

新年將至，北上深圳美容、貼美睫美甲、做頭髮、換新眼鏡，從頭到腳扮靚過年成為港人的假期時尚。在社交媒體上，「護膚」、「美睫美甲」等成熟門搜索詞，在「港太深圳美容好去處」、「香港姐妹新年戰甲」、「最美客照：港風美人」等帖文下，見到大批港人詢問地址價格。連日來，深圳各大商圈熙熙攘攘的客流中，不少是緊跟潮流的港客，尤其是各大口岸周邊，港人攜家帶口，或三五好友成群，大家面容「煥然一新」，笑容由衷而生，格外美麗。



◆香港文匯報記者郭若溪、李望賢深圳報道

◆深圳東門的美甲店港客盈門。香港文匯報記者李望賢攝

赴深美容受熱捧 新年戰甲預約爆

北上消費無創「輕醫美」興起 港女讚性價比高

港人北上美容須知

◆到店之前可以多在美團、大眾點評、小紅書等不同內地平台看留言評論，了解商鋪的口碑。

◆在美團、抖音等平台購買美容護理項目之後，最好提前聯繫店家，確認使用條件及預約時間等。

◆通常生活美容機構提供的是無創性、非侵入性的皮膚清潔、皮膚保養等服務，手術、激光等醫療美容項目需到正規醫療美容機構。

◆進行醫療美容項目時，需注意其《醫療機構執業許可證》和許可證上的診療科目，如醫療美容手術需要全身麻醉的，醫療機構必須取得麻醉科診療科目。實施醫療美容的醫師必須具有《醫師資格證書》、《醫師執業證書》。

商場節日氛圍滿滿 視覺嗅覺「美」之盛宴

聖誕加元旦期間，深圳多個商圈推出了豐富多彩的活動，營造節日氛圍。在福田區，深業上城品牌街化身「香氛大道」，一棵近12米高的「Bon Parfumeur & UpperHills」香氛聖誕樹成打卡點，多家香氛、護膚品牌的快閃店，英國毛絨玩具品牌JELLYCAT的快閃展覽，讓該商場節日氛圍滿滿。有港人感嘆，不僅享受了視覺盛宴，連嗅覺都有「美」的體驗。家住粉嶺的港人劉女士平均每周到深圳兩次，從口岸一站式直達深業上城，白天帶孩子去筆架山體育公園露營，晚上就住在MUJI酒店，性價比很高。餐飲店也有非常多選擇，有廣州酒家、金鴨記等許多百年老字號或高檔、精緻的餐飲美食。

設接駁專線 大派優惠券

劉女士表示，之前是熱衷過關後在口岸附近飲食消費，自從深圳增加了很多商場購物接駁線後，自己也跟著深入到市中心遊購，開始發現有更多好玩的東西。「首先是交

通太便利了，從福田口岸或西九龍高鐵站半個鐘就能到深業上城，不僅有一日地鐵補貼優惠，還有歡樂購免費接駁專線，並且現在港幣消費很舒爽，商圈的優惠券又多，折扣也不少。」劉女士說。今年8月，深業上城成為首批與WeChat Pay HK、Alipay HK等跨境電子支付合作的商舖之一。截至目前，與WeChat Pay HK的合作中，一共派發了數萬張優惠券。美容美甲類、休閒娛樂類的店舖常常是預約爆滿，深受港人喜愛。深業上城形影拉丁相關負責人表示，有很多香港學員特意來學習拉丁舞。聯合書店、本來藝文館相關負責人也表示，香港顧客進店消費的比例越來越高，他們對原版書籍、深圳文創特別感興趣。

離福田口岸

兩個地鐵站，深圳地鐵4號線會展中心站的金中環商場，正是不少時髦港女北上美容的熱門地。

香港文匯報記者在新浩科技美容中心見到了專程前來做皮膚護理的港人孫女士，她表示，之前跟隨潮流到深圳洗牙，隨後發現這家美容中心，每個月都會做兩次皮膚深層清潔，今次幫襯膠原槍項目，有改善黑眼圈和眼紋的功效。

在深逛一天 從頭到腳變靚

孫女士表示，日常多做無創儀器，深圳美容院整體專業程度和環境都很不錯，除了茶水外，還提供皮膚分析、護膚建議，體驗了一次，修復提升效果很明顯。「重點是價格很實惠，新年還有額外的優惠，平均每次幾百元（人民幣，下同），比香港便宜太多了。」

孫女士說，除了面部護理，她還順便在附近做頭皮護理和手腳美甲，甚至連剪頭髮都在商場的髮型屋一站式完成。「在深圳逛一天，從頭到腳都煥然一新了。網購平台上購買套票還能比店內單價便宜幾成。最後再去萬象城的星美樂（simplylife）吃個輕食簡餐，晚上在COCO Park小酌兩杯後回港，全部加起來都不過一千元。」她直言，深圳各層面的服務跟品質很優質，現在一有時間都往深圳跑，畢竟同樣的東西，在香港市區消費真的貴很多。

口岸美容院 港客佔近三成

新浩科技美容中心金中環店長劉純告訴香港文匯報記者，目前該店港客佔比25%，他們大多喜歡在網上平台購買優惠項目。「因為是在CBD中心區，工作日的人流反而比周末還多，經常一個下午有七八個過路客，現在深層清潔的輕氣泡清潔項目在做1.8折活動，有不少港人剛開始是抱著體驗一下的心態，結果感覺不錯，後面就辦卡了。」劉純表示，大家都想扮靚過年，聖誕節假期和元旦期間的排班基本都滿了，比預期的要高不少。

在港人雲集的羅湖國貿、人民南商圈，醫療美容機構也比比皆是。深圳陽光醫療美容醫院董事長王曉濶表示，醫院客戶中港人比例已接近30%，「事實上，目前深圳醫美行業的發展比香港更快，價格也比較實惠，到院消費的港人大部分會選擇輕醫美而非手術類醫療美容，多光顧皮膚管理、光電美容、注射類美容等。」

順應港人美容消費熱潮，近幾個月來，羅湖街頭新開業的美容機構不在少數。在臨近文錦渡口岸的深南大道邊上，原本閒置的商舖近來裝修成一家美容中心。工作人員表示，門店開業不久已經接到不少港客諮詢，其中最受歡迎的是果酸活膚、水光嫩膚等項目，此外，開業優惠1,980元的面部護理套餐很受青睞。港人林女士表示，

近來流行到深圳citywalk，趁着假期赴深與朋友吃完飯後，到附近街區逛逛，打包一份白色白切鴨帶回港給家人品嚐。走累了，朋友介紹了附近的美容店，按個按摩，再做個面部護理，感覺充滿元氣，心情美美地回港。

加價無所謂 bling bling 甲迎年

除了皮膚護理，時尚港女最熱衷的「變美」項目自然是美睫美甲。Jessica和朋友預約了東門附近的美睫美甲店，趁着假期北上做個新年「戰甲」。「我選的是裸色搭配棕色，再鑲嵌一些bling bling的亮片，朋友更喜歡搶眼的紅色，配上精緻的手繪圖案。」她指，平時一般會選擇簡單的款式，方便日常搭配，不過現在為了迎接新年，特意選擇了華麗的主題款，「比平時貴上100多元，不過過年當然要精緻喜氣點，貴一些也無所謂啦。」有美甲店店主表示，近來在小紅書等社交媒體上的文章，留言區主要以港客為主，「一般香港客人都是在上面看好了款式，發來圖片，談好價格，再預約時間過來。1個月前便已經有香港客人陸續預定新年的款式，近來幾乎天天排滿，天天都有香港客人。」有些美甲店甚至在社交媒體上主推「香港」關鍵詞，並做足從口岸到店的交通指引，方便港人。

◆在深圳一家美容中心內，香港客人在做面部護理。香港文匯報記者郭若溪攝



配眼鏡平七成 港男捧輕奢品牌

新年將至，不光港女貪靚，港男也熱衷北上選配潮流裝飾品，換上一副時尚眼鏡，為形象加分。周先生是香港職場新人，想配一副成熟又知性的眼鏡。「在香港配眼鏡真的好貴啊，剛出來打工又沒什麼錢，所以就選擇了到深圳配。」在朋友的推薦下，周先生在福田爵士眼鏡視光中心配了兩副眼鏡，備用一副放在家裏。「選擇款式很多，有部分輕奢品牌款式，我在店裏試了好久就找到幾個款，都是我喜歡好的。」

款式多即日取貨

周先生特別指出，深圳眼鏡舖的店員都非常nice和有耐性，會盡可能地挑好看的眼鏡框，不會催促，並且配鏡時間特別快，「我當天下午5點多到店，選好鏡片和眼鏡框後，說當天就能拿到貨，結果40多分鐘就打電話給我說已經做好了，速度很快。」

爵士眼鏡視光中心相關負責人表示，自復常通關以來港客明顯提升，目前約佔店舖生意的20%。「香港客人回頭客很多，也會攜家人，或介紹給朋友，主要看重款式和價格，香港配一副眼鏡的價格可以在深圳配三副。」負責人表示，為了方便港人配眼鏡，店裏特別增加了即日取、線上下單提前配眼鏡等便捷服務，幫助吸引更多香港客人。

◆深業上城推出元旦市集吸引港人北上消費。香港文匯報深圳傳真

