



小米汽車「預發布」 首款車型亮相

雷軍：用15至20年進入全球汽車前五

距離小米官宣造車已過去1,003天，小米汽車技術發布會終於在28日與公眾見面，而此時距其首款車SU7正式發售還有不到100天。會上小米汽車首款車型SU7以「預發布」形式亮相，為一款定位C級的高性能生態科技轎車，定於2024年上半年上市。小米董事長兼CEO雷軍一上台便表示，造車三年「比我原來想的至少難十倍」。他坦言，小米要從底層核心技術出發，十倍投入做一輛好車，「做好看、好開、舒適、安全的移動智能空間。」小米汽車的目標是能生產出媲美保時捷和特斯拉的汽車，並通過15至20年的努力，成為全球前五的車廠。

◆香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道



▲小米汽車技術發布會現場展出的首款車SU7。

香港文匯報記者馬曉芳 攝



▲雷軍在發布會講解小米汽車技術。

一小時裏，雷軍對首款小米汽車進行了全面講解，包括電機、平台架構、自研CTB一體化電池、壓鑄、自動駕駛、智能座艙等各項領先技術。他透露，小米汽車超級電機V8s，轉速27,200rpm，最大馬力578ps，將在2025年上市。而當下主流市場上電機轉速均在20,000rpm以下，僅特斯拉、智己等少數產品的電機轉速能夠超過20,000rpm。雷軍又稱，小米汽車電機功率密度領先特斯拉和保時捷，「小米汽車的目標是媲美保時捷和特斯拉，打造汽車工業新時代的dream car」。

稱SU7定價「貴得有道理」

雷軍稱，小米汽車續航800公里，立志做電動車冬季續航之王。發布會現場，雷軍並沒有披露用戶與行業甚為關注的產品售價。針對業界猜測的小米汽車定價「九萬九千元（人民幣，下同）」，雷軍現場果斷否定，「不要再講九萬九了，不可能的，也不要再講十四萬九！我們還是要尊重科技」。

雷軍認為，小米汽車高配版搭載了諸多強悍技術，SU7 Pro/Max的價格應該更高，市面上同等性能和配置的產品售價都在40萬元以上，「SU7定價確實有點貴，但一定會讓大家覺得貴得有道理，在體驗上也一定會超出大家預期。」

人車家全生態完整閉環

在智能駕駛方面，雷軍表示小米汽車的目標是2024年躋身第一陣營。他介紹，小米全棧自研智能駕駛技術總投資已追加到47億元，專屬團隊超過1,000人，測試里程

超過1,000萬公里，小米AI實驗室有3,000名AI工程師，自研底層算法，並積極引入最新技術，比如全面融入大模型。小米汽車與手機及其他生態產品的打通也成為小米造車的優勢，智能汽車將使得小米在智能硬件生態的布局更完善，形成人車家全生態完整閉環，這也是雷軍放言用15至20年時間進入全球汽車前五的重要底氣。

2021年3月，小米正式宣布開啟智能電動車造車事業，並計劃在2024年上半年實現量產。彼時雷軍稱：「我願意押上我人生所有積累的戰績和聲譽，為小米汽車而戰」。2021年Q1財報中，小米首次披露智能電動車戰略。同年9月小米汽車有限公司成立，註冊資金為100億元。不過在兩年內，內地新能源汽車市場的競爭格局已變得尤為激烈。

整個研發投入逾100億

雷軍曾透露，小米第一輛車整體投入了3,400名工程師，整個研發投入超過了100億元。昨日會上，他介紹了小米在電機電控、壓鑄一體化、自研電池技術等多技術領域的成績，表示小米在電機電控領域已經申請了155項專利，獲得60多項專利。

昨天，在位於國家會議中心的發布會入口處，米粉們紛紛在門口背景板留影紀念，有人拍照時激動大喊「小米加油」，更有小米工作人員一邊合影一邊高喊：「小米汽車大賣！」多位與會者向香港文匯報記者表示，希望小米汽車售價不要太高，「否則就成了打工人遙不可及的dream car。」

德勤：新能源車企出海需強化「兩能力」

專家之言

繼在內地市場站穩腳跟後，中國新能源汽車企業陸續走向海外。德勤中國全國行業規劃主管合夥人郭曉波指出，隨着中國車企海外業務的不斷深化，企業將面對更多挑戰，企業應當強化本地化開發能力，建立廣泛的合作生態，「強化合規能力，包括產品、運營和財務合規。應遵照當地市場對安全、環保、節能等的認證要求，滿足新興的汽車網絡安全和數據安全、碳足跡等可持續性的認證要求。」

今年上半年，中國新能源汽車出口80萬輛，同比增長105%，西歐、東盟成為出口主要目標地。「如果僅看中國自主品牌車企的海外銷量，也呈現出相似趨勢。」郭曉波透露，西歐、東盟（主要為泰國）和中東（主要為以色列）市場，分別佔據中國自主品牌新能源汽車海外銷量的60%、20%和10%。中國電動車企業目前以整車出口為主，但隨着地緣風險的增加和貿易保護主義升溫，加上海外目標國家出台一系列外商投資激勵政策，越來越多新能源車企從傳統貿易轉向線地投資。

除投資建廠之外，中國新能源車企還積極帶動產業鏈出海，吸引零部件廠商在海外建廠供貨。隨着中國車企海外業務的不斷深化，企業將面對更為複雜的產業環境和外部不確定性帶來的挑戰，如地緣和貿易衝突風險，准入規則和法規差異，文化和品牌認知差異等，造成企業出海常遇到水土不服的情況，國內的爆款產品未必能在當地獲得較好的接受度。

打響品牌靠「合規能力+開發能力」

「缺乏品牌力是中國新能源車企出海面臨的最大挑戰之一。」郭曉波認為，企業應在品牌建設戰略下提升多方面能力，包括強化本地化開發能力，建立廣泛的合作生態，強化合規能力，包括產品、運營和財務合規等，滿足新興的汽車網絡安全和數據安全、碳足跡等可持續性的認證要求，提前做好產品規劃和適應性開發。運營層面，確保符合海外市場在稅收、勞工等法律要求，保護企業利益和聲譽，提升全球業務的可持續發展能力。

◆香港文匯報記者 馬曉芳

百度「文心一言」用戶逾億



◆王海峰表示，越來越多的用戶在信任和使用「文心一言」。
北京傳真

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）在昨天舉行的WAVE SUMMIT+深度學習開發者大會上，香港文匯報記者獲悉，百度的「文心一言」用戶規模目前已突破1億，基於「文心一言」開發的應用已達4000+，文本創作超過37億字，而飛槳已凝聚1,070萬開發者，服務23.5萬家企業單位，基於飛槳創建的模型達86萬個。百度首席技術官、深度學習技術及應用國家工程研究中心主任王海峰在會上表示，自8月31日獲准開放對公眾提供服務以來，「文心一言」的用戶提問量一路上揚，基本與文心大模型的效果提升同步，越來越多的用戶在信任和使用「文心一言」。

整體效果再提升32%

百度今年3月在全球科技大廠中率先發布了知識增強大語言模型「文心一言」。10月，「文心一言」的基礎模型升級到4.0，理解、生成、邏輯和記憶四大人工智能基礎能力全面提升。文心大模型4.0過去兩個多月整體效果又提升了32%。百度集團副總裁、深度學習技術及應用國家工程研究中心副主任吳甜在會上透露，截至目前，基於「文心一言」開發的應用已突破4,000款，涵蓋各種各樣的領域和場景當中。基於智能體的技术理念，百度已經為「文心一言」開發了全新的智能體模式，即日起，「文心一言」智能體模式面向專業版用戶進行邀請測試。

吳甜還透露，在代碼編寫方面，「文心一言」已經輸出了3億行代碼，涵蓋到所有的主流編程語言。「從專業合同來看，已經幫助用戶處理了累計達到4億字的專業合同，包括專業合同的書寫以及審核，並幫助全國300個城市的用戶進行租房合同的審核。」

飛槳開發者逾千萬

除「文心一言」外，飛槳自身也在不斷升級。「2019年，凝聚在飛槳平台的開發者規模150萬，到今年8月的Wave Summit，已經達到800萬，服務的企業數量、基於飛槳創建的模型數量，也都在高速增長。」王海峰現場公布飛槳生態最新成果稱，截至2023年12月底，飛槳已凝聚1,070萬開發者，服務23.5萬家企業單位，基於飛槳創建了86萬個模型。

業界：拓港市場正當時

在會上，智灣科技創始合夥人、港人李嘉俊對香港在人工智能領域的優勢進行了比對分析，並表示，將百度AI帶到香港市場符合天時、地利、人和。「我們正在積極推進在香港設立百度飛槳人工智能產業賦能中心，去提供公共技術的服務平台。」他透露，目前已經在與香港不同的大學、科研機構、專利中心、產業基地、孵化基金、特區政府等多方展開合作，希望未來百度AI落地香港的時候能有一個好的基礎。

咖啡豆分類看「顏值」 AI一鍵自動識別



◆開發者市集上的「10句話挑戰說服宿管阿姨開門」展位。
香港文匯報記者朱燁 攝

10句話挑戰說服宿管阿姨開門、憑「顏值」吃飯的咖啡豆、輸入文字即得電影級視頻、張嘴發射炸彈的飛機大戰、智能生成朋友圈圖文、虛擬鋼琴演奏……在今年的WAVE SUMMIT+深度學習開發者大會上，幾十款新奇又有趣的AI開發應用亮相開發者市集，吸睛無數，引得觀眾紛紛駐足打卡。

咖啡豆精準分類「富或貧」

「宿管阿姨」熱度最高，有人用裝可憐的方式聲稱自己頭疼，想要外出看電影緩解，「阿姨」立刻冷漠回應稱，「頭疼應該去醫院，而不是電影院」。大家用盡各種「話術」，試圖「誘騙」宿管阿姨開門，一來一回的對話搞笑有趣，引得爆笑連連。在另一個，香港文匯報記者看到，隨着紅綠燈交替閃爍，排隊出門的咖啡豆被精準分類，完好的咖啡豆進入「貴啡」池，而殘損的咖啡豆只能含淚入住「貧啡」池，圍觀者紛紛笑稱，如今在咖啡豆界也流行「卡顏」了？

AI大模型輸入主題即譜曲

香港文匯報記者遊走其中，看到了借助AI在任何平面上模擬的鋼琴，即興「彈奏」世界名曲，就能開一場科技感滿滿的專屬演奏會，也看到了存在於虛

擬世界的神奇辦公室，輸入你的創業方向，智慧打工人將為你的項目勤勞奔走，並在過程中，把日報、周報寫好，讓你隨時掌握項目進度和最終成果，還看到了「更懂你」的AI樂創分身，用戶只需輸入主題，應用即可借助大模型進行智能歌曲創作，且能根據用戶定製，以高度逼真的個性化音色進行演唱，讓即使不懂樂理、不擅長唱歌的人也能充分享受創作的樂趣，自由表達自我。

智能機械臂「聽話」又「識做」

飛機大戰前面排隊體驗者也不在少數。這款遊戲使用飛槳PaddleHub實現人臉識別控制飛機移動，通過張嘴（一定要張大）發射全屏炸彈，打掉其他小飛機來贏得分數。飛機與敵機相撞時，消耗一條生命，生命數歸零遊戲結束。

玩過遊戲之後，不妨再看看這款「聽話」的智能搭積木機械臂，用戶只需要通過語音輸入指令即可控制機械臂完成積木搭建，在文心大模型對指令進行分析與拆解後，面向硬件場景下的機器決策與控制生成若干邏輯腳本與編排策略，實現機械臂的智能操控。讓人不禁沉思，未來是否每個人的桌面上，都有一個「能聽話」「會做事」的機械臂呢？

◆香港文匯報記者 朱燁