

比亞迪銷量勢超Tesla 中國電動車新里程碑

全球市場標誌性轉向 馬斯克讚競爭力強勁

香港文匯報訊 中國電動汽車產業迅速發展，有望迎來新的里程碑。彭博通訊社報道稱，中國電動汽車品牌比亞迪有望在本季度超越業界巨擘Tesla，成為全球電動汽車銷量最高的汽車製造商。報道形容，這一成就將是中國電動汽車市場的標誌性轉向，比亞迪「你從未聽過的最大汽車品牌」這一海外廣告宣傳語，或會伴隨中國電動汽車走向全球而成為歷史。

全球汽車行業現時多由發達國家傳統品牌主導，不過報道指出，比亞迪等中國車企的成績日益顯著。過去幾年，中國的乘用車出口量先後超過美國、韓國和德國，如今正與傳統強國日本競爭全球領先地位。中國汽車工業協會統計顯示，截至今年11月，中國今年出口汽車共計441.2萬輛，其中新能源汽車出口約109萬輛，佔比近四分之一。

生產電池 節約成本佔優

比亞迪在電動汽車領域早早起步，於2008年推出首款名為「F3DM」的插電式混合動力汽車。公司利用10多年時間，配合政府補貼與技術升級，設法將電動汽車價格降至與內燃機汽車相若。比亞迪還聘用來自奧迪、愛快羅密歐、法拉利和賓士等知名汽車品牌的頂級設計師，提升品牌造型與設計水準。

報道分析稱，作為罕有的同時生產電動汽車電池的汽車製造商，比亞迪在節約成本方面優勢顯著，現時其推出的多款暢銷車型，價格都低於Tesla在中國銷售的最平價的「Model 3」車型。不過比亞迪已不再僅生產經濟型私家車，其最昂貴的車型「仰望U8」基礎價格已達109萬元人民幣（約123萬港元）。

明年銷售額料逾8700億

逐步崛起的比亞迪如今正追貼業界巨擘Tesla。資產管理公司Bernstein分析稱，Tesla現時在全球營收、利潤率和公司市值等關鍵指標仍領先比亞迪，不過其中一些差距明年有望大幅收窄，例如在銷售額



◆比亞迪有望在本季度超越Tesla，成為全球電動汽車銷量最高的汽車製造商。 資料圖片

方面，預計比亞迪明年可達1,120億美元（約8,754億港元），與Tesla預計的1,140億美元（約8,911億港元）已相去不遠。Tesla總裁馬斯克今年也表示，比亞迪汽車「已具備很強的競爭力」。

比亞迪汽車創辦人王傳福今年3月接受彭博訪問時表示，電動汽車迅速發展，相信能促進汽車行業的洗牌，「汽車製造商表現將取決於其技術進步，以及（對市場動向的）反應。比亞迪目前是中国電動汽車領域的贏家，但明天會如何還不能確定。我們會發揮自身優勢，繼續做好產品。」

總部位於中國深圳的對沖基金Snow Bull Capital同時投資了比亞迪與Tesla。公司中國業務主管麥卡錫稱，「汽車行業的競爭格局已經發生變化，不再只關乎製造商的

規模和傳統實力，更是關乎更新換代的後勁。比亞迪很久以前便開始籌備，以超出外界想像的速度取得優勢，如今其他從業者便要爭相追趕它。」



◆比亞迪等中國車企在9月的慕尼黑車展搶盡風頭。 資料圖片

中國車企料2030年佔全球1/3市場

香港文匯報訊 中國多個汽車品牌近年在國內和國際市場嶄露頭角。彭博通訊社引述分析稱，在電動汽車領域，除去中國政府的經濟和政策支持外，不同品牌之間的良性競爭，也是促進中國車企不斷進步的重要原因。瑞銀中國汽車行業研究主管韋曼稱，其團隊研究認為到2030年，中國車企有望佔據全球汽車市場約三分之一的份額。

報道指出，作為電動汽車龍頭品牌的比

亞迪，在中國面對100多間實力強勁的對手，蔚來汽車和小鵬汽車等新興車企成績斐然，資金雄厚的華為、小米等企業也有意加入競爭。

蔚來小鵬等良性競爭帶來進步

比亞迪較平價的經濟適用車型與新興車企競爭時，並沒有明顯優勢，分析師預計比亞迪明年會推出第三代電動汽車，提供包括升級自動駕駛功能等領先技術，作為

自家車型的亮點吸客。

韋曼表示，他的團隊分析了比亞迪「海豹」（Seal）型電動私家車的研發成本，發現其相較傳統競爭對手，擁有25%的成本優勢。韋曼認為中國充滿活力的電動汽車市場，促進了當地汽車製造商的進步，「它們必須致力創新、優化成本、嘗試找到消費者真正想要的東西，確保自家電動汽車在氛圍激烈的市場依然具備競爭力。」

歐美市場現阻力 需積極升級技術

羊◆比亞迪作為中國車企出海「領頭羊」，需積極投入升級技術拓展市場。 網上圖片



中國汽車出口量料超日本成世界第一

香港文匯報訊 日本汽車工業會周四（12月28日）公布的1月至11月汽車出口量為399萬輛，而據中國汽車工業協會統計，1月至11月中國汽車出口量達441.2萬輛，與上年同期相比增加約六成，全年出口量首超日本，成為世界第一已成定局。

中國廠商今年提高技術能力，實現了純電動汽車（EV）的出口增長；此外，受益於俄烏衝突後日美歐廠商相繼撤離俄羅斯市場，令中國汽車在出口俄羅斯方面也迅速增長。

中國汽車的出口量2020年為100萬輛左右，隨後迅速增加，2021年達到201.5萬輛，2022年躍升至311.1萬輛。

出口金額仍落後德日

EV等來自中國的「新能源汽車」出口量不僅在比利時、英國等歐洲地區，還在日

企視為重要市場的東南亞獲得增長，貢獻主要來自中國EV巨頭比亞迪和美國Tesla在中國生產的車輛等。

雖然最新數據顯示，中國2023全年的汽車出口有望達到500萬輛，首次全年度超越日本成世界第一。不過，有專家指出，上半年中國的汽車出口金額全球僅排第3，落後於德國和日本。

專家又表示，以汽車出口金額排序舉例，今年上半年，中國汽車出口金額為462.4億美元（約3,620億港元），僅排在第3名。

前兩名是德國和日本，汽車出口金額分別為1,008.2億美元（約7,894億港元）和556.3億美元（約4,355億港元）。專家認為，汽車出口金額比出口數量更能反映實際情況，所以，行業人士不要輕易談超越日本，中國還有很長的路要走。



◆中國電動汽車出口量在東南亞獲增長。圖為泰國民眾等待進入比亞迪專賣店。 網上圖片

電動車手機結合成趨勢 小米華為造車超越蘋果

香港文匯報訊 科技巨擘蘋果公司早在2010年代中期，據報已有意進入汽車市場。不過10多年過去，蘋果仍未推出自家品牌的汽車。《華爾街日報》周四（12月28日）報道稱，蘋果在智能手機領域面對的中國競爭對手華為和小米，均已推出了配備先進數碼功能的電動汽車，蘋果公司在汽車領域正在被中國對手超越。

報道指出，華為和小米積極布局電動汽車市場，嘗試為企業擴展新業務，預計也有助緩解美國針對性制裁的影響。兩間企業都注重吸引自家智能手機用戶購入汽車，強調品牌手機與汽車的舒適結合。例如華為強調，其汽車配備了華為為智能手機用戶熟悉的操作系統和駕駛輔助軟件，華為的手機和汽車之間，還可以同步下



◆華為積極布局電動汽車市場。 資料圖片

載並使用部分應用程式。

蔚來研發自家手機

報道還稱，智能手機與電動汽車的結合正在逐步成為現實，華為和小米正在進入電動汽車市場時，中國汽車品牌蔚來也開始銷售自家研發的手機。日本瑞德銀行高級研究員湯進表示，中國智能手機巨擘都意識到了汽車的重要性，「他們趕在蘋果的汽車預計問世前，用軟件結合的方式製造自家智能汽車。」

《華爾街日報》認為，蘋果在中國的供應商正進軍電動汽車業務，意味蘋果若決定生產汽車，相信隨時能夠獲得合作夥伴和技術支持。不過時至今日，蘋果仍未公開描述其推出汽車的計劃，與已經推出自家汽車的中國對手現時顯然存在差距。