

三湘四水相約湖南

湖南跑出文旅復甦「加速度」

時近年末，但湖南各大景區內依舊人氣高漲，霧凇、雪景等冬日美景吸引了各地遊客，讓今年湖南文旅產業強勁復甦的態勢，從年頭持續到年尾。今年前11月，湖南納入監測的416家旅遊區累計接待遊客3.76億人次，同比增長103.28%；營業收入480.33億元（人民幣，下同），同比增長81.28%。

在今年全國上下「拼經濟穩增長」的大背景下，湖南跑出了文旅產業復甦的「加速度」。

文：傅春桂

全省聯動 以會興旅百花艷

12月8日，在第十屆中國旅遊產業發展年會現場，2023中國旅遊產業影響力案例名單發布：湖南郴州市仰天湖草原景區榮獲「2023休閒旅遊目的地創新發展典型案例」，「山水畫卷 郴州相見」朗朗音樂會旅遊營銷系列活動入圍「2023旅遊影響力營銷推廣典型案例」，郴州翠江旅遊區入圍「2023旅遊景區、企業創新發展典型案例」。

「辦一次會，興一座城。」作為第二屆湖南旅遊發展大會的舉辦地，郴州為這個辦會理念寫下了生動注腳。

2023年9月，第二屆湖南旅遊發展大會在郴州成功舉辦，為郴州旅遊宣傳營造了濃厚的氛圍。大會獲得了超預期成功，在隨後的國慶中秋雙節期間，來郴州的遊客人數迅猛增長，全市納入監測的35個旅遊區共接待425.97萬人次，同比增長201.31%。根據郴州市智慧文旅平台手機信佔大數據顯示，來郴州的省內外遊客熱度不減，省外遊客佔比超過一半。

「旅發大會成功舉辦使郴州市旅遊知名度迅速提高，越來越多長途遊客選擇來郴州打卡旅遊。」郴州市文旅廣體部門負責人如此表示。

此番辦會，2022年10月張家界人也感同身受。2022年9月，湖南首屆旅發大會在張家界舉辦。當時的張家界旅遊3年裏因疫情因素按下暫停鍵。面對旅遊業「寒冬」，湖南文旅並沒有「躺平」，而是趁機「進補」，悄悄「上新」，把首屆旅發大會辦得風生水起，張家界也因首屆旅發大會獲得新生。

湖南省委、省政府在政策、資金、項目安排等方面給予了實實在在的支持，聚集各方優質資源，全力推動承辦地發展，目的就是通過「立標打樣」，達到「一地舉辦、全省聯動；一花引領、百景爭艷」的效果。

早在疫情期間，湖南就在超前謀劃、部署文旅產業的復甦與發展方略。去年，湖南省委、省政府宣布，從2022年起，每年舉辦一次全省旅遊發展大會，由各州市輪流申辦，通過「立標、打樣」引領旅遊產業全面發展、整體提升。從全省兩屆旅發大會所帶來的轟動效應看，無疑是非常成功的，湖南「超級大」的決心讓14個州市都表達了熱望，充分反映出旅發大會的高含金量。

紫鵲界、韶山、桃花源……各州市的書記、市長紛紛化身推薦官，出鏡為所在州市旅遊代言。「快樂長沙 韻味星城」「仙境張家界 峰迷全世界」「走遍五大洲 最美有



◆ 郴州東江湖鳥瞰。 曹廣文 攝

郴州」「千年打卡地 此處是瀟湘」……一個個響亮的口號向外界傳遞着湖南旅遊的精髓；首屆湖南·岳陽洞庭漁火季、永順縣首屆土家族美食節、湘西瀘溪首屆水文化旅遊節、首屆新晃黃精文化旅遊節……一場場文旅深度融合的節會活動閃亮登場……14個州市陸續舉辦市級旅遊發展大會，助推當地旅遊發展。

近年來「旅遊先行」為湖南經濟注入了源源不斷的新動能，湖湘旅遊產值逐年「水漲船高」，今年1至9月，湖南省文旅業共接待遊客5.16億人次，實現旅遊總收入7,729.35億元，分別同比增長63.1%、62.29%。

立標打樣 融合提質拼項目

由經濟建設的助攻手向主攻手轉變，為全省經濟社會高質量發展注入文旅活力，是湖南文旅一直在重點推進的工作。

以郴州為例，得益於辦會，郴州市拆遷拆舊1,143萬平方米，提質改造城中村、老舊小區530個，建設「四小園」1萬多處，完成攻堅項目28個，吸引社會資本74.23億元，新創A級景區11個、四星級以上酒店6家，全面實現基礎設施提級、生態環境提質、城鄉風貌提靚、品牌形象提升、民生福祉提優。

據悉，第二屆湖南旅發大會，湖南省下達郴州市辦會專項資金1億元，督促省直單位落實「三個清單」到位資金90.63億元，引進重大項目133個、1,278.49億元，13個州市共推進重點項目351個，總投資2,130億元。

衡陽作為2024年第三屆湖南旅遊發展大會的承辦地，已策劃鋪排旅發重點項目86個。目前，項目建設成效初現，安發御溫泉度假中心等16個項目已基本完工。南嶽第一峰等23個項目已開工建設，金月湖景區等13個項目已完成了初步概念性規劃。

各地通過舉辦旅發大會推進重大文旅項目498個，總投資2,644.7億元。2023湖南文化旅遊產業博覽會成功舉辦，共吸引8省（區、市）1000餘家優質文旅企業參展，觀展人次超5萬，零售總額5,100萬元，訂購交易3.95億元，總成交額等均為歷屆之最；2023湖南文旅融資大會，發布文旅金融創新產品101個，融資放款簽約276.951億元；推出湖南省重點文旅招商項目340個，總投資3,323.12億元；深度對接粵港澳大灣區、長三角城市群開展「叩門招商」，共完成省級簽約項目50個，投資額234.7億元，各州市引進簽約項目154個，投資額319億元。1至8月，各省市旅遊業固定資產投資增幅在全省19個行業中位列第3。

近年，湖南省在建旅遊項目1,000餘個，其中重大旅遊項目151個，總投資達1萬億元以上。在投資帶動下，新華聯銅官寨古鎮、零陵古城等一批項目建成並投入運營，十八洞村、沙洲村等34個村成功入選全國鄉村遊重點村。

大會吸引了人氣和關注，帶來的旅遊消費則帶來實實在在的真金白銀。今年以來，湖南省搶抓機遇，多舉齊下，出台「文旅20條」，深入實施「遊客滿意在湖南」行動計劃，發放文旅消費券1億元……文旅市場越來越「熱氣騰騰」。



◆ 長沙黃興路步行街遊人如潮。 石亮 攝

10月13日，在湖南省政府新聞辦舉行文旅產業發展專場新聞發布會上，湖南省文化和旅游廳黨組書記、廳長李愛武表示，2023年湖南省力爭實現旅遊總收入達到8,000億元。

擦亮名片 山水湖南多錦綉

在2023攜程口碑榜年度榜揭曉中，湖南長沙、張家界、郴州等多地多項旅遊產品入選榜單。

榜單分酒店、景點、目的地、美食四大板塊。橘子洲、杜甫江閣入選必打卡榜單；長沙世界之窗、銅官寨古鎮入選親子樂園榜單；天門山國家森林公園、高椅嶺旅遊區入選遊山玩水榜單；鳳凰古城、芙蓉鎮雙雙入選；湖南博物院入選展覽館榜單；張家界國家森林公園、東江湖旅遊區入選應景的賞秋榜單。旅遊目的地板塊，網紅長沙入選了全國熱門旅遊目的地榜單TOP10、人文古跡榜單TOP10；張家界上榜遊山玩水榜單TOP10。

2022年9月，湖南出台《關於加快建設世界旅遊目的地的意見》，提出打造以張家界等為代表的奇秀山水名片、以韶山等為代表的經典紅色名片、以長沙等為代表的城市文化和都市休閒名片、以南嶽衡山等為代表的歷史文化名片、以城頭山古文化遺址等為代表的農耕文化名片的「五張名片」，這「五張名片」呈現湖南文旅的四大特點，「古色」厚重，「紅色」熾熱，「綠色」盎然，「夜色」亮麗。

有「納黃山桂林之美，匯匡廬南嶽之秀」之稱的張家界，奇峰聳立，雲霧繚繞，處處蔥翠惹人；縱覽「湖光秋月兩相和，潭面無風鏡未磨」的八百里洞庭，鹿躍洞庭、江豚暢遊……這是湖南的「奇秀山水」；橘子洲雕像挺拔偉岸、韶山烈士陵園莊嚴肅穆、瀏陽文家市前的紅旗、汝城沙洲「半條被子」的溫暖……這是湖南的「經典紅色」；岳麓書院一覽千年學府之莊重；文和友喝上一杯喝茶顏悅色或吃一盤小龍蝦；解放西路瀟灑走一回……這是湖南的「都市休閒」。來到常德市澧縣城頭山遺址，人們能目睹全世界已發現最早的、形狀最好的、保存最完整的水稻田；去往道縣玉蟾巖遺址，人們將得知那一顆炭化的稻米，有一萬年的歷史，見證歲月悠長與大自然的神秘……這是湖南的「農耕文化」。登上祝融火神棲息地南嶽衡山，走進洪江古商城、鳳凰古城、邊城茶峒，細細品味一個又一個傳誦的古老故事……這是湖南的「歷史文化」。

「五張名片」精準定位背後，是湖南穩經濟、轉動能、促消費的戰略選擇，更是湖南實事求是，立足本土特色，以品牌效應謀求新發展的智慧與謀略。



◆ 張家界天門山雲海。 劉恩琛 攝

◆ 鳳凰古城夜色璀璨。 鳳凰古城供圖

以小博大 打開縣域文旅想像空間

11月26日，《中國縣域旅遊競爭力報告2023》揭曉2023年中國縣域旅遊綜合競爭力百強縣市，湖南省資興市等8縣（市）上榜。

去醴陵「撿瓷器」，去安鄉逛醬園不夜城，去中方縣參加一場鄉鎮籃球賽……今年國慶、中秋「雙節假期，越來越多遊客把旅遊目的地選在「小地方」。原先靜謐安逸的縣城變得熱鬧喧嘩，成為社交媒體上的「網紅」打卡地。

近年來，湖南促進縣域經濟高質量發展，加快構建支撐高質量發展的城鄉區域協調發展體系。引發縣域文旅爆火，各地「以小博大」，厚積薄發。

從郴州仰天湖、小埠生態文旅等熱門景區設立的「椰心服務」崗，到隆回縣花瑤景區內「一呼即應、接訴即辦」的12345政務服務便民熱線，再到鳳凰古城為遊客提供的「一對一」專屬服務，暖心的迎客姿態，為小小縣城增添了溫馨怡人氛圍，也恰恰構成了縣域文旅競爭力的內核要素。

「小城之美」被放大，多樣化的消費需求持續爆發，延伸了縣域文旅產業鏈，加速着農產品上行和工業品下行的雙向互動。這種良性循環，將激發出遠超本地原有輻射範圍的消費動能，給城鄉協調發展帶來全新的想像空間。



◆ 岳麓山愛晚亭楓葉紅了。 劉恩琛 攝



◆ 韓國遊客在張家界七星山景區打卡拍照。 劉恩琛 攝

