

《華爾街日報》：全球石油貿易20%非美元結算 「石油美元」受衝擊 削弱美制裁大棒

香港文匯報訊 美元是國際大宗商品計價交易的主要貨幣，不過，愈來愈多新興經濟體、能源出口國正嘗試用美元以外的貨幣來進行大宗商品交易。《華爾街日報》周四（12月28日）報道，全球今年的石油商品交易中，約20%以美元以外貨幣結算。分析認為「石油美元」霸權雖短期難以動搖，但對石油美元的衝擊持續，勢必長遠削弱美國在國際貿易的主導地位，美國針對他國的制裁大棒也難以顯著見效。

報道指出，現時全球外匯市場中，88%的交易都以美元進行，美元在大宗商品交易中的核心位置，是美國佔據全球貿易主導地位的保障。俄烏衝突爆發後，美國及其盟友試圖透過限制俄產石油價格等制裁措施重創俄國經濟。不過俄羅斯和伊朗等被制裁國家轉為尋求以非美元貨幣出口石油，巴西、阿聯酋和沙特阿拉伯等國家也陸續行動，為尋求非美元石油貿易打下基礎。

大宗商品市場上面臨競爭

摩根大通統計顯示，今年以來全球以美元以外貨幣結算的大宗商品合約，合共錄得12宗，較去年的7宗明顯增加，從2015年到2021年，類似合約更僅錄得兩宗。統計指今年的12宗非美元結算合約中多數來自俄羅斯，但其中一筆合約的賣家為阿聯酋。摩根大通全球大宗商品策略主管卡內娃表示，「這說明美元在大宗商品市場上，正面臨一些競爭。」

報道分析，石油貿易是這一潛在轉變的核心。在西方各國制裁下，俄羅斯11月的石油出口收入仍達180億美元（約1,406億港元）。國際金融協會統計，俄產石油正以人民幣、俄羅斯盧布、阿聯酋迪拉姆和印度盧比等非美元貨幣出口。由於俄羅斯常會為這類非美元交易提

供折扣優惠，故印度等新興經濟體買家都歡迎用本國貨幣交易石油，現時印度便是俄羅斯最大的能源客戶。

減對美元體系依賴成趨勢

中東多個傳統能源大國也採取行動，減少對美元支付體系的依賴。今年初的達沃斯世界經濟論壇上，沙特財長表示對討論以非美元貨幣進行貿易持開放態度。阿聯酋和印度今年夏天也簽署一項貿易協議，由印度從阿聯酋進口一批石油，且協議由印度盧比結算。

經濟研究公司凱投宏觀首席新興市場經濟學家傑克遜表示，眼見美國利用美元霸權試圖制裁他國，許多新興經濟體都在探索以非美元貨幣結算大宗商品交易，「（減少對美元的依賴）是許多國家愈來愈關心的問題，他們正尋求降低美元貿易可能遭受制裁的風險。」

傑克遜分析，石油美元體系已運行數十年，非美元貨幣的流動性與美元仍有差距，「我們需要很長時間才能看到顯著的『去美元化』」。但類似情況若繼續出現，即使規模較小，也可能意味美國的『制裁武器』，以及『將他國排除在美元為基礎體系之外』的威脅，最終未必會產生太大影響。」



◆俄羅斯今年對外出口的石油及石油產品中，中國份額佔45%至50%。圖為運油船停泊江蘇港口。網上圖片

俄成功規避西方石油制裁 年收入與俄烏衝突前相若

香港文匯報訊 俄羅斯分管能源事務副總理諾瓦克周三（12月27日）表示，俄羅斯已成功規避西方對俄產石油的制裁，將石油出口重心從歐洲轉移到中國和印度，今年俄羅斯約90%的石油和石油產品，都出口到中印兩國。諾瓦克引述俄國政府統計，今年俄石油和天然氣產業收入預計達到約9萬億盧布（約7,797億港元），與俄烏衝突前的2021年水平相若。

諾瓦克稱，去年2月俄烏衝突爆發，西方國家對俄羅斯陸續實施制裁。不過在

此之前，俄國已開始與亞太國家構建緊密聯繫，為能源貿易奠定基礎。

出口重心轉移中國印度

俄羅斯今年對外出口的石油及石油產品中，中國份額佔45%至50%，印度也躍升至約40%，至於歐洲所佔份額則從衝突爆發前的約40%至45%，跌至約5%。諾瓦克還稱，俄羅斯會遵循石油輸出國組織及盟國（OPEC+）減產承諾，預計2024年布蘭特原油價格會維持在每桶80至85美元。

美向沙特提供軍事保障穩「石油美元」體系

「石油美元」歷史可追溯到20世紀70年代，1971年，美國不再讓美元價值與黃金儲備掛鉤，以致美元的重要性一度大跌，直至1974年，美國與石油輸出國組織（OPEC）領袖沙特阿拉伯達成協議，美透過向沙特提供軍事和安全保障，換取沙特同意以美元作為石油定價的單一貨幣，

其他油組國家隨後也相繼加入「石油美元」體系，海灣國家自此以美元作為石油交易的主要結算貨幣。

石油等大宗商品以美元定價，意味著購買大宗商品的國家必須建立美元儲備來作為貿易支付，最終多數國際貿易都以美元進行，美元在全球持續獲得強勁需求，為美國帶來巨大好處，亦造就了「美元霸權」。

北美食品商「剋扣式通脹」暗中調整成分減成本

香港文匯報訊（特約記者 成小智 多倫多報導）北美洲通脹率長期處於40年高位，許多食品生產商竭力削減成本，引伸出一些源自通脹的「瞞騙」消費者術語，即意指不加價但減產品淨重量的「縮水式通脹」（Shrinkflation）後，還有近期影射生產商調整食品配方達至削減成本的「剋扣式通脹」（Skimpflation）。

茄汁計重量 藍莓餅「仿藍莓」

經濟學者和保障消費者權益組織指出，無論是「縮水式通脹」抑或「剋扣式通脹」，都不能擺脫生產和零售商透過掩飾漲價真相的意圖，令消費者在不知不覺中蒙受損失。加拿大白領Wilson表示，一盒1磅重的凍蝦只有12安士是蝦，產品說明指其餘4安士是茄汁，但其實茄汁不夠1安士，他認為生產商顯然在重量取巧，並指以前盒裝凍蝦的重量是不計算茄汁的。故此，即使消費者細讀產品說明，也感無奈。

消費者權益倡導者德沃斯基提醒消費者除了關注產品「縮水」外，還要慎防生產商為了削減開支而刻意調整食品原料配方，當中最常見做法是在產品中加入較廉價的成分，極可能降低營養價值。消費者不會知道食品的配方，不易察覺轉變。最近，加拿大發現一種藍莓餅乾實際不含任何藍莓，其商品說明列出的成分只有「仿藍莓」字樣。達爾豪西大學農業食品分析實驗室主任查爾斯指出這種情況非常普遍，並指出一種乾果燕麥棒的成分，從牛奶朱古力換成使用棕櫚油和調製牛奶製成的「朱古力塗層」。

加拿大聯邦政府經常呼籲民眾選食對身體有益的食品，並且規定從2026年1月1日開始，所有鈉、脂肪或糖含量高的產品必須附上標籤。專家指出沒有人願意購買一種標明鈉、糖或脂肪含量過高的產品，可能促使生產商重新制定產品配方，以更便宜的成分取代鈉、糖或脂肪含量。故此，他建議當局在新例生效後嚴厲監管，制止生產商隨意更改成分欺騙消費者。



◆生產商把調味的茄汁計算入凍蝦重量。成小智攝



◆超市食品琳琅滿目，專家提醒消費者提高警覺。成小智攝

《紐約時報》起訴OpenAI 微軟侵權 新聞稿訓練AI模型如搭便車

香港文匯報訊 美國《紐約時報》周三（12月27日）在紐約地方法院起訴科技巨頭OpenAI及微軟公司，指控它們未經許可，大量使用《紐約時報》的報道訓練名下人工智能（AI）聊天機械人「ChatGPT」。《紐約時報》形容兩間科技巨頭如同「搭便車」，侵犯《紐約時報》報道的版權，要求它們補償巨額經濟損失，並銷毀所有使用過《紐約時報》版權內容的數據庫和AI大型語言模型。

訴訟指出，OpenAI和微軟未有付費或

取得許可，便將多間傳媒的報道納入訓練ChatGPT的大型語言模型中，且特別注重使用《紐約時報》的內容。利用這些報道和資料，ChatGPT以及使用該技術的微軟搜索引擎Bing，可以利用與傳媒報道高度相似的內容回應用戶。

訴訟或致出版業界裂縫

《紐約時報》認為如此一來，原本流向自己的網絡流量便會被AI產品吸引，剝奪了《紐約時報》的廣告和訂閱收

入。《紐約時報》是首間公開控告OpenAI和微軟的AI模型侵權的美國主要傳媒。《華爾街日報》分析稱，這一訴訟可能會讓出版業界出現裂縫，部分傳媒或會仿效採取法律行動，也有傳媒或轉向與科技巨頭尋求補償。

分析指多數傳媒認為，它們未能在社媒興起的網絡時代獲得足夠的流量分成，如今面對興起的AI技術，出版商顯然不想重蹈覆轍。

模擬哈馬斯襲首爾 以使館影片惹韓批評

香港文匯報訊 以色列駐韓國大使館周二（12月27日）發布一段影片（圖），模擬哈馬斯襲擊首爾的場景，宣稱透過影片能讓韓國人「更好了解以色列的感受」。影片在韓國掀起軒然大波，韓國外交部直批以方製作並分發影片、將自身狀況與他國安全局勢比較，做法並不合適。以方已匆忙將影片下架。

美媒：以數千磅炸彈襲難民營

另一方面，以軍10月31日空襲加沙北部賈巴利亞難民營，宣稱殺死巴勒斯坦武裝組織哈馬斯一名指揮官以及數十名

武裝分子。然而《華爾街日報》周四公布詳細調查顯示，以軍使用兩枚重達2,000磅的炸彈大規模轟炸，造成至少126名巴勒斯坦平民死亡，是這輪衝突其中一次最致命的襲擊。

調查指出，以軍在襲擊中作出連串誤判，包括以「擔憂武裝分子會提前撤離」為由，未有就空襲向巴人平民預警。以軍投放的炸彈是其武器庫中第二大的炸彈，美國陸軍戰爭學院教官盧申科指出，以軍使用重型炸彈而非更精準的彈藥施襲，說明是故意製造大規模爆炸，加劇平民傷亡的風險。倫敦大學

附屬非牟利組織「Airwars」統計，該轟炸造成約126至136名平民喪生，包括69名兒童。



蘋果涉侵權上訴成功 兩智能手錶重新上架

香港文匯報訊 美國蘋果公司的智能手錶Apple Watch捲入侵權爭議，12月26日遭美國國際貿易委員會（ITC）下令禁止進口。蘋果公司27日上訴成功，涉侵權的兩款智能手錶將重新上架。

美國上訴法院27日要求暫停實施對蘋

果最新款智能手錶的銷售禁令後，蘋果宣布從當天起，Series 9和Ultra 2系列的蘋果手錶將在全美約270個零售點重新上架，並會在30日前擴大銷售範圍，線上銷售則將從28日起恢復。

美國醫療科技企業Masimo控告蘋果竊

取公司的血氧飽和監測技術，用在蘋果智能手錶。ITC在10月裁定，Series 9和Ultra 2系列的蘋果手錶侵犯Masimo的相關專利，下令12月26日起禁止進口及在美國實體商店或線上銷售使用爭議技術的手錶型號。