員指出，過去5年，本港公共充電器增幅遠遠落後於電動車增長。以2022年計，電動私家車及充電器數目增長分別為七成及一成六。快速充電器少且近年增幅緩慢，4年僅增

500個；另外，市區興建充電器設施面對缺少土地及電力供應不平衡、電網不能負荷等難題。有政黨調查亦發現，有逾九成受訪者認為，所居住地區的電動車充電站不能夠滿足區內居民的需求。

的士業界則反映，曾嘗試引入電動的士，但因電池容量、充電效能等技術問題，並未有成功，即使當局計劃在西貢及大嶼山興建多個充電樁，但與投入約3,000輛電動的士的目標仍相差很大。

其實，現時已有企業與鄉村合作設立充電站點，但因為有關土地需要申請改劃用途，審批過程橫跨多個政府部門、進度緩慢，有意見認為，政府應加強跨部門協作，為設立公共充電站拆牆鬆綁；內地電動車發展蓬勃，其中一個重要原因是配套設施完善，包括使用多層式電動車泊位及充電設施，以更建成本、較短建造時間，解決充電困難問題。相關技術已相當成熟，值得本港借鑒，政府應認真研究引入有關設施，為本港電動車普及創造有利條件。

內地電動車物美價廉，連續多年出口增長強勁，在其帶動下，中國今年有望首次成為世界第一汽車出口大國。不過內地電動車的國際品牌知名度、消費者口碑仍有進步空間。本港作為市場營銷、推廣產品的重要窗口，特區政府、相關業界應積極協助內地電動車用國際市場喜聞樂見的手法推廣宣傳，提升內地電動車國際知名度，更倚重香港市場，實現互利雙贏。

# 港新登記電動私家車首10月近2.3萬輛

## 明年起擬招標試行油站轉充電站 料2027年增至20萬個充電位

香港特區政府近年致力透過多管齊下的措施，以實現2050年前碳中和的目標。環境及生態局局長謝展寰昨日發表網誌指出，「淨零發電」、「節能綠建」、「綠色運輸」和「全民減廢」為香港未來減碳計劃的四大策略，過去數年推動已取得不俗成效，今年首10個月共有22,970輛新登記電動私家車，佔所有新登記私家車總數約64.3%，比率遠高於2017年的約9%，增速屬世界前列。然而，他指至今仍不時聽到因擔心電動車充電設施不足夠，而不敢買電動私家車的聲音。他表示特區政府正透過多項措施增加公共和私人充電停車位數目，有信心於2027年年中之前，可達到增至約20萬個充電位的目標。

◆香港文匯報記者 費小煒

謝展寰指出，香港於2014年已經碳达峰，現正爭取在2035年減少一半碳排放，2050年前實現碳中和，目前已成功較2014年的碳排放減少約25%，相比美國及歐盟的減碳進程亦不遜色。

他表示，香港未來減碳計劃的三個重要中期策略目標，是在2035年底前停止倚賴燃煤發電、停止新登記傳統化石燃料私家車，以及停止使用堆填區處理生活垃圾以減少排放甲烷氣。「這些目標極具挑戰，但亦為香港帶來綠色科技、綠色產業和綠色金融的新機遇。」

### 充電車位已批出逾7.8萬個

特區政府多年前已開始為大規模使用電動車作準備，並於2011年發出《為新建樓宇的停車場提供電動車輛充電設施安裝條件技術指引》，訂明新建樓宇的停車場必須具備可為電動車輛提供充電設備的基礎條件，方可獲給予總樓面面積的豁免。謝展寰說，現時政府已批出逾7.8萬個相關停車位，其中逾3萬個停車位已落成，並備有電動車充電基礎設施。

他指未來所有新建樓宇的停車位，充電基礎設施將會是標準設備。

針對現有私人樓宇的停車位還未有充電設施，政府2020年10月推出20億元的「EV屋苑充電易資助計劃」，資助合資格的現有私人屋苑停車場安裝電動車輛充電基礎設施。由於反應熱烈，政府其後再向資助計劃額外注資15億元，該計劃將於本月底停止接受申請。謝展寰表示，按現時收到的申請，涉及資助金額已接近35億元撥款上限，預計整個計劃於2027至28年度完成後可

協助約700個現有私人屋苑停車場、合共約14萬個現有停車位加裝充電基礎設施。

至於一些沒有固定停車位的電動車輛使用者，便需要依賴全港超過7,000個分布於政府停車場及私營機構停車場的公共充電設施。

謝展寰指出，去年的施政報告已訂下3年為額外7,000個政府建築物停車位提供充電設施的目標，而現時建築或規劃中的政府建築物，在技術可行及不影響工程進度的條件下亦會盡量提供電動車充電設施。

### 政府車場充電服務逐步市場化

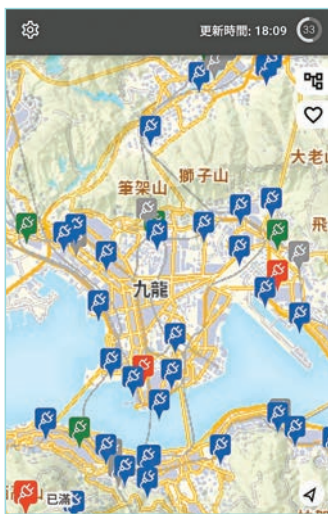
不過，公共充電設施其實相當於傳統燃油車的加油站。謝展寰認為，現時政府的公共充電設施免費提供服務，除了違反用者自付的原則外，更會窒礙其他公共充電服務的正常發展，因此政府將於本月底開始逐步將政府停車場的電動車充電服務市場化，交由市場營運，並收取充電費。

其中，葵芳停車場及堅尼地城停車場將分別於本月28日及29日晚上起，收取充電服務費用，費用則由中標營運商參考同區電動車中速充電服務收費水平釐訂。政府預計餘下超過1,400個、位於72個政府停車場的中速充電器市場化計劃將於明年中完成。

謝展寰表示，香港未來的公共充電服務會按市場需求增加而穩步發展，亦會帶動一個新產業的出現。他指目前已有不同機構宣布計劃為旗下的停車場提供電動車輛公共充電站，預計相關充電設施在未來數年將增至超過2萬個。政府更計劃明年開始招標試行把油站轉充電站，以及鼓勵部分現有油站加裝充電設施。



◆謝展寰指出，去年施政報告已訂下3年為額外7,000個政府建築物停車位提供充電設施的目標。



▲目前已有不同機構宣布計劃為旗下的停車場提供電動車輛公共充電站。

▲充電易手機應用程式列明全港提供公眾使用的電動車輛充電設施的位置及實時使用狀況。

### 政府推動使用電動私家車措施

- 寬減電動車首次登記稅
  - ◆電動商用車（包括貨車、巴士、小巴、的士和特別用途車輛）、電動電單車和電動機動三輪車的首次登記稅獲全數豁免
  - ◆一般電動私家車的首次登記稅寬減額上限為97,500元
  - ◆安排拆毀及取消其符合條件的舊私家車（配備內燃引擎的私家車或電動私家車）的登記，之後首次登記一輛新電動私家車的車主，可於「一換一」計劃下獲較高的首次登記稅寬減額，上限為287,500元
- 企業購置電動車輛，有關的資本開支可在第一年獲得稅扣減
- 自2011年3月設立新能源運輸基金（前名「綠色運輸試驗基金」），鼓勵運輸業和慈善/非牟利機構試驗及廣泛使用綠色創新及低碳運輸技術（包括電動商用車輛）
- 已撥款1.8億元供專營巴士公司購買36輛單層電動巴士（包括28輛電池電動巴士和8輛超級電容巴士）在本港作試驗行駛，以評估它們在本地環境下的運作效能及表現
- 先後撥款35億元推行「EV屋苑充電易資助計劃」，協助由不同業權人共有的現有私人住宅樓宇及屋苑停車場解決在加裝電動車輛充電基礎設施時經常遇到的技術和財政困難，方便停車場業主可於日後簡易安裝合意的電動車輛充電器在家充電

資料來源：環保署 整理：香港文匯報記者 費小煒

## 汽車會冀首次登記稅續寬減

香港文匯報訊（記者 費小煒）環保署資料顯示，截至今年10月底，香港共有70,701輛電動車，佔所有車輛總數約7.7%，單是今年已新增近2.3萬輛電動私家車。香港汽車會永遠榮譽會長李耀培昨日接受香港文匯報訪問時指出，油價飆升、持續寬減電動車首次登記稅，以及市場上有更多品牌，尤其是國產電動車的出現，是今年新登記電動車數量大幅增加的原因，對推動電動車普及及有很大的鼓勵。惟寬減電動車首次登記稅的政策將於明年3月底完結，他希望特區政府可延續該項措施，同時在全港加設更多電動車充電設施，「特別是快充設施，如果只增加慢充（標準充電器）的數量，意義不大。」

由於電動車沒有任何廢氣排放，以之取代傳統汽車，有助改善路邊空氣質素，減少溫室氣體排放。環保署資料顯示，現時香港已有來自16個經濟體的264個電動車輛型號獲得運輸署的類型核准，包括202款私家車/電單車及62款公共運輸/商用車輛。截至今年9月底，全港18區共有7,085個充電器供公眾使用，包括3,950個中速充電器及1,092個快速充電器。

李耀培指出，今年購買電動車的數量及佔新車的比例大幅飆升的其中一個原因，相信是今年油價持續上升，令駕駛傳統燃油車的成本上漲，不少車主換車時都會考慮購入電動車。

另一個原因是市場上電動車的選擇增加。李耀培表示，十年前香港市面只有一個品牌的電動車，後來增加了一些歐洲及韓國的品牌，到近年再增加了不少國產電動車，「過去兩年國產電動車

已成功打入全球不少國家和地區，歐洲有很多人使用，加上其價格比歐洲及韓國（電動車）便宜，且今年香港市場多了幾隻牌子的國產右軚車，自然受歡迎。」

他續說，政府寬減電動車首次登記稅的政策更是吸引車主購買電動車的重要因素，因為在「一換一」計劃下，新電動私家車的首次登記稅最高寬免額高達28.75萬元。他舉例，連同稅務寬減，購買一輛新的國產電動車花費普遍不多於30萬元，較韓國車的近40萬元及歐洲車約50萬元明顯便宜。

「政府將於2035年停止新登記燃油私家車，反正遲早都要換（電動車），如今油價高，當然趁選擇多又有稅務寬免時換。」由於寬減政策將於明年3月底完結，李耀培促請政府延續措施。

### 盼增設快充設施

至於電動車充電設施方面，李耀培指全港有超過7,000個公共充電器，只為電動車數目的十分之一，加上只有約1,000個屬快充，並不足夠，「慢充（標準充電器）基本上就是在車位上加裝插頭，需時12小時至15小時才能充滿逾80%電，但中速只需1.5小時至3小時；快充更只需半小時。」他希望政府在全港加設更多，尤其是中速及快速充電設施，並建議可將部分油站轉型為快速充電站。

對於未來充電需要者自付，李耀培認為合理，不過他希望政府好好監管電價，以免像油價般急升。