



觀塘跨年音樂會「炒熱」市集丁財旺

商戶料銷情按年增逾五成 尹光今晚壓軸登場同迎2024

元旦將至，香港各區舉辦不同的活動慶祝新的一年來臨。觀塘海濱長廊率先於昨日一連兩天舉辦「炒旺香港2024」海濱倒數音樂會暨除夕市集，主辦單位特別邀請歌手尹光今晚同觀眾迎新年，昨晚亦有不少新晉歌手助興，希望「炒熱個場」。有商戶表示人流暢旺，開檔兩個小時已賣出三分之一的存貨，其中30%的客人是旅客。有商戶表示相較去年聖誕檔期擺攤，今年香港與內地恢復正常通關，又有新年倒數煙花匯演，相信今年銷情較去年增加五成或以上。

◆香港文匯報記者 張弦



◆昨晚有不少新晉歌手助興，希望「炒熱個場」。香港文匯報記者黃艾力 攝

市民點睇

熱點民議

家長李先生：今(昨)日帶4歲的兒子及他的婆婆到海濱行市集，首先為兒子買了他喜歡的燒賣及可樂，感覺燒賣及可樂的價格與外邊差不多，不會貴太多，小朋友喜歡就得。31號(今)晚未打算帶兒子去看新年倒數煙花，帶着小朋友去人太多的地方不方便。



家長戴女士：感覺這個海濱市集都辦得很好，有攤位遊戲、有售賣小商品，亦有賣一些食物。今個聖誕新年假期除了行觀塘海濱市集，亦有帶兒子到農場摘草莓，跨年晚沒有打算帶兒子去看煙花，或者在家度過。

亞洲創源有限公司攤位職員Lily：今次特別準備各類套餐，原價680元的套餐今次只售150元，估計晚上及跨年當日的人流量會更多，銷售情況更好，希望除香港市民之外，可以吸引內地旅客到場購物，以達到「炒旺香港」的目的。

企業家團體「GP49」於昨日及今日在觀塘海濱長廊舉辦「炒旺香港2024」海濱倒數音樂會暨除夕市集，現場有將近100個本地特色攤位。

香港文匯報記者昨日傍晚時分到達現場訪察，已見觀塘海濱長廊上有一連串紅色帳篷，帳篷下擺設着各類攤位。有商戶售賣魚蛋、串燒等熱食，有些商戶售賣公仔、化妝品，亦有各類遊戲攤位。不少在海濱走廊上散步、遛狗的居民聚集在攤位前購買食物或商品，亦有家長帶小朋友玩遊戲換取獎品。

擺檔檔戶不少是活力十足的創業青年。「女神廚房」攤位的負責人Serena向香港文匯報記者表示，今次主要銷售香港特色的小食和飲品，例如雞翼尖、八爪魚、薑母茶，除了小食，還準備兩個老少皆宜的遊戲，讓市民換領獎品。Serena表示，今次是她們第一次擺攤，希望吸引更多人外出消費，以達至「炒旺香港」的目的。她非常滿意昨日下午的人流，甚至擔心自己準備的貨源是否足夠，「開檔兩個小時就已經售出三分之一的存貨，遊戲攤位半小時亦有數十人來玩。」

三成客源屬內地及外國旅客

Serena表示，昨日有30%的客人是內地及外國旅客，相信今次的活動，除了能吸引附近的居民參與，亦能吸引更多



◆觀塘海濱長廊率先於昨日一連兩天舉辦「炒旺香港2024」海濱倒數音樂會暨除夕市集。香港文匯報記者黃艾力 攝

旅客到場。為此，她急急補貨，餘下展期亦會準備更多貨源以應對人流。

Alice B shop攤位的負責人Alice表示，今次主要銷售日本精品，例如公仔、吊飾、運動手帶。她認為昨日下午光顧攤位的人流不算多，但相信愈夜愈旺，人流隨晚上的音樂會開鑼而增加，「附近居民可能食完晚飯會過來行吓。」今晚倒數的人流會更多，「明(今)晚的音樂會，有尹光等明星壓軸，倒數時海旁應該都有好多人，相信會行過來市集望吓。」

Alice的攤位大部分貨品以往往網上發售，偶然才擺檔作線下營銷。她表示，去年聖誕期間亦曾到葵涌擺檔銷售貨品，銷售情況不錯，「上年聖誕時香港

未與內地恢復正常通關，而今次跨年擺檔已經(復常)通關，再加上香港有煙花表演，今次的人流會比上年多，估計今次的銷情能比上年多五成或以上。」

潘女士與丈夫帶同兩歲的兒子行市集。潘女士表示一家人是路過發現有市集才決定過來逛逛，又笑言兒子在短時間內已經獲得兩個「戰利品」——一個紙紮獅頭及吹波波機。獅子頭是在工作坊免費製作的，吹波波機是玩遊戲贏得的。

今日是2023年的最後一日，潘女士一家原本打算去迪士尼跨年，但近日才發現除夕前往迪士尼的名額已經爆滿，所以今日可能改為行商場，或打算去看跨年倒數煙花歡度新年。

香港文匯報訊(記者 吳健怡)為迎接新一年，香港旅遊發展局將呈獻歷年最大規模的除夕煙花匯演「新年新傳奇」，在維港上演歷時12分鐘、闊度達1,300米的絢爛煙花，身處中環至北角的市民都能觀賞。為配合活動舉行，中環、尖沙咀、灣仔多處屆時將分階段實施特別交通安排，以及人流管制。同時，港鐵及輕鐵會通宵行駛，城巴開設多條特別路線，其中開篷觀光巴士由西九高鐵站開出，讓市民在車上倒數。

旅發局除夕煙花匯演是歷年之最，匯演長達12分鐘，歷時最長；同時面積最廣闊，闊度達1,300米。今次匯演出動5艘躉船及16艘浮船，列陣前後兩排發放煙花，包抄高中低角度，絢爛煙花於維港上空傲然綻放。匯演由北京奧運開、閉幕式煙火項目主管及煙火運營總監劉琳設計，以奪目煙花帶領觀眾經歷冬春夏秋，配合中西音樂，為維港兩岸、收看電視轉播，以及社交平台上的香港乃至全球觀眾，迎接充滿期盼的2024年。

為配合市民外出歡度佳節，港鐵、輕鐵及巴士公司將加強班次服務，港鐵及輕鐵會通宵行駛，城巴亦開設多條特別路線，其中開篷觀光巴士由西九高鐵站開出，讓市民在車上倒數。另外5路線分別往返啟德跑道區及由銅鑼灣、中環開出，方便市民倒數後回家，而九巴亦加強22條巴士線服務。

西九文化區管理局表示，香港故宮文化博物館及M+博物館將於今日早上10時至傍晚6時開放，並在元旦日早上10時起分別開放至晚上8時及傍晚6時。香港繽紛冬日巡禮聖誕小鎮亦將於晚上7時或更之前停止開放入場。西九管理局提醒市民，除夕夜有關方面將視乎實際情況，傍晚6時起封閉博物館道及文化道，受封路路段影響的各個停車場將會關閉。

同時，藝術廣場天橋將最遲在今晚8時半起實施單向人潮管理措施。屆時該天橋將只作入口之用，訪客將不能使用天橋離開西九文化區，並須沿博物館道離開西九，然後在九龍站或柯士甸站乘坐港鐵，或使用西九行人天橋前往九龍站或西九收費廣場巴士站。

灣仔海旁一帶晚上7時起封閉

中環、尖沙咀、灣仔多處在大除夕當晚，將分階段實施特別交通及運輸安排。港島區灣仔海旁一帶，包括金紫荊廣場等，晚上7時開始封閉。在晚上9時半開始，中環和東區會分階段封路，包括中環碼頭、添馬公園對出一帶道路、東岸公園、天後興發街等路段。晚上11時55分開始，灣仔謝斐道、駱克道、北角和富道、糖水道等道路亦相繼封閉。

中環蘭桂坊於今日下午2時開始會封閉個別道路，至元旦清晨5時，而警方會視乎人流，擴大封路範圍，部分小巴站、的士站會暫停使用。山頂方面，今晚9時半起，除居民及持有許可證人士外，未能進入山頂廣場者需要折返。

香港警方發言人提醒，以尖沙咀彌敦道、天星碼頭、文化中心及星光大道，除夕夜有大量人群聚集，建議市民考慮到其他地點，例如西九文化區及尖東海旁等，同時因紅磡海濱正進行工程，市民需轉移至其他地點。

海事處亦實施海上交通管制，其中灣仔會展對開海面的禁區，由中午12時半至元旦清晨約3時不准駛入。尖沙咀文化中心對開海面的禁區，由晚上11時至凌晨約1時不准駛入。同時維港中部並設立限制區，除了渡輪等獲特別許可的船隻外，其他船隻不准駛入。

除夕煙花匯演四大亮點

- ◆歷年之最：煙花長達12分鐘，歷時最長。同時面積最廣闊，闊度達1,300米。身處中環至北角都可盡覽
 - ◆多角度立體呈現：5艘躉船及16艘浮船，列陣前後兩排發放煙花，包抄高中低角度
 - ◆京奧煙花專家設計：北京奧運開、閉幕式煙火項目主管及煙火運營總監劉琳以瑰麗奪目煙花，一幕幕帶領觀眾經歷冬春夏秋的循環復始
 - ◆中西音樂融合：背景音樂由著名音樂人趙增熹包辦。中段加插由國際著名小提琴演奏家姚珏重新改編古典樂曲，將香港這中外文化藝術交流中心的特殊定位，演繹得淋漓盡致
- 特別交通及運輸安排：**
- ◆海上方面，尖沙咀文化中心對開海面將於晚上11時至翌日凌晨約一時實施禁區，其間維港中部設限制區，除特別許可外，其他船隻不得進入
 - ◆傍晚6時起，西九文化區及尖沙咀廣東道一帶分階段封路
 - ◆中區、東區及山頂亦將分階段實施封路

資料來源：香港旅發局

半月逾廿萬人次訪廟街夜市 政府將辦更多類似活動

香港文匯報訊(記者 吳健怡)香港廟街夜市於本月15日開鑼，不少商販反映夜市氣氛超乎預期，令人興奮。香港特區政府政務司司長陳國基日前到廟街夜市「打卡」、「掃街」。他昨日在社交平台引用香港旅遊發展局消息表示，廟街夜市舉行半個月來，已錄得逾20萬人次，平均人流比之前上升三四倍，估計當中逾三成是來自各地的遊客。他形容數字令人鼓舞，又表示特區政府將聯同各界舉辦更多類似活動，讓市民生活更開心、遊客體驗更精彩。

陳國基昨日在社交平台表示，長假期前夕，他與旅發局總幹事程鼎一及港九新界販商社團聯合會主席陳錦榮到訪廟街。一行人當日下午四時多抵達廟街，現場已經人頭湧湧。不少市民和遊客在場遊逛和品嚐各地特色小吃，攤檔商戶亦十分熱情。

他表示，旅發局在籌備這個活動時，各政府部門都非常支持配合，與旅發局和商戶有傾有講。攤檔商戶都非常滿意今次安排，生意額比以往明顯增多，並認為這是一個很好的例子，既貫徹本屆特區政府「以結果為目標」的辦事方針，各部門靈活變通而非墨守成規，亦彰顯政界與商界「一加一大於二」的團結力量。

據陳國基從旅發局得知，雖然廟街夜市只舉行短短半個月，已錄得逾20萬人



◆陳國基表示，廟街夜市舉行半個月來，已錄得逾20萬人次到訪。香港文匯報記者北山彥 攝

次，平均人流比之前上升三四倍，預計其中逾三成是來自各地的遊客，數字令人鼓舞。

他又留意到，旅發局為吸引眼球下過不少工夫，例如在廟街及油麻地的當眼位置，擺放別具地道風味的裝置藝術，將廟街包裝成「打卡」熱點。同時，旅發局看準網上平台和新媒體的威力，主動邀請多名擁有大批粉絲的KOL到廟街參觀，再在Facebook、小紅書等社交

平台宣傳，讓廟街夜市在線上打響名堂。

陳國基表示，舉行廟街夜市，旨在為香港市民和旅客在輕鬆歡樂的氣氛下吃盡不同美食，搜購多元特色產品，滿足味蕾之餘更可滿載而歸。他深信在大家的支持下，廟街一定會繼續旺場連連，並將聯同各界舉辦更多類似活動，讓市民生活更開心、遊客體驗更精彩，各界齊齊讚好。